

การเพิ่มพูนแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษและสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา ผ่านการทำสื่อนำเสนอเรื่องราวในรูปแบบของวิดีโอ (Vlog)

Enhancing student's motivation and Speaking Competency in studying English via Vlog

สุพจน์น์ ดวงจินดา เสถียรพันธ์

Supachanin Duangchinda Sathianpan

สถาบันภาษาอังกฤษ (มหาวิทยาลัยรังสิต)

Rangsit English Language Institute (Rangsit University)

e-mail: supachanin.d@rsu.ac.th

Received: July,21 2025

Revised: July,30 2025

Accepted: July,30 2025

Similarity Index: 0.82%

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงทดลอง โดยใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed-methods Research) เพื่อศึกษาการนำเสนอเรื่องราวในรูปแบบของวิดีโอ (Vlog) ดังนี้ 1) Vlog สามารถเพิ่มแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาหรือไม่ 2) Vlog สามารถเพิ่มพูนสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาได้หรือไม่ ระดับใด 3) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการทำ Vlog เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษหรือไม่ ในระดับใด จากกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษารายวิชา ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยีการบันเทิงและการออกแบบ จำนวนทั้งหมด 66 คน ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565 โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบทดสอบสมรรถนะการพูดก่อนและหลังการทำ Vlog แบบวัดสมรรถนะก่อนหลังการทำ Vlog แบบความพึงพอใจและทัศนคติของนักศึกษาผ่านทางแบบสอบถามว่า Vlog สามารถเพิ่มพูนแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษได้หรือไม่ และเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการวิจัยพบว่า (1) นักศึกษามีการประเมินสมรรถนะภาษาอังกฤษหลังเรียนด้วยการทำ Vlog สูงกว่าก่อนเรียนทุกประเด็น สะท้อนให้เห็นว่านักศึกษาได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านการทำ Vlog และมีแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มสูงขึ้น (2) นักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษหลังจากทำ Vlog สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ P-value .05 โดยก่อนเรียนนักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษเท่ากับ 14.49 ($\bar{X}$ = 14.49, S.D. = 4.06) และหลังเรียนนักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษเท่ากับ 15.99 ($\bar{X}$ = 15.99, S.D. = 3.72) โดยการวัดจากสมรรถนะระดับ CEFR B1 และเมื่อพิจารณาสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษามีสมรรถนะด้าน ระดับการใช้ภาษา ความต่อเนื่องในการใช้ภาษา ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษา ปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสาร ความถูกต้องในการใช้ภาษา หลังเรียนด้วยการทำ Vlog สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (3) การศึกษาความพึงพอใจต่อการทำ Vlog พบว่านักศึกษา

มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก จากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า จากข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ทำให้พบว่า Vlog เป็นเครื่องมือในการเพิ่มแรงจูงใจในการพูดภาษาอังกฤษ เสริมสร้างความกล้า ความมั่นใจ ในการฝึกพูดภาษาอังกฤษ และกระบวนการคิด

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, สมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษ, วีล็อก

Abstract

This experimental Research used mixed method in collecting data to examine 1) whether or not Vlog can enhance students' motivation in studying English 2) whether or not Vlog can increase students' English-speaking competency, 3. Satisfaction towards using Vlog as an implement to practice English and in what extent. The sample was 66 students attending English in Technology Entertainment and Design in semester 2 academic year 2022. The quantitative data were obtained from pre and post speaking competency assessment, students' speaking competency checklist, satisfaction, and attitude towards Vlog in increasing motivation in studying English questionnaire. Qualitative data were collected from in-depth interview. The result showed that 1) students' assessment towards their speaking competency was higher after completing Vlog in every aspect. This affirmed that student had more motivation in studying English. 2) students speaking competency was higher after completing Vlog at P-value = 0.05. Scores of speaking competency assessment before completing Vlog was 14.49 ($\bar{X}$ = 14.49, S.D. = 4.06) meanwhile scores of speaking competency assessment after completing Vlog was 14.49 ($\bar{X}$ = 14.49, S.D. = 4.06). These were assessed from CEFR B1 Descriptors which are Range, Coherence, Fluency, Interaction, Accuracy. All these were increasing after completing Vlog at significant statistic 0.5. 3) the study of students' level of satisfaction showed that the overall perspective was at very satisfied level. Data from in-depth interview also showed that Vlog is a tool to enhance students' motivation, confidence in practice English speaking and thinking process.

Keywords: Motivation, English Speaking Competency, Vlog

บทนำ

ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 71.75 ล้านคนในปี พ.ศ. 2563 (Digital Thailand, 2023) ซึ่งเพิ่มมากกว่าปี พ.ศ. 2562 ถึง 1 ล้านคนและมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นในทุกๆปี การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็น

สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน นอกจากนี้พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 9 มาตรา 66 กล่าวว่า ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในโอกาสแรกที่ทำได้ เพื่อให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ICT) ในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ทั้ง ICT ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มพูนแรงจูงใจในการเรียนได้อีกด้วย สถิติการดูรายการต่างๆในอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยปี พ.ศ. 2565 บ่งชี้ว่ามีผู้ใช้เวลาในการดู Vlog ถึงร้อยละ 54.8 แสดงถึงการเพิ่มขึ้นของการใช้วิดีโอในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ของตนเอง ดังนั้นการนำ Vlog มาเป็นตัวเสริมในการฝึกการนำเสนอของนักศึกษาเป็นภาษาอังกฤษนั้นจึงเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดังกล่าวเป็นอย่างมากเพราะเป็นการใช้ ICT เป็นเครื่องมือในการแสวงหาและนำเสนอความรู้ในแวดวงการศึกษา นั้นนักวิจัยทำการศึกษาประโยชน์ของการใช้ Vlog ในการพัฒนาภาษาอังกฤษเป็นจำนวนมาก ทั้งด้านการฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษ (Nailis & lanatul, 2017) การเขียนภาษาอังกฤษ (Zhang et al, 2020) รวมถึงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ (Arzaga and Eliah, 2020) การสร้างแรงจูงใจในการเรียนนั้นมีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียนภาษาอังกฤษโดยการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้เรียนนั้นสามารถทำได้โดยการอนุญาตให้ผู้เรียนมีโอกาสเลือกทำโครงงานหรือศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจ ผู้สอนควรตระหนักถึงความแตกต่างกันทางปัจเจกบุคคลของผู้เรียน และยอมรับว่าทุกคนมีรูปแบบในการนำเสนอของตนเอง โดยผู้สอนต้องเตรียมเป้าหมายให้แก่ผู้เรียนอย่างชัดเจน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนร่วมกันคิดรูปแบบการประเมินผลต่องานที่ทำ (Motivation in mindset) การสนับสนุนความเป็นตนเอง (Autonomy Support) นั้นเป็นปัจจัยที่จำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างแรงจูงใจ ซึ่งผู้เรียนภาษาจะมีแรงจูงใจเพิ่มขึ้นหากได้รับการส่งเสริมความเป็นตนเองในงานที่ทำ (Phithakmethakun & Chinokul, 2020) จากการสำรวจความพึงพอใจและความรู้ของนักศึกษาจากการทำ Vlog (บล็อกที่มีเนื้อหาเป็นวิดีโอ) นำเสนอสิ่งที่ตนเองสนใจจำนวน 112 คน ในปีการศึกษา 2564 พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านการทำ Vlog ถึงร้อยละ 98 และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานได้ถึง ร้อยละ 100 ร้อยละ ของนักศึกษารู้สึกกระตือรือร้น มีแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษมากขึ้น 99% ของนักศึกษารู้สึกว่าได้ความรู้เพิ่มขึ้น และเป็นงานที่เหมาะสมกับบทเรียนและปัจจุบัน โดยนักศึกษาให้ความเห็นผ่านการสัมภาษณ์ว่า ทักษะด้านการพูด (Speaking) เป็นทักษะที่ได้รับการพัฒนามากที่สุด และจากประกาศ เรื่องสมรรถนะทางภาษาของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีคือระดับ B1 ของ Common European Framework of Reference (คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา(2559) ซึ่งมีความสอดคล้องอย่างยิ่งสำหรับการทำVlog เนื่องจากระดับ CEFR B1 นั้นกล่าวถึงการพูดภาษาอังกฤษว่า “สามารถพูดได้อย่างต่อเนื่องถึงแม้จะมีการเว้นช่วงในการนึกถึงคำศัพท์หรือไวยากรณ์บ้าง สามารถเชื่อมโยงสถานการณ์เข้าด้วยกัน อธิบายในเรื่องที่มีความคุ้นเคยและสนใจ ใช้ภาษาได้ถูกต้องตามสถานการณ์ที่คาดการณ์ไว้ได้” ดังนั้นการใช้ Vlog พูดถึงสิ่งที่สนใจหรือคุ้นเคยจึงเหมาะสมในการพัฒนาสมรรถนะทางการพูดภาษาอังกฤษ ระดับ B1 ได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยในฐานะผู้สอนรายวิชา English in TED-Technology Entertainment and Design จึงเปิด

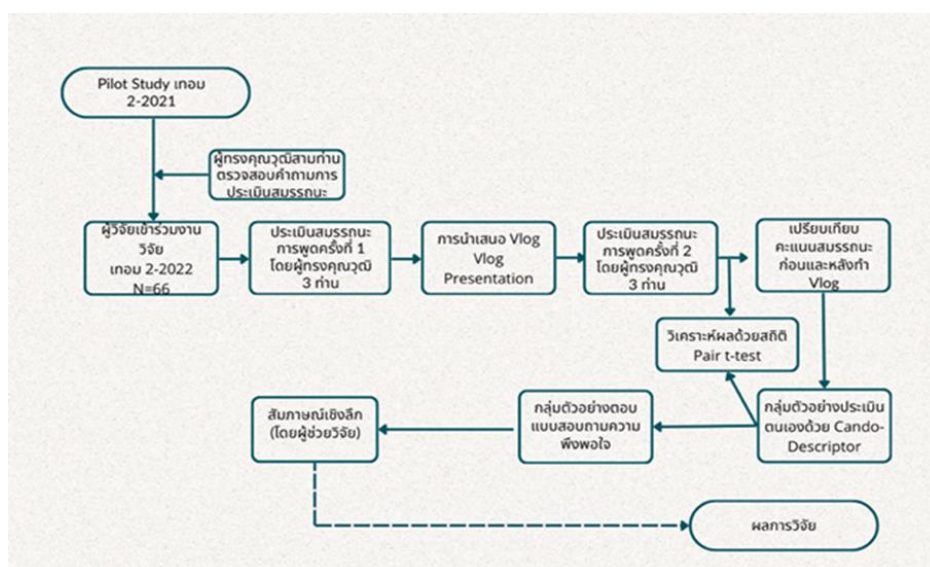
โอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาในสิ่งที่สนใจและนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษผ่านทาง Vlog เพื่อเพิ่มพูนทั้งแรงจูงใจในการเรียน ความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ และการนำบทภาษาอังกฤษจากชั้นเรียนไปใช้จริงในชีวิตประจำวัน

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษก่อนและหลังการทำ Vlog ของนักศึกษา
- 2) เพื่อเปรียบเทียบสมรรถนะในการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังจากการทำ Vlog ของนักศึกษา
- 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการทำ VLOG เพื่อฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน (Mixed-method) โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบทดสอบสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษ แบบวัดสมรรถนะก่อน-หลังการทำ Vlog ของนักศึกษา แบบสอบถามความพึงพอใจและทัศนคติของนักศึกษาผ่านทางแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาวิชา English in TED-Technology, Entertainment, and Design ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 66 คนโดยผู้เข้าร่วมจะได้รับการประเมินสมรรถนะทางการพูดก่อนและหลังการทำ Vlog เป็นรายบุคคล และผู้เข้าร่วมจะต้องทำการประเมินแรงจูงใจของตนเองก่อนและหลังทำ Vlog



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การดำเนินการวิจัย

งานวิจัยการเพิ่มพูนแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษและสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ผ่านการนำเสนอเรื่องราวในรูปแบบของวีล็อก (Vlog) เป็นงานวิจัยเชิงทดลอง โดยเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน (Mixed-method) โดยการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบทดสอบสมรรถนะการพูดก่อนทำ Vlog แบบวัดสมรรถนะก่อนหลังการทำ Vlog แบบสอบถามความพึงพอใจและทัศนคติของนักศึกษาว่า Vlog สามารถเพิ่มพูนแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษได้หรือไม่ การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก มีแนวทางในการดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ระยะได้แก่

ระยะที่ 1: การประเมินสมรรถนะการพูดก่อนการทำ Vlog โดยผู้เชี่ยวชาญ และการทำแบบวัดประเมินความสามารถด้วยตนเองก่อนการทำ Vlog (Cando Descriptor)

ระยะที่ 2: การนำเสนอ Vlog และการประเมินสมรรถนะการพูดโดยผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 2 และการทำแบบวัดประเมินความสามารถด้วยตนเองหลังทำ Vlog (Cando Descriptor)

ระยะที่ 3: แบบสอบถามความพึงพอใจและทัศนคติและการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาจากการทำ Vlog นำเสนอสิ่งที่ตนเองสนใจจำนวน 112 คน ในปีการศึกษา 2564 พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุดในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านการทำ Vlog ถึงร้อยละ 98 และนักศึกษามีแนวโน้มว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานได้ถึงร้อยละ 100% ร้อยละ 98 ของนักศึกษารู้สึกกระตือรือร้น มีแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษมากขึ้น ร้อยละ 99 ของนักศึกษารู้สึกว่าได้ความรู้เพิ่มขึ้น และเป็นงานที่เหมาะสมกับปัจจุบัน โดยนักศึกษาให้ความเห็นผ่านการสัมภาษณ์ว่า ทักษะด้านการพูด (Speaking) นั้นได้รับการพัฒนามากที่สุด ทำให้ Vlog เป็นเครื่องมือที่จะนำมาเข้าสู่การวิจัย

ระยะที่ 1: การประเมินสมรรถนะการพูดก่อนการทำ Vlog ผู้เชี่ยวชาญ และการทำแบบวัดประเมินความสามารถด้วยตนเองก่อนการทำ Vlog (Cando Descriptor)

การประเมินสมรรถนะการพูดก่อนการทำ Vlog ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เข้าร่วมงานวิจัยตอบคำถามซึ่งผ่านการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสอนภาษาอังกฤษจำนวน 3 ท่าน ซึ่งคำถามนั้นอ้างอิงมาจาก CEFR B1 Speaking Grid และบันทึกไว้ว่าผู้เข้าร่วมสามารถทำในข้อใดบ้าง โดยผู้ทรงคุณวุฒิจะเลือกคำถามที่เหมาะสมที่สุดในการประเมิน

จากคำอธิบายสมรรถนะทางการพูดของ CEFR B1 คือ “ผู้ใช้ภาษาสามารถพูดได้อย่างต่อเนื่องถึงแม้จะมีการเว้นช่วงในการคิดคำศัพท์หรือไวยากรณ์บ้าง สามารถเชื่อมโยงสถานการณ์เข้าด้วยกัน อธิบายในเรื่องที่มีความคุ้นเคยและสนใจ ใช้ภาษาได้ถูกต้องตามสถานการณ์ที่คาดการณ์ไว้ได้” การให้คะแนนสมรรถนะทางการพูดของ CEFR B1 จึงแบ่งเป็นคะแนนจาก 1) ระดับการใช้ภาษา (Range) 2) ความต่อเนื่องในการใช้ภาษา (Coherence) 3) ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษา (Fluency) 4) ปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสาร (Interaction) และ 5) ความถูกต้องในการใช้ภาษา (Accuracy) ดังนี้

ตารางที่ 1 คำอธิบายสมรรถนะทางการพูดของ CEFR B1

	ระดับการใช้ภาษา (Range)	ความต่อเนื่อง ในการใช้ภาษา (Coherence)	ความคล่องแคล่ว ในการใช้ภาษา (Fluency)	ปฏิสัมพันธ์ ในการสื่อสาร (Interaction)	ความถูกต้อง ในการใช้ภาษา (Accuracy)
B1	ระดับภาษาที่เพียงพอต่อการสื่อสารโดยมีการกลั่นแกล้งและพูดอ้อมค้อมบ้าง ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น ครอบครัว งาน อติเรก การทำงาน การท่องเที่ยว ความสนใจ และเหตุการณ์ในปัจจุบัน	สามารถใช้คำพูดได้ถูกต้องในสถานการณ์ที่เป็นชีวิตประจำวัน และรูปแบบเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่คาดการณ์ได้	สามารถสนทนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการหยุดคิดถึงไวยากรณ์ คำต่อไป และการแก้ไขคำพูด โดยเฉพาะในบทสนทนาที่ยาวขึ้น และไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน	สามารถเริ่มต้นและสนทนาอย่างต่อเนื่องในการสนทนาตัวต่อตัวในหัวข้อที่คุ้นเคยหรือความสนใจส่วนตัว โดยมีการกล่าวทบทวนคำที่อีกฝ่ายพูดซ้ำเพื่อความเข้าใจร่วมกันในการสนทนา	สามารถเชื่อมโยงคำสั้น ๆ รูปประโยคที่ไม่ปะติดปะต่อกันมาเรียงลำดับให้เกี่ยวเนื่องกันได้

(Council of Europe, 2020)

โดยแต่ละข้อมีคะแนนเต็ม 5 คะแนน รวมทั้งหมด 25 คะแนน โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งตามเกณฑ์การประเมินการพูดจาก Council of Europe (Oral Assessment Criteria Grid) ดังนี้

ตารางที่ 2 Assessing speaking Range performance – Level B1

B1	ระดับการใช้ภาษา (Range)	ความต่อเนื่อง ในการใช้ภาษา (Coherence)	ความคล่องแคล่ว ในการใช้ภาษา (Fluency)	ปฏิสัมพันธ์ ในการสื่อสาร (Interaction)	ความถูกต้อง ในการใช้ภาษา (Accuracy)
5	แสดงให้เห็นถึงการควบคุมรูปแบบไวยากรณ์ที่มีความเรียบง่ายในระดับดี และพยายามใช้รูปแบบไวยากรณ์ที่ซับซ้อนบางรูปแบบ	สามารถพูดตอบทสนทนาแม้จะมีการลังเลอยู่บ้าง มีส่วนร่วมและความเชื่อมโยงแม้ว่าจะมีการพูดซ้ำบ้างก็ตาม ใช้คำสันธานเชื่อมประโยค	คำตอบสามารถเข้าใจได้ น้ำเสียงมีความเหมาะสมโดยทั่วไป สร้างประโยคและเน้นคำอย่างถูกต้องโดยทั่วไป พูดชัดแจ้งอย่างชัดเจนโดยทั่วไป	เริ่มต้นและตอบสนองอย่างเหมาะสม รักษาและพัฒนาปฏิสัมพันธ์และสามารถเจรจาไปสู่ผลลัพธ์โดยได้รับการช่วยเหลือในระดับน้อยมาก	ใช้คำศัพท์ที่เหมาะสมในการให้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อที่คุ้นเคย
4	ความสามารถอยู่ในระดับร่วมกันระหว่าง 4 และ 5 คะแนน				
3	แสดงให้เห็นถึงการควบคุมการใช้	สามารถสร้างคำตอบที่ยาวกว่าวลีสั้น ๆ แม้	ส่วนใหญ่จะเข้าใจได้และสามารถควบคุมการทาง	เริ่มต้นและตอบสนองอย่าง	ใช้คำศัพท์ที่เหมาะสมหลากหลายเมื่อพูดถึง

B1	ระดับการใช้ภาษา (Range)	ความต่อเนื่อง ในการใช้ภาษา (Coherence)	ความคล่องแคล่ว ในการใช้ภาษา (Fluency)	ปฏิสัมพันธ์ ในการสื่อสาร (Interaction)	ความถูกต้อง ในการใช้ภาษา (Accuracy)
	รูปแบบไวยากรณ์ อย่างง่ายในระดับ ที่ดี	จะมีการลงเิกตาม มีส่วนร่วมและความ เชื่อมโยงเกือบทั้งหมด แม้ว่าจะมีการพูดซ้ำ บ้างก็ตาม ใช้คำเชื่อม คำสันธาน พื้นฐาน	เสียงได้ทั้งในระดับคำพูด และระดับคำ	เหมาะสม ทำให้บทสนทนา ดำเนินต่อไปโดย อาศัยการกระตุ้น เตือนและการ สนับสุนนเพียง เล็กน้อย	หัวข้อที่คุ้นเคย
2	ความสามารถอยู่ในระดับร่วมกันระหว่าง 1 และ 3 คะแนน				
1	แสดงให้เห็นถึง การควบคุมรูปแบบ ไวยากรณ์อย่างง่าย ในระดับเพียงพอ	สามารถสร้างคำตอบ ที่มีลักษณะเป็นวลี สั้นๆ และลงเอย บ่อยครั้ง พูดซ้ำไปซ้ำมาและพูด นอกเรื่องจากหัวข้อ	ส่วนใหญ่สามารถเข้าใจ ได้ แม้ว่าจะมีการออก เสียงอย่างจำกัดก็ตาม	สามารถพูดบท สนทนาโต้ตอบได้ แม้ว่าจะมีความ ยากลำบากอยู่บ้าง ก็ตามต้องการ การกระตุ้นและ การสนับสุนน	ใช้คำศัพท์ที่เหมาะสม หลากหลายเมื่อพูดถึง หัวข้อที่คุ้นเคย

ผู้เข้าร่วมงานวิจัยตอบแบบวัดสมรรถนะ B1 จาก Cando Descriptor ก่อนการทำ Vlog

ระยะที่ 2 : การนำเสนองาน Vlog และการประเมินสมรรถนะการพูดครั้งที่ 2

2.1 ผู้เข้าร่วมงานวิจัยนำเสนอผลงาน Vlog ของตนเอง จากหัวข้อ ซึ่งนำมาจาก สมรรถนะ B1 ด้านที่ 6 ความสามารถเข้าร่วมการสนทนาโดยไม่ได้เตรียมตัวในหัวข้อที่คุ้นเคย ความสนใจส่วนตัว หรือ เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน จากเรื่องที่ประเมินสมรรถนะครั้งที่ 1 ดังนี้ ครอบครัว (family) งานอดิเรก (hobbies) อาชีพ (work) การเดินทาง (travel) เหตุการณ์ปัจจุบัน (current events)

2.2 ผู้เข้าร่วมงานวิจัยเข้ารับการประเมินสมรรถนะครั้งที่ 2

ระยะที่ 3: การสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติผ่านการทำแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก และการทำแบบประเมินความสามารถก่อนและหลังทำ Vlog (Cando Descriptor) โดยคำถามทั้งหมด ผ่านการประเมิน IOC (The Index of Item-Objective Congruence) จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสอน ภาษาอังกฤษสามท่าน

3.1 ผู้วิจัย สอบถามความพึงพอใจและทัศนคติของผู้เข้าร่วมงานวิจัยโดยใช้แบบสอบถาม ว่า Vlog สามารถเพิ่มพูนแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษได้หรือไม่ โดยใช้การตอบแบบสอบถามแบบ Likert scale วัดระดับความพึงพอใจ โดยแบบสอบถามนั้นได้ผ่านการประเมิน IOC จากอาจารย์ภาษาอังกฤษ 3 ท่าน ในการทดลองรอบ pilot ในปีการศึกษา 2564 และสัมภาษณ์เชิงลึก

3.2 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ว่าผู้เข้าร่วมงานวิจัยมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นหรือไม่ โดยใช้การวัดคะแนน

สมรรถนะ เป็นรายบุคคล จากคะแนนก่อน และหลัง ทำ Vlog ด้วยสถิติ t-test

3.3 ผู้ช่วยวิจัย สัมภาษณ์และบันทึกทัศนคติของผู้เข้าร่วมงานวิจัยที่มีต่อการทำ Vlog เป็นภาษาอังกฤษ

3.4 ผู้เข้าร่วมงานวิจัยตอบแบบวัดสมรรถนะ B1 จาก Cando Descriptor ก่อนการทำ Vlog และหลังจากการทำ Vlog ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ว่าผู้เข้าร่วมงานวิจัยว่าสมรรถนะเพิ่มขึ้นหรือไม่หลัง ทำ Vlog ด้วยสถิติ t-test ซึ่งแบบวัดมาจาก Cando descriptor ในภาษาอังกฤษระดับ B1 ก่อนและหลังการทำ Vlog แตกต่างกันหรือไม่จากการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมงานวิจัย

การประเมินสมรรถนะทางภาษาระดับ B1 มี 11 ด้าน โดยความสามารถทางภาษาด้านการพูด แบ่งเป็น 9 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1 ความสามารถเข้าใจจุดประสงค์หลักในเรื่องที่คุ้นเคยพบเจอบ่อยในที่ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง เป็นต้น

ด้านที่ 2 ความสามารถเข้าใจประเด็นหลักของรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือหัวข้อที่ตนเอนสนใจ หรือความสนใจพิเศษ

ด้านที่ 3 ความสามารถเข้าใจบทความที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันหรือเกี่ยวข้องกับอาชีพของตน

ด้านที่ 4 ความสามารถสื่อสารโดยเชื่อมโยงหัวข้อที่คุ้นเคยหรือเกี่ยวข้องกับความรู้สึกส่วนบุคคลได้

ด้านที่ 5 ความสามารถรับมือกับสถานการณ์ส่วนใหญ่ที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่เดินทางในสถานที่ต่างๆ

ด้านที่ 6 ความสามารถเข้าร่วมการสนทนาโดยไม่ได้เตรียมตัวในหัวข้อที่คุ้นเคย ความสนใจส่วนตัวหรือเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (เช่น ครอบครัว งานอดิเรก อาชีพ การเดินทาง) และ

ด้านที่ 7 ความสามารถอธิบายประสบการณ์และเหตุการณ์ ความฝัน ความหวังและความทะเยอทะยาน และให้เหตุผลสั้นๆ รวมถึงสามารถอธิบายเกี่ยวกับความคิดเห็นและแผนที่กำหนดไว้ได้

ด้านที่ 8 ความสามารถให้เหตุผลและอธิบายความคิดเห็นและแผนการที่กำหนดไว้ได้

ด้านที่ 9 ความสามารถเล่าเรื่องหรือเชื่อมโยงโครงเรื่องของหนังสือหรือภาพยนตร์และอธิบายความคิดและความรู้สึกที่มีต่อหนังสือหรือภาพยนตร์นั้นได้

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง ตัวอย่างวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษารายวิชา English in TED Technology Entertainment and Design ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยีการบันเทิงและการออกแบบ จำนวนทั้งหมด 66 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศหญิง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 93.9 และกำลังศึกษาอยู่ในคณะพยาบาลศาสตร์มากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมาคือ วิทยาลัยศิลปศาสตร์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และคณะอื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังจากการทำ Vlog

การศึกษาความแตกต่างค่าเฉลี่ยสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังจากการทำ Vlog พิจารณาจากคะแนนสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษ ซึ่งแบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ระดับการใช้ภาษา (Range) ความต่อเนื่องในการใช้ภาษา (Coherence) ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษา (Fluency) ปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสาร (Interaction), ความถูกต้องในการใช้ภาษา (Accuracy) โดยแต่ละด้านมีคะแนนเต็ม 5 คะแนน ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังจากการทำ Vlog ในภาพรวม พบว่า นักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษหลังจากทำ Vlog สูงวกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (T-TEST = -8.514, SIG = .000) โดยก่อนเรียนนักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษเท่ากับ 14.49 ($\bar{X}$ = 14.49, S.D. = 4.06) และหลังเรียนนักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษเท่ากับ 15.99 ($\bar{X}$ = 15.99, S.D. = 3.72) และเมื่อพิจารณาสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีสมรรถนะด้าน Range, Coherence, Fluency, Interaction, Accuracy หลังเรียนด้วยการทำ VLOG สูงวกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (T-TEST = -4.942, -7.771, -4.417, -5.881, -8.249; SIG = .000, .000, .000, .000, .000) สะท้อนให้เห็นว่าการทำ Vlog ส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังจากการทำ Vlog

สมรรถนะ	การทดสอบ	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	t-test	sig	ความหมาย
ระดับการใช้ภาษา	ก่อนเรียน	5	2.84	0.87	-4.942	.000	หลัง>ก่อน
	หลังเรียน	5	3.07	0.83			
ความต่อเนื่องในการใช้ภาษา	ก่อนเรียน	5	2.85	0.87	-7.771	.000	หลัง>ก่อน
	หลังเรียน	5	3.30	0.82			
ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษา	ก่อนเรียน	5	2.87	0.87	-4.417	.000	หลัง>ก่อน
	หลังเรียน	5	3.08	0.82			
ปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสาร	ก่อนเรียน	5	3.14	0.89	-5.881	.000	หลัง>ก่อน
	หลังเรียน	5	3.38	0.86			
ความถูกต้องในการใช้ภาษา	ก่อนเรียน	5	2.80	0.78	-8.249	.000	หลัง>ก่อน
	หลังเรียน	5	3.17	0.75			
Total	ก่อนเรียน	25	14.49	4.06	-8.514	.000	หลัง>ก่อน
	หลังเรียน	25	15.99	3.72			

ตอนที่ 3 การประเมินตนเองของนักศึกษาใน Cando Descriptor

ในภาษาอังกฤษระดับ B1ก่อนและหลังการทำ Vlog จากการประเมินตนเองของนักศึกษา โดย การประเมินสมรรถนะทางภาษาระดับ B1 ทั้ง 11 ด้าน โดยความสามารถทางภาษาด้านการพูด 9 ด้าน พบว่านักศึกษามีการประเมินสมรรถนะภาษาอังกฤษหลังเรียนด้วยการทำ Vlog สูงกว่าก่อนเรียน ทุกประเด็น สะท้อนให้เห็นว่านักศึกษาได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านการทำ Vlog และมีแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มสูงขึ้น

ตารางที่ 2 ความถี่และร้อยละของสมรรถนะ CEFR B1 การเรียนภาษาอังกฤษก่อนและหลังการทำ Vlog ตามความคิดเห็นของนักศึกษา

สมรรถนะ CEFR B1	ก่อนเรียน		หลังเรียน	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1. สามารถเข้าใจจุดประสงค์หลักในเรื่องที่คุ้นพบเจอบ่อยในที่ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง เป็นต้น	39	57.4	49	72.1
2. สามารถเข้าใจประเด็นหลักของรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือหัวข้อที่สนใจส่วนตัว หรือความสนใจพิเศษ	22	32.4	39	57.4
3. สามารถเข้าใจบทความที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันหรือเกี่ยวข้องกับ อาชีพ	25	36.8	31	45.6
4. สามารถสื่อสารโดยเชื่อมโยงหัวข้อที่คุ้นเคยหรือเกี่ยวข้องกับ ความสนใจส่วนบุคคลได้	23	33.8	29	42.6
5. สามารถรับมือกับสถานการณ์ส่วนใหญ่ที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่เดินทาง ในสถานที่ต่าง ๆ ได้	15	22.1	25	36.8
6. สามารถเข้าร่วมการสนทนาโดยไม่ได้เตรียมตัวในหัวข้อที่คุ้นเคย ความสนใจส่วนตัว หรือเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (เช่น ครอบครัว งานอดิเรก อาชีพ การเดินทาง และเหตุการณ์ปัจจุบัน)	24	35.3	37	54.4
7. สามารถอธิบายประสบการณ์และเหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง และความทะเยอทะยาน และให้เหตุผลสั้นๆ รวมถึงสามารถอธิบาย เกี่ยวกับความคิดเห็นและแผนที่กำหนดไว้ได้	19	27.9	30	44.1
8. สามารถให้เหตุผลและอธิบายความคิดเห็นและแผนที่กำหนดไว้ได้	15	22.1	29	42.6
9. สามารถเล่าเรื่องหรือเชื่อมโยงโครงเรื่องของหนังสือหรือภาพยนตร์ และอธิบายความคิดและความรู้สึกที่มีต่อหนังสือหรือภาพยนตร์นั้นได้	17	25	27	39.7

ตอนที่ 4 การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการทำ Vlog เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษจากแบบสอบถาม

การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการทำ Vlog เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษ แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 ความพึงพอใจต่อการทำ Vlog ด้านที่ 2 ความพึงพอใจต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ และด้านที่ 3 ความพึงพอใจต่อการแนะนำวิธีการเรียนรู้ด้วยการทำ Vlog

ด้านที่ 1 ความพึงพอใจต่อการทำ Vlog ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.66) และเมื่อพิจารณาประเด็นย่อยในด้านที่ 1 พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยนักศึกษามีความคิดเห็นว่า การทำ Vlog ช่วยพัฒนาภาษาอังกฤษ (Doing Vlog can help me improve my English) มากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.84) รองลงมาคือ โครงการนี้มีความเหมาะสมต่อเนื้อหา (The project is suitable with lessons.) ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.80) และระยะเวลาที่มีความเหมาะสม (Appropriate length of time) ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.90) ตามลำดับ

ด้านที่ 2 ความพึงพอใจต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.62) และเมื่อพิจารณาประเด็นย่อยในด้านที่ 2 พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยมีความคิดเห็นว่า สามารถนำความรู้ไปใช้ในอนาคตได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.68) รองลงมาคือ นักศึกษาได้ฝึกฝนนอกชั้นเรียน ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.76) และได้รับความรู้เพิ่มเติมหลังการทำ Vlog ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.76) ภาษาอังกฤษดีขึ้น ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.76) และคิดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ในการเขียนเพิ่มเติมได้ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.70) ตามลำดับ

ด้านที่ 3 ความพึงพอใจต่อการแนะนำวิธีการเรียนรู้ด้วยการทำ Vlog ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษาจะแนะนำการทำ Vlog เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่เพื่อนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.86)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการทำ Vlog เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษ

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ด้านที่ 1 ความพึงพอใจต่อการทำ Vlog			
1.1 The content matches your lessons.	4.24	0.81	มาก
1.2 The project is suitable with lessons.	4.29	0.80	มาก
1.3 Appropriate length of time	4.26	0.90	มาก
1.4 Appropriate level of difficulty	4.08	0.81	มาก
1.5 Doing Vlog can help me improve my English	4.38	0.84	มาก
รวมความพึงพอใจต่อการทำ Vlog	4.25	0.66	มาก
ด้านที่ 2 ความพึงพอใจต่อการเข้าถึงการเรียนรู้			
2.1 You have gained more knowledge after completing Vlog.	4.30	0.76	มาก
2.2 You have better performance in studying English.	4.30	0.76	มาก
2.3 You can use the knowledge gained in the future.	4.44	0.68	มาก
2.4 You are interested in practicing English outside classroom.	4.39	0.76	มาก
2.5 You can apply this knowledge in reading and writing English.	4.30	0.70	มาก
รวมความพึงพอใจต่อการเข้าถึงการเรียนรู้	4.35	0.62	มาก
ด้านที่ 3 ความพึงพอใจต่อการแนะนำวิธีการเรียนรู้ด้วยการทำ Vlog			
3.1 You will recommend doing Vlog to improve your English to your friends.	4.38	0.86	มาก

ตอนที่ 5 ผลการสรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก แบ่งเป็นสองด้านดังนี้ คือ ด้านสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษและด้านแรงจูงใจในการฝึกฝนภาษาอังกฤษ

1. ด้านสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษ พบว่า

1.1) Vlog เป็นเครื่องมือการฝึกการพูดภาษาอังกฤษ นักศึกษาให้ความเห็นว่า Vlog เป็นเครื่องมือสำหรับการทบทวนคำศัพท์ การวางโครงสร้างประโยค การฝึกพูดประโยคยาว นักศึกษาให้สัมภาษณ์ว่าได้ฝึกฝนในการเรียบเรียงรูปประโยคและไวยากรณ์ ได้นำคำมาใส่ในประโยค ฝึกฝนภาษา และหาคำศัพท์ในการพูดสิ่งที่สนใจเพิ่มเติม รวมถึงการฝึกเพื่อเผยแพร่ผลงาน

1.2) Vlog เป็นเครื่องมือการฝึกฝน นักศึกษาให้ความเห็นว่า Vlog เป็นเครื่องมือสำหรับฝึกฝนอย่างหนักในระยะสั้น ซึ่งได้ผลอย่างชัดเจน เป็นการได้ปฏิบัติจริงในระยะสั้น ๆ และเป็นการฝึกฝนที่มากกว่างานในรายวิชาภาษาอังกฤษอื่น ๆ

1.3) Vlog เป็นเครื่องมือที่ทำให้ทราบปัญหาการพูดภาษาอังกฤษของตนเอง นักศึกษาให้ความเห็นว่า Vlog เป็นเครื่องมือที่ทำให้ทราบปัญหาในการพูดภาษาอังกฤษของตนเอง เช่นปัญหาจากการคิดคำศัพท์ คำที่บางครั้งออกเสียงไม่ชัดเจน ประโยคที่เรียบเรียงไม่ได้

1.4) Vlog เป็นเครื่องมือสำหรับการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า นักศึกษาให้ความเห็นว่า Vlog เป็นเครื่องมือที่ทำให้ได้ฝึกพูดรูปประโยคที่นอกเหนือจากแผนที่วางไว้ เช่นการแสดงความรู้สึก การมีชาวต่างชาติเข้ามาโดยบังเอิญใน Vlog การพูดเพิ่มเติมในสถานการณ์จริง

2. ด้านแรงจูงใจในการฝึกฝนภาษาอังกฤษ

2.1) Vlog เป็นเครื่องมือเพิ่มพูนความกล้าในการพูดภาษาอังกฤษ นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วมการวิจัยได้กล่าวว่า Vlog เป็นเครื่องมือทำให้เกิด “ความกล้า” ในการฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษ นักศึกษากล่าวว่าเป็นการออกจาก “comfort zone”

2.2) Vlog เป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ นักศึกษาได้ให้ความคิดเห็นว่าการทำ Vlog เป็นภาษาอังกฤษสำเร็จแล้วเกิดความภาคภูมิใจในตนเองอย่างมาก โดยเฉพาะการทำเป็นภาษาอังกฤษครั้งแรก และเป็นการจุดประกายความคิดในการฝึกทำต่อไป

2.3) Vlog เป็นเครื่องมือเสริมความมั่นใจ นักศึกษาที่ทำ Vlog พูดถึงสิ่งที่ตนสนใจและนักศึกษาที่ถ่ายนอคมหาวิทยาลัย และมีชาวต่างชาติเข้ามาพูดคุยใน Vlog ด้วยความสนใจที่นักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษ รู้สึกว่าภาษาอังกฤษของตนเองสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริง

2.4) Vlog เป็นเครื่องมือการฝึกที่มีความสนุกสนาน นักศึกษาให้ความคิดเห็นว่า การทำ Vlog สนุกมากกว่าที่คาดการณ์ไว้

2.5) Vlog เป็นเครื่องมือฝึกฝนกระบวนการคิด นักศึกษาที่ทำ Vlog ให้ความเห็นว่า Vlog ทำให้ฝึกฝน กระบวนการทำงาน จัดระเบียบความคิด ฝึกการวางแผน การตรวจสอบผลงาน

จากข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า Vlog เป็นเครื่องมือในการเพิ่มพูนแรงจูงใจในการพูด

ภาษาอังกฤษ เสริมสร้างความกล้า ความมั่นใจ ในการฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษ และกระบวนการคิดเชิงบวก

สรุปผลและอภิปรายผล

ในประเด็น Vlog สามารถเพิ่มแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาหรือไม่ ผลการวิจัยพบว่า Vlog สามารถเพิ่มแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ โดยผู้วิจัยวิเคราะห์แรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ ก่อนและหลังทำ Vlog จากการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาจากการประเมินตนเอง จากแบบสอบถาม ความพึงพอใจในการใช้ Vlog เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และจากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยข้อมูลทั้งสามด้านมีความสอดคล้องกัน ดังนี้

การประเมินตนเองของนักศึกษาถึงความสามารถทางภาษาแต่ละด้านทั้ง 9 ด้าน ผลการศึกษา พบว่ามีค่าการประเมินสูงขึ้นในทุกประเด็น ได้แก่

ด้านที่ 1 ความสามารถเข้าใจจุดประสงค์หลักในเรื่องที่คุ้นพบเจอบ่อยในที่ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง เป็นต้น

ด้านที่ 2 ความสามารถเข้าใจประเด็นหลักของรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือหัวข้อที่สนใจส่วนตัว หรือความสนใจพิเศษ

ด้านที่ 3 ความสามารถเข้าใจบทความที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันหรือเกี่ยวข้องกับอาชีพ

ด้านที่ 4 ความสามารถสื่อสารโดยเชื่อมโยงหัวข้อที่คุ้นเคยหรือเกี่ยวข้องกับความสนใจส่วนบุคคลได้

ด้านที่ 5 ความสามารถรับมือกับสถานการณ์ส่วนใหญ่ที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่เดินทางในสถานที่ต่าง ๆ

ด้านที่ 6 ความสามารถเข้าร่วมการสนทนาโดยไม่ได้เตรียมตัวในหัวข้อที่คุ้นเคย ความสนใจส่วนตัว หรือเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

ด้านที่ 7 ความสามารถอธิบายประสบการณ์และเหตุการณ์ ความฝัน ความหวังและความทะเยอทะยาน และให้เหตุผลสั้น ๆ รวมถึงสามารถอธิบายเกี่ยวกับความคิดเห็นและแผนที่กำหนดไว้ได้

ด้านที่ 8 ความสามารถให้เหตุผลและอธิบายความคิดเห็นและแผนที่กำหนดไว้ได้

ด้านที่ 9 ความสามารถเล่าเรื่องหรือเชื่อมโยงโครงเรื่องของหนังสือหรือภาพยนตร์และอธิบายความคิดและความรู้สึกที่มีต่อหนังสือหรือภาพยนตร์นั้นได้)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการทำ Vlog อยู่ในระดับ “มาก” ในทุกด้าน ทั้งความพึงพอใจต่อการทำ Vlog ความพึงพอใจต่อการเข้าถึงการเรียนรู้และความพึงพอใจต่อการแนะนำวิธีการเรียนรู้ด้วยการทำ Vlog

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า นักศึกษาให้ความคิดเห็นเชิงบวกโดยนักศึกษาทุกคนเน้นย้ำถึงความกล้าพูดภาษาอังกฤษในการถ่าย Vlog ซึ่งผลดังกล่าวได้แสดงว่า Vlog ยังเป็นเครื่องมือการเสริมสร้างแรงจูงใจ Intrinsic Motivation ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในการเรียนภาษาอังกฤษ สอดคล้องกับผลสำรวจของ Asriati (2016) ว่าผู้เรียนชอบภาษาอังกฤษจากปัจจัยภายในและจากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า Vlog ยังเพิ่มพูนแรงจูงใจภายในได้ในแต่ละข้อ ของ Legg 2019 ดังนี้ (Legg, 2019)

โดยปัจจัยที่เพิ่มพูนแรงจูงใจภายใน ได้แก่

- 1) ความสนใจใฝ่รู้ (Curiosity) นักศึกษากล่าวถึงความสนใจใฝ่รู้ที่เพิ่มขึ้น

2) ความท้าทาย (Challenge) นักศึกษารู้สึกตื่นตัวกับการท้าทาย โดยนักศึกษาหลายคนไม่เคยลองทำ Vlog เป็นภาษาอังกฤษมาก่อน

3) ความควบคุมตนเอง (Control) นักศึกษาได้ควบคุมการทำงานของตนเองโดยอิสระ และยังเป็น การเน้นย้ำว่า Vlog นั้นเป็นการดำเนินงานโดยการ เข้าถึง วิเคราะห์ และประเมิน (Rakhmanina & Kusumaningrum, 2017)

4) การเป็นที่ยอมรับจากผู้อื่น (Recognition) นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในตนเองและมีความ ยินดีที่ได้รับการยอมรับจากผู้อื่น โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีโอกาสพูดต่อหน้าชาวต่างชาติ

5) จินตนาการ (Fantasy) นักศึกษามีความสุขกับการได้ทำงานที่ได้ใช้จินตนาการในการวางแผนงาน จากผลที่สอดคล้องกันทั้งหมดดังกล่าวจึงสามารถพิสูจน์ได้ว่า Vlog เป็นเครื่องมือที่สามารถเพิ่ม แรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา ผลการศึกษา Vlog สามารถเพิ่มพูนสมรรถนะการพูด ภาษาอังกฤษของนักศึกษาได้หรือไม่ ระดับใด พบว่า Vlog สามารถเพิ่มพูนสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาได้ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ระดับการใช้ภาษา (Range) , ความต่อเนื่องในการใช้ภาษา (Coherence), ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษา (Fluency), ปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสาร (Interaction), ความถูกต้องในการใช้ ภาษา (Accuracy) โดยแต่ละด้านมีคะแนนเต็ม 5 คะแนน และการประเมินโดยรวมว่าอยู่ในระดับ B1 หรือไม่ จากคำจำกัดความว่า “สามารถพูดได้อย่างต่อเนื่องถึงแม้จะมีการเว้นช่วงในการคิดคำศัพท์หรือไวยากรณ์ บ้าง สามารถเชื่อมโยงสถานการณ์เข้าด้วยกัน อธิบายในเรื่องที่มีความคุ้นเคยและสนใจ ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ตามสถานการณ์ที่คาดการณ์ไว้ได้”

การวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังจาก การทำ Vlog พบว่า นักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษหลังจากทำ Vlog สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (t -test = -8.514, Sig = .000) โดยก่อนเรียนนักศึกษามีสมรรถนะการพูด ภาษาอังกฤษเท่ากับ 14.49 ($\bar{X}$ = 14.49, S.D. = 4.06) และหลังเรียนนักศึกษามีสมรรถนะการพูด ภาษาอังกฤษเท่ากับ 15.99 ($\bar{X}$ = 15.99, S.D. = 3.72) และเมื่อพิจารณาสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษ เป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีสมรรถนะด้าน Range, Coherence, Fluency, Interaction, Accuracy หลังเรียนด้วยการทำ VLOG สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (t -test = -4.942, -7.771, -4.417, -5.881, -8.249; sig = .000, .000, .000, .000, .000) สะท้อนให้เห็นว่าการทำ Vlog ส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะการพูดภาษาอังกฤษที่สูงขึ้นในทุกด้านโดยด้านที่มีความเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น ที่สุดคือ Coherence หรือความต่อเนื่องในการใช้ภาษา และภาพรวมของคะแนนเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 14.49 เป็น 15.99จาก คะแนนเต็ม 25 คะแนนจากการวัดสมรรถนะโดยใช้เกณฑ์จาก B1 CEFR Descriptor แสดง ว่านักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะภาษาระดับ B1 ได้โดยการใช้ Vlog เป็นเครื่องมือในการฝึกฝนได้อย่างดี และเน้นย้ำว่า Vlog สามารถเพิ่มพูนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้อย่างมีนัยสำคัญ (Valimbo & Hartati, 2018) เป็นทรัพยากรสำหรับทางภาษาศาสตร์ (Chitez, 2018) และเครื่องมือที่ทำให้ผู้เรียนมีการพูด ภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น (Nailis & lanatul, 2017)

ผลการศึกษา นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการทำ Vlog เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษหรือไม่ ในระดับใด พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการทำ Vlog เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับมาก ทั้งจากแบบสอบถามความพึงพอใจและผลการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการทำ Vlog อยู่ในระดับ “มาก” ในทุกด้าน ทั้งความพึงพอใจต่อการทำ Vlog ความพึงพอใจต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ และความพึงพอใจต่อการแนะนำวิธีการเรียนรู้ด้วยการทำ Vlog โดยด้านที่ได้คะแนนสูงที่สุดคือ สามารถนำไปใช้ในอนาคตได้และเป็นการฝึกฝนภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน และนักศึกษาสนใจจะแนะนำการทำ Vlog เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษ ให้ผู้อื่น โดยในผลการสัมภาษณ์เชิงลึกมีความสอดคล้องกันโดย นักศึกษาได้เน้นย้ำว่าเป็นการฝึกฝนที่ได้ใช้ในชีวิตจริง

ข้อเสนอแนะ

- 1) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์เข้าร่วมในงานวิจัยเยอะที่สุด ผลการวิจัยจากคณะอื่นๆอาจมีความแตกต่างจากนี้ และกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาของผู้วิจัยอาจทำให้ผลที่ได้รับไม่เหมือนกับการทำวิจัยในกลุ่มอื่นๆ แต่ทั้งนี้งานวิจัยชิ้นนี้ได้ยึดตามหลักจริยธรรมในคน และให้สิทธิที่จะยุติการเข้าร่วมงานวิจัยของกลุ่มตัวอย่างได้โดยสมัครใจ
- 2) สืบเนื่องจากหัวข้อการทำ Vlog มีความหลากหลายจากความสนใจของนักศึกษา การวิเคราะห์ว่าหัวข้อแบบใดเหมาะสมในการฝึกที่สุดจึงเป็นประเด็นที่สามารถศึกษาเพิ่มเติม
- 3) นักศึกษาทำ Vlog เป็นโครงการเพียง 1 ชิ้น การเปรียบเทียบกับเครื่องมือการฝึกฝนแบบอื่น ๆ จึงเป็นประเด็นที่สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ต่อไป
- 4) นักศึกษามีพื้นฐานการติดต่อ Vlog ที่แตกต่างกัน การอบรมเรื่องการทำ Vlog เทคนิคการถ่ายทำ นอกจากเรื่องการใช้ภาษาอังกฤษอาจเพิ่มแรงจูงใจให้นักศึกษามากขึ้น
- 5) นักศึกษามีระดับภาษาอังกฤษที่หลากหลาย การแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับความรู้จึงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Arzaga, A. K., & Eliah, S. (2020). **An action research on the use of Vlogs from an ESL country to improve interest and motivation towards Russian university students learning English.**
- Asriati, A. M. (2016). **Analysis of the students' intrinsic motivation in English learning at SMA Muhammadiyah 9 Makassar.** Bachelor's thesis, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Chitez, M. (2018). **Using digital content to enhance education: Vlogs as a resource for MA theses in linguistics.** Retrieved February 28, 2023, from: <https://www.researchgate.net/publication/327446933>

Council of Europe. (2020). **Council of Europe global scale - Table 1 (CEFR 3.3):**

Common reference level. Retrieved February 28, 2023, from:

<https://www.coe.int/en/web/common>

Digital Thailand. (2023). Digital statistics of Thailand 2023. Retrieved February 28, 2023, from: <https://www.insightera.co.th/digital-2023-thailand/>

Legg, T. J. (2019). **What is extrinsic motivation and is it effective?** Retrieved February 28, 2023, from: <https://www.healthline.com/health/intrinsic-motivation>

Nailis, S., & Ianatul, K. (2017). Students' perceptions on the use of English Vlog (video blog) to enhance speaking skill. **Asian Academic Society International Conference, 5.**

Phithakmethakun, M., & Chinokul, S. (2020). Autonomy-supportive English language instruction: An experimental study on students' motivation in English language classrooms. **LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network Journal, 13**(1), 94–113.

Rakhmanina, L., & Kusumaningrum, D. (2017). The effectiveness of video blogging in teaching speaking viewed from students' learning motivation. **Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang, 5**, 27–34.

Rangsit University. (2022). **Form for reporting operational results for external quality assessment at higher education level: Graduate quality and English language proficiency results based on CEFR B1 level.** Office for National Education Standards and Quality Assessment (ONESQA).

Valimbo, I. A. & Hartati, E. (2018). Vlog to improve students' speaking skill: A classroom action research. **Konferensi Pendidikan Nasional, 1**(1), 91–97.

Zhang, N., et al. (2020). Improving college students' English writing performance via Vlog. **2020 4th International Symposium on Educational Technology (ISET).**