

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตตรวจราชการที่ 10 Factors Affecting Effectiveness Of Private Vocational Education Schools In The Office Of Public Inspection Area 10

บัดคลังดี คุณนิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตตรวจราชการที่ 10 (2) ศึกษาประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษากองในเขตตรวจราชการที่ 10 ด้านการมีศักยภาพ คุณภาพที่มาศรัตน์การอาชีวศึกษา และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตตรวจราชการที่ 10 กับอุปนิสัยบุคคล ศรัทธาในพระรัตน牟ิธรรมและบุคลากรทางการศึกษา ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตตรวจราชการที่ 10 จำนวน 24 โรงเรียน โรงเรียนละ 9 คน ประกอบด้วยผู้บริหารสถานศึกษาครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษารวมทั้งสิ้น 216 คน รวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การหาค่าเฉลี่ยและความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบพหุคุณ ทำ stemming ภาษาไทยและบัญญัติ

ผลของการวิจัยพบว่า

1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตตรวจราชการที่ 10 มี 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยลักษณะบุคคลในองค์การ ปัจจัยลักษณะองค์การ ปัจจัยสภาพแวดล้อม และปัจจัยนโยบายและภาระ ปฏิบัติ โดยในภาพรวมส่งผลในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเพิ่มเติมปัจจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุดเรื่องความล้าด้านงานทางไปหน้าอยู่ดังนี้ ปัจจัยลักษณะบุคคลในองค์การ ปัจจัยลักษณะองค์การ ปัจจัยสภาพแวดล้อม และปัจจัยนโยบายและภาระปฏิบัติ

2) ประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตตรวจราชการที่ 10 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาด้วยลักษณะบุคคลพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงที่สุดตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ น่าตรวจสอบกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน มาตรฐานการบริการวิชาชีพสู่สังคมมาตรฐานผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา วิชาชีพ มาตรฐานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มาตรฐานภาวะผู้นำ และการจัดการ และมาตรฐานนวัตกรรมและการวิจัย

3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตตรวจราชการที่ 10 ทั้ง 4 ปัจจัยมี 11 ปัจจัยอย่างมากที่ไม่เป็นประสิทธิผล ได้แก่ บุคลากรที่ขาดทุน 76.40 ปัจจัยที่อยู่ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอย่างน้อย ค่าน้อยกว่าห้าหมื่นบาทต่อเดือน 0.1 ได้แก่ ปัจจัยที่อยู่ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอย่างน้อย ห้าหมื่นบาทต่อเดือนและปัจจัยที่อยู่ที่ส่งผลต่อการปรับองค์การและวัฒนธรรม

คำสำคัญ: ประสิทธิผลขององค์กร โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน

Abstract

The Objectives of this study were 1) To study factors affecting effectiveness of private vocational education schools in the office of public inspection area 10. 2) To study effectiveness of private vocational education schools according to vocational education quality criteria. 3) To study the correlation between factors affecting effectiveness of private vocational education schools. The instrument of this study was the questionnaire. The sample of this study were 216 respondents composed with administrators, teachers, and personal from 24 schools. The statistic used to analyze were mean, percent, standard deviation, multiple regression, and correlation.

The results were as follows : (1) There were the 4 factors affecting effectiveness of private vocational education schools in the office of public inspection area 10 : organizational characteristic, organizational environment, organizational personal characteristic, and administrative policy and implementation. The factors affecting effectiveness of private vocational education schools as a whole were at good level. Considering in each factor ordering by mean from high to low were as follow : organizational personal characteristic, organizational characteristic, organizational environment, and administrative policy and implementation. (2) The effectiveness of vocational standard by the vocational standard criteria in high level. The highest factor were learner activity standard vocational service learner standard and vocational graduate, leadership and management innovation and research standard respectively. (3) The answers for the 11 factors were able to predict effectiveness by the vocational standard criteria 76.40 percent. There were 4 factors affecting the effectiveness statistically significant differences at .01. Those were organization technology strategy, goal attainment, result oriented provision, and organization and culture evolution.

Keywords: Effectiveness of Private Vocational Education Schools Organization

บทนำ

ปัจจุบันการอาชีวศึกษาเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการนี้ ประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทั้งทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันในระดับนานาชาติ การที่นักเรียนสามารถพัฒนาสถานศึกษาให้มีความเจริญก้าวหน้าและ การบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีคุณภาพประดิษฐ์คือหนึ่งคุณภาพครองมาตรฐานการอาชีวศึกษาที่ยกย่องจะได้เป็นที่พึงพอใจมีการยอมรับของบุคลากรในองค์กรบุคคลที่ว่าไปรวมทั้งผู้เข้ารับการบริการขององค์การ ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งเมื่อ如今ในทุกๆ องค์การ ได้พยายามอย่างยิ่ง ตามมีประสิทธิภาพจะเป็นตัวบ่งบอกว่าสถานศึกษานั้นมีความสามารถในการดำเนินงานกิจการได้เพียงใด อีกทั้ง

เป็นจุดรวมที่จะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ และที่สำคัญการตรวจสอบติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อที่จะได้ทราบถึงสภาพความเป็นจริงในประเทศไทยขององค์กร โรงเรียนเอกชน และนักเรียน สังคมทั่วโลกทั่วไป ซึ่งทั้งสองฝ่ายล้วนประดิษฐ์ของไทยจะ

ประดิษฐ์ผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนที่ดี คือการที่จะทำให้เป็นหน่วยของโรงเรียนในแต่ละสถานการอยู่รวมกันประดิษฐ์ บุคลากรที่จะบริหารจัดการ สถานศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพที่ดีของผู้เข้ารับการศึกษามุ่งเน้น ประสิทธิภาพของโรงเรียนในกระบวนการแห่งการเปลี่ยนแปลง ของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาใน ไทยและระหว่างประเทศ

บัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่งต้องให้รับการประเมินและมีการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับผู้เรียนรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน) ทุก 5 ปี ท่าให้สถานศึกษาอาจใช้ศึกษาอุปกรณ์ทดสอบที่เข้มแข็ง เช่น สมุดเป็นแนวว่างในการบรรยายหารือข้อสอบสถานศึกษา อาจใช้ศึกษานอกชั้น โดยเดพาการจัดการศึกษาศึกษา อาจใช้ศึกษาอุปกรณ์จะต้องดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการศึกษาเพื่อการทํางานดังไปในที่สุด โรงเรียนเอกชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 อีกทั้งต้องจัดการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานของหลักสูตรอาชีวศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเพื่อบรรลุสถานศึกษาอาชีวศึกษาของรัฐ จึงทําให้การบริหารจัดการสถานศึกษาอาชีวศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นต้องทดสอบในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงที่จะจากสถานศึกษาอยู่ร่วมและสถานศึกษาอุปกรณ์ทดสอบหัวถัง

จากสภาพการณ์ที่การดำเนินการจ้างทีก่อนอกชุมชนปัจจุบันเข้าสู่ที่ก่อตัวมาซึ่งดันเจี้ยงทำให้ผู้ร่วมมีความตื่นใจที่จะศึกษาเรื่องการนำไปใช้ที่ส่งผลต่อประเพณีที่ดีของโรงเรียนอาชีวศึกษาก่อนในเขตครัวราษฎร์ที่เดิมพื้นที่หนึ่งรวมทั้งที่เกิดขึ้นได้นำผลไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพต่อไป

การอนแพนเคค์ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนค้าห้าวศึกษาเอกชน ประกอบด้วยการอ่าน เขียน อารมณ์ ให้ความรู้ และคิดเห็น ดังนี้

1. ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นมา นโยบาย ความ
หมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิดของปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ประสิทธิผลของ โรงแรมอาชีวศึกษาเอกชน โดยศึกษา
จากแหล่งข้อมูลที่สําคัญ 3 ประการคือ คำราอ่องสารานุ
วัฒน และผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการอาชีวศึกษา
เอกชน
 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของ โรงแรม
อาชีวศึกษาเอกชน โดยการสังเคราะห์ ทํางานแนวคิดของ
Steers (1977) ที่ประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก

ก็ ปัจจัยลักษณะองค์การ ปัจจัยลักษณะสภาพแวดล้อม
ปัจจัยลักษณะบุคคลในองค์การ และปัจจัยลักษณะ
นโยบายการบริหารการปฏิบัติงาน

3. ประดิษฐ์ผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาสอน
การมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา 6 มาตรฐาน
34 ด้านเบื้องต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) ที่ทาง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประดิษฐ์ผลของ
โรงเรียนอาชีวศึกษาสอนในเขตตรวจราชการที่ 10

2) ศึกษาประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษา
สอนในเขตตรวจราชการที่ 10 ด้านการมีคุณภาพตาม
เกณฑ์มาตรฐานการอาชีวศึกษา

3) ศึกษาความตื้นพื้นที่ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ประดิษฐ์ผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาสอนในเขตตรวจ
ราชการที่ 10

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ผู้บริหาร
ครุภัณฑ์ บุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียน
อาชีวศึกษาสอนในเขตตรวจราชการที่ 10 จำนวน 24
โรงเรียน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร ครุภัณฑ์ บุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาสอนใน
เขตตรวจราชการที่ 10 จำนวน 24 โรงเรียน โรงเรียนละ
9 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา 3 คน ครุภัณฑ์
3 คน และบุคลากรทางการศึกษา คน รวมทั้งสิ้นจำนวน
216 คน

เครื่องมือที่ใช้

1) แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อประดิษฐ์ผล
ของโรงเรียนอาชีวศึกษา แบบมาตราส่วนประมาณการ 5
ระดับ จำนวน 55 ข้อ

2) แบบสอบถามประดิษฐ์ผลของโรงเรียน
อาชีวศึกษาสอนการมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการ
อาชีวศึกษามหาวิทยาลัยปะเษ 5 ระดับ จำนวน 34
ข้อ

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่วิปช่องดูดีชอบ
แบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 216 คน ส่วนมากเป็นเพศ
หญิงจำนวน 155 คน 57.40 เพศชายจำนวน 60 คน 42.60
เฉลี่ยอายุค่ากว่า 30 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 30-39 รอง
ลงมาเป็นอุบัติภัย 30-40 ปี มีจำนวนน้อยสุด 32.40 น้อย
มากที่สุดค่ากว่า 10 ปี มีจำนวนน้อยมากที่สุด
จำนวนวัยอยู่ที่ 10-20 ปี จำนวนวัยอยู่ที่ 23.10 มีวัฒนธรรม
อยู่ระหว่าง 10-20 ปี จำนวนวัยอยู่ที่ 23.10 มีวัฒนธรรม
ระดับปริญญาหรือมีจำนวนมากที่สุดคือ 71.80 รองลง
มาคุณการศึกษาระดับปริญญาโท มีจำนวนน้อยสุด 20.40
และที่เหลือเป็นวุฒิการศึกษาอื่นๆ

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อประดิษฐ์ผลของโรงเรียน
อาชีวศึกษาสอนในเขตตรวจราชการที่ 10 นี้ 4 ปัจจัยมี
1) ปัจจัยบุคคล และส่งผลต่อประดิษฐ์ผลของโรงเรียน
อาชีวศึกษาสอนในเขตตรวจราชการที่ 10 ในภาพรวม
อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน
ให้เห็นถึงความสำคัญค่อนข้างมากไปกว่าน้อยดังนี้ ปัจจัยบุคคล
โครงสร้างองค์กรอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$) รองลง
มาคือ ปัจจัยด้านความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับมาก
($\bar{x} = 3.78$) มีค่อนข้างต่ำที่สุดคือ ปัจจัยด้านการติดต่อ
สื่อสารอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.48$)

2. ประดิษฐ์ผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาสอน
ในเขตตรวจราชการที่ 10 ด้านคุณภาพตามเกณฑ์การ
อาชีวศึกษา 6 มาตรฐาน 34 ด้านเบื้องต้น ในภาพรวมอยู่ใน
ระดับมาก ($\bar{x} = 3.62$) เมื่อพิจารณาในแต่ละมาตรฐาน
พบว่ามีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มาตรฐานกิจกรรมพัฒนาผู้
เรียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$) รองลงมาคือมาตรฐาน
ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาเชี่ยวชาญ อยู่ในระดับมาก
($\bar{x} = 3.65$) และมาตรฐานที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ

มาตรฐานน้ำดื่มธรรมและภาระวิจัย อัญชิโนะดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$)

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของโรงเรียน อัชวศึกษาอุ่นในเขตครัวราชการที่ 10 ที่สามารถทำนายประสิทธิภาพได้โดยการพารามิเตอร์ 76.40 และมีปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของโรงเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ปัจจัยเทคโนโลยี องค์การ ปัจจัยการดำเนินเด็กหมายเชิงกลยุทธ์ ปัจจัยการสนับสนุนผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยการปรับองค์การและวัฒนธรรม

อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของโรงเรียนอัชวศึกษา เอกชนในเขตครัวราชการที่ 10 มีปัจจัยที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพของโรงเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ได้แก่ ปัจจัยเทคโนโลยี องค์การ ปัจจัยการ ดำเนินเด็กหมายเชิงกลยุทธ์ ปัจจัยการสนับสนุนผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยการปรับองค์การและวัฒนธรรม

ยกไป เนื่องด้วย ตามปัจจัยที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพของโรงเรียนมีดังนี้

ปัจจัยเทคโนโลยี องค์การเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของโรงเรียนอัชวศึกษาอุ่นใน เขตครัวราชการที่ 10 เทคโนโลยีองค์การมีสำคัญต่อการ พัฒนาองค์การ เทคโนโลยีมี 2 แบบ คือ เทคโนโลยีการ ผลิตและเทคโนโลยี โลหะการบริการ ด้วยผลลัพธ์ที่ ต้องการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ ของโรงเรียนเอกชนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลักภาษาสอน ให้ เทคโนโลยีพัฒนาอัชวศึกษา สำหรับต่อประสิทธิภาพของ โรงเรียน ลดลงต่อผลลัพธ์ที่ต้องการของประเทศญี่ปุ่น นั้นด้วย ศักดิ์ (2540) ให้ผลกระทบที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อองค์การของ หน่วยศึกษาในสังกัดกรรมสามัญศึกษาไว้ให้มาก ในโลกปัจจุบัน ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของโรงเรียนอัชวศึกษา เอกชนในเขตครัวราชการที่ 10 ดู

ปัจจัยการดำเนินเด็กหมายเชิงกลยุทธ์ เป็นกรอบ กระบวนการของการตัดสินใจและ การกระทำเพื่อ ชี้แจงน้ำ

ไปสู่วัดดุประสงค์ขององค์การ การบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายการดำเนินเด็กหมายเชิงกลยุทธ์ เป็นกระบวนการ การการบริหารเชิงรุกที่ส่งผลต่อการบริหารองค์การของ ผู้บริหารเป็นอย่างมาก ปัจจัยการสนับสนุนผลการปฏิบัติ งาน เป็นปัจจัยในการดำเนินงานที่จะขับเคลื่อนโรงเรียน ให้บรรลุเป้าหมายและวัดดุประสงค์ ผู้บริหาร ทุกระดับ บุคลากรทุกคนในโรงเรียนร่วมกันดำเนินผลกันที่ความ สำเร็จของการปฏิบัติงาน ไว้ส่วนหนึ่งเป็นมีการดำเนิน ตัวชี้หักผลการสำเร็จของโรงเรียนด้านนี้เป็นระบบ หนึ่งก้าลังร่วมกันที่เกิดกระบวนการท่องทางของท่านเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่จะส่งผลต่อ ประสิทธิภาพของโรงเรียนอัชวศึกษาอุ่นในเขตครัวราช การที่ 10 ดังไป

ปัจจัยการปรับองค์การและวัฒนธรรม โรงเรียนสามารถที่ปรับนิโภร์สร้างการบริหารงานให้ ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม บุคลากร ภายในโรงเรียนได้เสนอแนวคิดในการเปลี่ยนแปลงที่มี ประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ การตรวจสอบการทำงานที่ เหมาะสมและเป็นไปได้เพื่อที่จะดำเนินการเปลี่ยนแปลง ของ โรงเรียนประสานผลลัพธ์ ด้วย โรงเรียนมีการปรับ องค์การและวัฒนธรรมอย่างมีระบบและต่อเนื่องสามารถ ที่จะส่งผลต่อ ประสิทธิภาพของโรงเรียนอัชวศึกษา เอกชน ในเขตครัวราชการที่ 10 ได้

ข้อเสนอแนะ

๑. ปัจจัยส่วนภาพเดลลัมภายในองค์การ ที่มีผู้สำเร็จประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์มาตรฐานต่ำกว่าระดับที่จะส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาอุบลฯในเขตตรวจราชการที่ ๑๐ ตามเกณฑ์มาตรฐานการอาชีวศึกษาในทุกมาตรฐาน ดังนั้นผู้บริหาร ครุภู่สอน บุคลากรทางการศึกษาภายในโรงเรียนควรที่จะให้ความสำคัญ ร่วมกันสร้างสภาพแวดล้อมภายในที่ดี ให้มีความเหมาะสมทั้งในด้านบรรณาการศึกษา ใน แตละห้องวัฒนธรรมของโรงเรียนเพื่อที่จะได้เพิ่มประสิทธิผลของโรงเรียน

๒. ปัจจัยความคุ้มพันต่อองค์การ เป็นปัจจัยระดับภูมิภาคและเป็นหัวหน้าคณะกรรมการที่มีความสามารถประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์มาตรฐานต่ำกว่าระดับที่จะส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาอุบลฯในเขตตรวจราชการที่ ๑๐ ตามเกณฑ์มาตรฐานการอาชีวศึกษาในทุกมาตรฐาน ดังนั้นผู้บริหารระดับสูงควรที่จะดำเนินการดูแลและกำกับดูแลบุคลากรและภาระงานทางการศึกษาภายในโรงเรียนมีความคุ้มพันต่อโรงเรียนโดยใช้ระบบคุณธรรมในการพิจารณาความติดตามของทุกระดับมีกระบวนการให้สวัสดิการอย่างทั่วถึงและเก็บใน樽รวมทั้งให้เกิดความมั่นคงในอาชีว มีความรัก ความหวัง ความเชื่อในอาชีว มีความมั่นคงและเดินไปในเส้นทางที่ดี ไม่สามารถให้กับเพื่อนร่วมงานทุกคนให้เกิดการชี้ช่องและกันและกัน แนะนำบทบาทหน้าที่นักศึกษาในบุคลากรมีความสนใจในการเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการที่ตนรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง

๓. ปัจจัยแพร่หลาย ผู้บริหารสถานศึกษาหัวหน้า งานและผู้ก่อการ ซึ่ง การที่จะสร้างแรงจูงใจอย่างยั่งยืนต่อองค์การให้กับผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาภายในโรงเรียน ได้มีการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรต่อเนื่องในการตรวจสอบ ให้กับผู้สอน ครุภู่สอน บุคลากรทางการศึกษาภายในโรงเรียนจะได้มีการประเมินคุณภาพความสามารถในสาขาวิชางานของตนอย่างเรียบง่ายที่เกี่ยวข้องมายังในให้กับและกันอื่น ที่มีความสามารถด้านต่างๆ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของ

บุคคลตลอดจนประสิทธิภาพในการพัฒนาการต่อในระดับที่สูงขึ้น มีการศึกษาหาร่วมกับสถาบันและหน่วยงานเพื่อให้กับการเปลี่ยนแปลงของวิชาการไปสู่หัวนักเรียนทางหลัก การใช้การพัฒนาองค์กรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และให้ใช้เทคโนโลยีสืบสานข้อมูลทางวิชาการเป็นประจำ ถ่ายทอดความคิดที่สร้างสรรค์ให้กับเพื่อนครุศึกษา อย่างยั่งยืนและสมอ

๔. ปัจจัยการดูแลเป็นรุปแบบเฉพาะบุคคลที่ผู้บริหาร ครุภู่สอน บุคลากรทางการศึกษาภายในโรงเรียนที่จะมีการปฏิสัมพันธ์ต่อกัน จะต้องมีวิสัยทัศน์ ที่สามารถกำหนดทิศทางและทุกระยะศึกษาในการพัฒนา คุณภาพการศึกษาภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดการส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียน ดังนั้นผู้บริหารจะต้องดูแลการที่จะให้ความสนใจในหน้าที่งานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาระงาน ที่ดูแลอย่างดี ให้กับผู้สอนและบุคลากรภายในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ให้กับผู้สอน ให้ทุกการศึกษาต่อ สานักสนับสนุนทุนวิจัยที่จะกับภาระผู้นำในทุกระดับเพื่อที่จะได้มีการเพิ่มประสิทธิผลของโรงเรียนอาชีวศึกษาอุบลฯต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). พหระราษฎร์บัญญัติกิจกรรมเพื่อชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กองค์การบริหารส่วนตัวและพัสดุภัณฑ์ (อ.ส.พ.)
_____. (2543). พระราชบัญญัติการศึกษาเพื่อชาติดิจิทัลเป็นกฎหมาย. กรุงเทพมหานคร:
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเพื่อชาติ
_____. (2551). พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการ
อาชีวศึกษา
_____. (2554). พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน (ฉบับที่ 2). กรุงเทพมหานคร;
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
นฤทธิ์ แสงสุขสว่าง. (2552). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการของโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร.
วิทยาโน้มนร. เวียงยุราดุษฐ์บุณฑิต. ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มาลิก ศุภุมานเดช. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานครู โรงเรียนเอกชน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เวียงยุราดุษฐ์บุณฑิต. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิริราช เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมุด
_____. (2545). ทฤษฎีองค์การ กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมุด
Hoy, Wayne K., and Miskel, Cecil G. (2001). **Educational administration: Theory Research and Practice.**
6th ed. Singapore : McGraw-Hill.
Parsons, Talcott. (1963). **The Social System.** Illinois : The Free Press of Glencoe.
Steers, M.R. (1977). **Organization Effectiveness: A Behavioral view.** Satana Monica, California :
Goodyear, Publishing Company.

**แบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียน
มัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21**

**Total Quality Management Benchmarking Model for Secondary Schools under
Secondary Education Service Office Area 21**

อุดารัตน์ รัตนแสงวงศ์

บทคัดผ่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการแบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กรของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21 2) ศึกษาความตื่นของผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่มีต่อแบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร ให้ดี มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้ (1) ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กรสำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21 (2) ประเมินความต้องการแบบจำลอง (3) พัฒนากรอบแนวคิด (4) สอบถามความคิดเห็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ (5) ทรงร่างแบบจำลอง (6) รับรองแบบจำลอง และ (7) พัฒนาไปรับปุรุ และนำเสนอบนแบบจำลอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21 จำนวน 222 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามทางภาษาอังกฤษประมาณ 25 SCALE ชนิด Likert 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความน่าเชื่อถือ

ผลการวิจัยพบว่าความต้องการแบบจำลองของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิ่มความเห็นว่าแบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กรสำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21 ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (4.20)

ผู้ทรงคุณวุฒิให้ปรับปรุงองค์ประกอบด้านบริบทเป็น 2 ปีขึ้น ได้แก่ 1) บริบทด้านอุตสาหกรรมที่ 2) บริบทด้านประชากรและบุคลากร

คำสำคัญ: การพัฒนาแบบจำลอง แบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร

Abstract

The purpose of this study were 1) to study teachers' needs toward total quality management benchmarking model for secondary schools under secondary education service office area 21 2) to study experts' opinion toward total quality management benchmarking model. The process of this study are as follow: (1) study about total quality management benchmarking model for secondary schools (2) study needs for such a model(3) develop the conceptual framework(4) study experts' opinions(5) develop a prototype model(6) confirm the model and (7) develop, improve and present the model. The population of this research were 222 teachers in secondary schools under secondary education service office area 21. The data collection is intended to assess the need for the model and analyze the data by means of percent, mean, standard deviation.

A questionnaire was used as the instrument to collect data. The data were analyzed in terms of frequency, percentage, mean, standard deviation.

The research results illustrated that the teachers' needs of the model in general was at high level(4.46).

The experts thought that total quality management benchmarking model for secondary schools was appropriate at high level (4.20)

The experts recommended to adapt the context component into 2 factors : 1) Building 2) Personnel and Budgeting

Keywords: Model Development, Total Quality Management Benchmarking Model

บทนำ

แบบจำลองการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินคุณภาพการบริหารงานบุคคลคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นักษัตรภาค 21 เป็นนวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา ซึ่งอดีตจากการนิยรบามานาการและวิธีที่เคยใช้ไปรูปแบบการวิจัยเชิงวิจัยและพัฒนาตามแนวคิดของ ศาสตราจารย์ดร. ชัยมงคลธรรมวงศ์ (2550: 1-50) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการวิจัย 7 ขั้นตอน (7 Steps model) ได้แก่ 1) ศึกษาเรื่องค่าความรู้ แนวคิด หลักการ และ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 2) สอบถามความต้องการแบบสำรวจ 3) พัฒนาระบบแนวคิด ด้านแบบแบบจำลอง 4) sond ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ 5) พัฒนาร่างสัมภาระแบบจำลอง 6) รับรองด้านแบบแบบจำลอง โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ 7) ปรับปรุงด้านแบบแบบจำลอง หลังเขียนรายงานการ

พัฒนาเพื่อกระบวนการและวิธีทางการวิจัยที่มีคุณภาพ จึงทำให้นักวิจัยสามารถทราบสถานศึกษาที่พร้อมค่า คือแบบจำลองการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินคุณภาพการบริหารแบบ บุคคลคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 21

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ (แบบจำลอง (สุทธิศรี อ่อนคำ, 2540))
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินคุณภาพ (จรัสพัฒน์ ใจประเสริฐวงศ์, 2544))
3. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพทั้งองค์กร (พระอุลี อาชวนนากุรุ, 2548))

ผลการวิจัย

พบว่าแบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21 มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อเสนอแนะ: แบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21

2. องค์ประกอบทางคุณภาพแบบจำลองประกอบด้วย

2.1 องค์ประกอบด้านนิรบุคคล ประกอบด้วย 1) ข้อมูลที่ไว้ป้องไว้เรื่อง 2) สภาพอาชีวสถานที่ และ 3) ขนาดห้องเรียนนิ่ม ประเพณี และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับกฎหมาย

2.2 องค์ประกอบด้านปัจจัยน้ำท่วม ประกอบด้วย 3 กลุ่มปัจจัยหลัก 12 ปัจจัยต่อไปนี้

1) ปัจจัยด้านการวางแผนด้านคุณภาพ (PDCA)

2) ปัจจัยด้านการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร (Total Quality Management)

3) ปัจจัยด้านการเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking)

2.3 องค์ประกอบด้านกระบวนการ การประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การวางแผนและตรวจสอบ ดำเนินการ (เป้าหมาย) 2) การขัดขององค์กร 3) การจัดคุณภาพ 4) การกำกับดูแล 5) การประสานงาน ต่อสาธารณะ และการร่วมมือ 6) การจัดสรรทรัพยากร 7) การรายงาน และ 8) การประเมินผล

2.4 องค์ประกอบด้านผลลัพธ์ ได้แก่ แบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21

2.5 องค์ประกอบหลักอันดับ ประกอบด้วย 2 กระบวนการ ได้แก่ 1) กระบวนการประเมินผล กระบวนการ และ 2) กระบวนการตรวจสอบความถูกต้อง ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อเอื้อต่อการทำงานให้ประสานความสัมพันธ์

3. ขั้นตอนการพัฒนาแบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21 มี 7 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 กำหนดตัวอย่างการพัฒนา ประกอบด้วย 1) กำหนดศูนย์ฯ 2) กำหนดศูนย์ฯ และ 3) กำหนดวิธีที่สนใจ

3.2 วางแผนและเตรียมการสำนักงาน บริษัท ประกอบด้วย 1) จัดตั้งองค์กร 2) จัดสภาพแวดล้อม 3) จัดทุกๆ ภาค และ 4) กำหนดคนไข้ภายในและพัฒนาเชิง

3.3 ดำเนินการพัฒนาประศึกษาภาพ ประกอบด้วย 1) การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย 2) การจัดการองค์กร 3) การจัดเด็ก และการสร้างมาตรฐานคุณภาพ 4) การสื่อสารให้ไปถูกต้อง 5) การประสานงาน การสื่อสาร และการร่วมมือ 6) การจัดสรรทรัพยากร 7) การควบคุม ตัวชี้วัดการรายงานวันที่เป็นไปตามเกณฑ์หรือไม่ และ 8) การประเมินผล

3.4 การประเมินและการพัฒนา ประศึกษาภาพแบบจำลองการเทียบเคียงสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร สำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21

3.5 ข้อนอกตัวผลการประเมิน เพื่อพัฒนาประศึกษาภาพ

3.6 ดำเนินการประเมินคุณภาพ

4. แผนผังแสดงขั้นตอนแบบจำลอง (Sudarat KMB Model)

5. ทรัพยากรที่ใช้ในการพัฒนาแบบจำลอง ประกอบด้วย 1) ทรัพยากรมนุษย์ และ 2) งบประมาณ

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพิสูจน์ว่าความต้องการแบบจำลองการเพิ่มเติบโตของสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร อยู่ในระดับมาก แสดงว่า ครุตู้ชูชนให้มีภาวะนักบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กรมีความต้องดูแลอยู่ในช่วงที่ต้องการให้กระบวนการของผู้บริหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การบริหารงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ผู้บริหารซึ่งควรได้มีการวางแผน และดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอน และกระบวนการในการบริหารงานที่ได้มีการวิจัยและทดลองแล้วว่าเป็นไปอย่างไร

ผู้ทรงคุณวุฒินิความเห็นว่าแบบจำลองการเพิ่มเติบโตของสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ ผู้วิจัยได้มีการศึกษาด้านควันเทียกันแนวคิด หลักการ เกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กรมที่เป็นอย่างตัวรวมทั้งมีการศึกษาความต้องการแบบจำลองการเพิ่มเติบโตของสมรรถนะการบริหารแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร จึงทำให้การพัฒนาแบบจำลอง มีความเหมาะสมกับการดำเนินการในสถานการณ์จริง

ข้อเสนอแนะ

1. โรงเรียนมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 21 ควรหันมาใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องในการสร้างผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการดำรงตนในฐานะพลเมืองชาติเช่นการพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่ได้นำมาตรฐานสากล การบริหารจัดการที่มีคุณภาพสูง ผู้บริหารโรงเรียนต้องมีศักยภาพ ของ การบริหารที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ ตลอด ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรุ่นใหม่ๆ ในองค์กร ให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและวิธีการในการตอบสนองและการยอมรับ การเปลี่ยนแปลง เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่รู้เท่าทัน และเป็นองค์กรแห่งการติดต่อสื่อสาร (Communication Organization) ที่รู้เท่าทัน และเป็นองค์กรแห่งการติดต่อสื่อสาร (Communication Organization)

2. โรงเรียนมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 21 ต้องพัฒนาศักยภาพ ด้านการสร้างความรู้ที่มุ่งพัฒนาคือองค์กร และมีบรรณาการ ของความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร ผู้บริหารต้องสร้าง ความสามัคคีในองค์กร และเพิ่มคุณค่าทางคุณธรรมด้วยการพัฒนาอย่างต่อไปทั้งบุคลากรชาวไทยและชาวต่างชาติ

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการบริหารจัดการและขอบเขต
ของกรอบปฏิบัติหน้าที่สำนักศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล พ.ศ. 2546. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช.
- ชาญชัย อาภินสมานเจริญ. (2542). การบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ: สูนซ์สื่อสารมวลชนกุลพพ.
- ขั้นตอนที่ พระมหาวชิร์.(2555) การวิจัยเชิงวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์การประถกชนคำบรรยายหลักสูตรศึกษาศาสตร์
ศุภณีบัณฑิต ภาษาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ.
- กรณ์ ไกรศรีบุตร.(2542) การประเมินประสิทธิภาพขององค์การ.กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอยเชียลสโตร์.
ฤทธิ์ ขอนคำ.(2540). รูปแบบการกระจายอำนาจการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ.ปริญญาโทพนธ์
การบริหารการศึกษาศุภณีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ.
- Getzels, J.W. and Guba, E.G. (1957). Social behaviors and the administrative Process. School Review.
- Hoy, Wayne K. and Miskel, Cecil G. (1991). Educational Administration: Theory Research and Practice.
New York : McGraw-Hill.

**แบบจำลองการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนประ同胞ศึกษาขนาดใหญ่
ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประ同胞ศึกษา
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

**A Leadership Development Model For Administrators In Highly
Successful Large – Sized Primary Schools
Under The Primary Education Service Area
In The Northeastern Region**

สมมติฐานสู่*

บทที่ดยด

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่ต้องพัฒนาแบบจำลองการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนประ同胞ศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประ同胞ศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงวิจัยและพัฒนา ประชากร ได้แก่ผู้บริหาร ครุ ประ同胞กรรมการ โรงเรียน ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบนักเรียน และประชาชนคณะกรรมการสถานศึกษาในโรงเรียนประ同胞ศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประ同胞ศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 โรงเรียน จำนวน 300 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 169 คน ให้มาตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยประกอบด้วย (1) ผู้บริหาร โรงเรียน (2) รองผู้บริหาร โรงเรียน (3) ครุวิชาการหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ (4) ประธานกลุ่มกรรมการ โรงเรียน (5) ผู้นำชุมชนหรือผู้ทรงคุณวุฒิของ โรงเรียน (6) ผู้ปกครองของนักเรียน (7) ประธานกลุ่มกรรมการสถานศึกษา ครัวเรือนมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการแบบจำลองการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประ同胞ศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประ同胞ศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงบานมาตรฐาน แบบจั๊งใจอ่องที่นิ้ว แสงอุ่น ให้รับการพัฒนาตามขั้นตอน 7 ขั้นตอน ได้แก่ (1) ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับแบบจำลอง (2) สำรวจและประเมินความต้องการเกี่ยวกับแบบจำลอง (3) พัฒนากรอบแนวคิดด้านแบบจำลอง (4) ถอดความเห็นผู้เชี่ยวชาญ (5) ร่างด้านแบบจำลอง (6) รับร้องขอทดสอบด้านแบบจำลองโดยผู้เชี่ยวชาญ (7) ปรับปรุงแบบจำลองและเพื่อนร่วมงาน

ผลการวิจัยพบว่าขั้นตอนในเชิงตรรกะของแบบจำลองที่มี 6 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 กำหนดคุณภาพ ขั้นตอนที่ 2 วางแผนและเตรียมการดำเนินริบก ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์และกำหนดปัจจัยบวกและวิธีพัฒนาขั้นตอนที่ 4 ดำเนินการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียน ขั้นตอนที่ 5 ประเมินผลลัพธ์และการพัฒนาภาวะผู้นำ (6) ขั้นตอนที่ 6 ดำเนินการประเมินคุณภาพ

องค์ประกอบของแบบจำลองการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประ同胞ศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูงประกอบด้วยของที่ประกอบด้านบริบท (Context/Settings) 2) องค์ประกอบด้านปัจจัยนำร่อง (Input) 3) องค์ประกอบด้านกระบวนการ (Process) 4) องค์ประกอบด้านผลลัพธ์ (Output) 5) องค์ประกอบด้านผลลัพธ์กลับ (Feedback)

ทำนายเหตุ: แบบจำลองภาวะผู้นำ

Abstract

The objective of this study was to develop a model for leadership development model for administrators in highly successful large-sized primary schools under the primary education service area in the northeastern region.

This is a research and development research. The population were administrators, president of the school board, teachers, community leaders and luminaries, parents and chairman of the student in 20 school, 169 samples, using simple random sampling technique. Research instruments consisted of the questionnaire on the need of a model for developing for administrator in highly successful large-sized primary schools under the primary education service area in the northeastern region. Statistical used in this study were percentages, means and standard deviation. The proposed model was developed based on Chaiyong Brahmawong's 7 Steps model, that is (1) Review knowledge and content on the proposed model and schools under the Thailand as Education Hub Project; (2) Assess needs for the model; (3) Develop the conceptual framework of the model; (4) Secure the experts' opinion on the conceptual framework of the model; (5) Develop the draft prototype the model; (6) Verify the draft prototype the model by qualify experts; and (7) Revise and finalize the model.

The research result found that the logical steps of the model, there are 6 steps: Step 1: Define ideology. Step 2: Plan and prepare for step 3: contextual analysis and the inputs and methods development. Step 4: Action Leadership Development School of Management Step 5: Evaluate results and develop leadership and step 6: The process for quality assurance.

The leadership development model for administrators in highly successful large-sized primary schools consisted of 5 components : 1) Context/Setting component 2) Input component 3) Process component 4) Output component 5) Feedback component.

Keywords: Leadership Development Model

ความเป็นมาและความสำคัญ

การบริหารการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาน่าเป็นเดื่องด้วยความต้องการของครุภาระการบริหารการศึกษาที่ใหม่และทันสมัย แบบขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพผู้บริหาร โรงเรียนในประเทศไทย ศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีบทบาทสำคัญใน การบริหาร ความพึงพอใจที่สูง ให้กับผู้บริหาร โรงเรียนเพื่อบริหาร โรงเรียนด้วยความสำเร็จ ให้ท่าทีเชิงคิดเห็นในการบริหาร โรงเรียน

แบบขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพผู้บริหาร โรงเรียนในประเทศไทย ให้สูงที่สุดตามความสำเร็จ ถูก สร้างขึ้นก่อนหน้าที่นี่ที่การศึกษาประเทศไทยใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัดถูกประสงค์ (1) เพื่อเป็น เครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพผู้บริหาร โรงเรียน โรงเรียน (2) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดองค์ประกอบบริบท สำหรับการพัฒนาคุณภาพแบบขั้นตอนการคุณภาพ ของผู้บริหาร โรงเรียน (3) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนด องค์ประกอบด้านปัจจัยน้ำซึ่งเป็นผลของการคุณภาพ ผู้บริหาร โรงเรียน (4) เพื่อเป็นแนวทางการประเมินผล

ชื่อหนังสือและผลการทบทวนแบบข้อสอบภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียน (5) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการต่อไปที่ ประกอบด้านกระบวนการคัดเลือกนักเรียนเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ (6) เพื่อเป็นแนวทางการประเมินผลลัพธ์ของการพัฒนาแบบข้อสอบภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียน

แบบข้อสอบการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีตัวบัญชี (1) ปีก (2) ล้านนา (3) สารบัญ (4) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (5) ตอนที่ 1 บทนำ (6) ตอนที่ 2 รายละเอียดแบบข้อสอบและ (7) ตอนที่ 3 การนำเสนอข้อมูลไปใช้ การพัฒนาแบบข้อสอบการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีต้นตอน ให้แก่ (1) ศึกษาอย่างคร่าวๆ ก่อนเข้าสอบ (2) สำรวจและประเมินความต้องการเกี่ยวกับแบบข้อสอบ (3) พัฒนากรอบแนวคิดด้านแบบข้อสอบ (4) ถอดความเห็นผู้เชื่อใจ (5) ร่างลักษณะแบบข้อสอบ (6) รับรองและทดสอบด้านแบบข้อสอบโดยผู้เชื่อใจ (7) ปรับปรุงแบบข้อสอบและเพิ่มจำนวน

การพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียน มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะผู้บริหาร โรงเรียนที่มีภาวะความเป็นผู้นำสูง จะสามารถบริหารจัดการสถานศึกษา ไปสู่ความยั่งยืนได้ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ผู้จัดจึงสนใจที่จะพัฒนาแบบข้อสอบการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษา ขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษา ที่สามารถนำไปประยุกต์ในการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษาต่อไป

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าแบบข้อสอบการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีรายละเอียดดังนี้

1. ชื่อแบบข้อสอบแบบข้อสอบการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2 องค์ประกอบแบบข้อสอบ

2.1 องค์ประกอบด้านบริบท (Context/Settings) การวางแผนและเตรียมการด้านบริบทของโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาห้ามพื้นที่ หมายถึง การวางแผนและเตรียมการด้านบริบท ดังๆ ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งมีบริบทด้านบุคลากร วัสดุ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ต่อ ฯลฯ กระบวนการอาชีวศึกษา สถานที่ ลักษณะภูมิประเทศ สถานที่ดึง อาณาเขต ขนาดพื้นที่และเนื้อที่ มีขนาดและปริมาณแต่ละแห่งที่แตกต่างกัน ซึ่งมีการวางแผนและเตรียมการตามบริบทของโรงเรียน ดังนี้

1) ห้องนักเรียน บุคลากร ข้อมูลเป็นทรัพยากร สำหรับ ที่จะจัดการศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อ จัดการศึกษาสู่ความสำเร็จ บุคลากรต้องมีความพร้อมในด้านต่างๆ ประกอบด้วย

(1) การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่บุคคล มีการตีความ การประมวล และการตีความหมายเกี่ยวกับ ดั่งกระตุ้นให้ได้ความหมายและให้การของโลกที่มี เนื้อหา ให้แก่ การรับรู้เป้าหมาย ภาระหน้าที่ สภาพการณ์ และบทบาทหน้าที่ของตนอีก

(2) พัฒนาคิดเห็น หมายถึง ความคิดความเห็นที่ได้ บุคคลเมื่ออยู่คู่กัน กลุ่มคน วัฒนธรรม หรือความเชื่อที่

รับรู้สัมภ์อิทธิพลก่อให้เกิดความรู้สึก ได้แก่ การรัก มุ่งมั่น ความพึงพอใจในอาชีพ และเป้าหมายของโรงเรียน

(3) ค่านิยมามาตรสัจจ์ ทัศนคติของคน หรือสังคม ที่มีต่อสิ่งของความดี เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่กับความประโภต คุณค่าและความต้องการของสังคมนั้นๆ

(4) บุคลิกภาพหมายถึง สักษณะอันเป็นของ จิตใจของแต่ละบุคคล ซึ่งแสดงออกทางท่าทางและ ความรู้สึกนึกคิด ได้แก่ บุคลิกที่เหมาะสมกับหน้าที่ ความสามารถด้านขององค์กร และสามารถสื่อสารในการทำงาน ให้อ่อน懦มีคุณภาพ

(5) การศึกษาอบรม หมายถึง การรับความรู้ พฤติกรรม ทักษะ คุณค่าของสิ่งใหม่ ได้แก่ การจัดอบรม พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการประเมินผลการ พัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนบุคลากรและงานที่รับผิดชอบ

(6) การชูงใจหมายถึง การที่มีแรงกระตุ้นมา ทำให้เรามีความพยายามในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย กระชุดใจที่เหมาะสมกับการพัฒนาบุคลากร นี้ 3 ลักษณะ ได้แก่ การมอบหมายงานที่เหมาะสมกับความสามารถ และบุคลิกภาพ การฝึกให้ก้าวไปที่บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำงานเป้าหมายความสำเร็จ และการให้รับผล ตอบแทนเมื่อปฏิบัติงานได้ดีแล้วตามมาตรฐาน

(7) ศรัทธา วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณี หมายถึง การให้ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้ทางด้านชุมชน เพื่อเข้าใจ เห็นคุณค่า ศรัทธา และภูมิปัญญาในสังคม มวลสัมคม

2) ด้านการเติมภูมิปัญญา คือ ความรู้ที่ได้รับ บริหาร โรงเรียนคือบริหารโรงเรียนต้องเครียดความพร้อม เพื่อพัฒนาตนเองสู่ความสำเร็จในด้านต่างๆ เช่น (1) คุณลักษณะของผู้บริหาร โรงเรียน(2) ด้านสถานการณ์ของ ผู้บริหาร โรงเรียน(3) ด้านพุทธิกรรมความเป็นผู้นำของผู้ บริหาร โรงเรียน (4) บทบาทผู้นำ ของผู้บริหาร โรงเรียน(5) ด้านกระบวนการบริหาร โรงเรียน (6) ด้านการ ผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนที่ประสานความสำเร็จ (7) ด้านการ ประเมินผลสัมภ์อิทธิพลกับการปฏิบัติงานของ โรงเรียน(8) การ รายงาน ผู้บริหารต้องมีการเตรียมการและเครื่องพร้อม ตลอดเวลา

3) ด้านสภาพแวดล้อม อาคารสถานที่ที่เอื้อต่อ การใช้การเรียนรู้ นี้ 5 ลักษณะดังนี้

(1) ปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้ภายในและภายนอก อาคารเรียน ให้สวยงาม น่ารัก ปลอดภัย โปร่งโลดลึกลับ และ มีความหมายสนับสนุน สะดวกในการใช้ประโยชน์

(2) ลดลงพิษภัยในโรงเรียนเพื่อสร้าง บรรยากาศสุดยอดการเรียนรู้เป็นแหล่งเรียนรู้ของทุกภาค ล่าง พัฒนาให้เป็นโรงเรียน น่าอยู่ น่าเรียน ทุกคน ครึ่งชั่วโมงส่วนร่วมในการพัฒนา

(3) ให้มีกิจกรรมบุนเดิจนาภายใน ถ้าเกิด ความคุ้ม คุ้นแล การใช้สีสุค ครุภัณฑ์ สีสัน อุปกรณ์ อาคาร สถานที่และเครื่องเรือนบุคลากรทำก้าวมีคุณค่าให้เกิดคุณภาพและ ประเสริฐมาก

(4) จัดทำ ปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ ให้มีพื้นที่อยู่ดีของการจัดการเรียนรู้ด้านความหลากหลายลด การปฏิบัติงานของบุคลากรภายในอย่างเหมาะสม

(5) พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม อาคารสถานที่ และบรรยากาศสุดยอดที่เอื้อต่อความสะดวกเพื่อ ให้การเรียนการสอนทุกคนและผู้ที่มาใช้บริการจากทุกภาคล่าง อย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

2.2 องค์ประกอบด้านปัจจัยบันดาล (Input) ประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก และปัจจัยอื่นดังนี้

1) ปัจจัยด้านสถานการณ์ของผู้บุริหาร โรงเรียน แบ่งเป็น 3 ด้าน ประกอบไปด้วย (1) ผู้ใต้ บังคับบัญชาของผู้การ (2) บทบาทของผู้นำ และ (3) สภาพ แวดล้อม

2) ปัจจัยองค์ประกอบด้านสถานการณ์ บทบาทผู้นำของผู้บุริหาร โรงเรียน จากการทบทวน แนวคิดและทฤษฎี ผู้เขียนเลือกใช้ทฤษฎีบูรณาภรณ์ผู้นำ ของ ผู้บุริหาร โรงเรียน ในเพลตและแนวคิดที่มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ 5 บทบาท ได้แก่ (1) นักวางแผน และผู้ตัดสินใจ (2) ตัวแทนกลุ่ม (3) ผู้นำทางวิชาการ (4) ผู้ดำเนินการทั่วไปในกลุ่มและ (5) นักประเมินผล

3) ปัจจัยด้านพฤติกรรมความเป็นผู้นำของผู้ บริหาร โรงเรียน ผู้เขียนเลือกใช้ทฤษฎี 3 มิติ ได้แก่ (1) มิติมุ่งงาน (2) มิติมุ่งสัมพันธ์ และ (3) มิติมุ่งผลลัพธ์

ชั้นเรียนผู้นับเป็น 8 ลักษณะ ได้แก่ (1) ผู้หนึ่งงาน (2) ผู้เพื่อจ้าง (3) นักบุญ (4) ผู้ประนีประนอม (5) ผู้ปฏิบัติงานตามคำสั่ง (6) ผู้เพื่อจ้างที่มีพิลามะ (7) นักพัฒนา และ (8) นักบริหาร

4) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียน สรุปเป็น 4 ด้าน ได้แก่

(1) ความสำเร็จของงาน (2) ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน (3) การยอมรับจากผู้บังคับบัญชาและ (4) การยอมรับจากสังคม

2.3 องค์ประกอบด้านกระบวนการ (Process) เป็นขั้นตอนและกระบวนการทางธุรกิจที่ต้องดำเนินการต้นหรือตัวเปลี่ยนแปลงไปอิสระเพื่อให้มามีชีวิตขึ้นเป็นปัจจุบัน และการประเมินคุณภาพแบบเจ้าของรายการผู้บริหารโรงเรียนประเมินคุณภาพตนให้อยู่ที่ประสานความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีขั้นตอนด้านนี้ในการพัฒนา ประยุทธิ์ภาพ 8 ขั้นตอน ดังนี้ (1) การวางแผนและการกำหนดเป้าหมาย (2) การจัดการองค์กร (3) การจัดบุคลากร (4) การกำกับดูแล (5) การประสานงาน การสื่อสารและการร่วมมือ (6) การจัดสรรทรัพยากร (7) การรายงาน และ (8) การประเมินผล

2.4 องค์ประกอบด้านผลลัพธ์ (Output) คือภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนที่ประสานความสำเร็จ แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ (1) ความสำเร็จของงาน (2) ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน (3) การยอมรับจากผู้บังคับบัญชา และ (4) การยอมรับจากสังคม

2.5 องค์ประกอบผลลัพธ์ (Feedback) ประกอบด้วย 2 กระบวนการคือ ได้แก่ (1) กระบวนการประเมินผลทราบ และ (2) กระบวนการวิเคราะห์ความต้นพันธ์ที่อีกด่อการดำเนินให้ประสบความสำเร็จ

2.6 องค์ประกอบด้านการดำเนินการประกันคุณภาพสถานศึกษาต้องน่าพอใจการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกไปประกอบการจัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษาดังนี้

1) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในขั้นพื้นฐานการประกันคุณภาพภายในหมายถึงการประเมินผล และการติดตามตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาที่ก้าวในโลกยุคสมัยของสถานศึกษาที่มีอยู่หรือ

โดยหน่วยงานเดินสั่งตั้งที่มีหน้าที่กำกับคุณภาพสถานศึกษา นี้ ซึ่งมีการกำหนดผลการประเมิน ดังนี้

(1) กำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

(2) จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพตามมาตรฐาน

(3) จัดระบบบริหารและสารสนเทศ (4) ดำเนินงานตามแผนพัฒนาของสถานศึกษา

(5) จัดให้มีการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา

(6) จัดให้มีการประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานของสถานศึกษา

(7) จัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานประเมินคุณภาพภายใน

(8) จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

2) การประกันคุณภาพภายนอกครอบคลุมหลักเกณฑ์ดังไปนี้

(1) มาตรฐานที่ว่าด้วยผลการจัดการศึกษา (2) มาตรฐานที่ว่าด้วยการบริหารการจัดการศึกษา

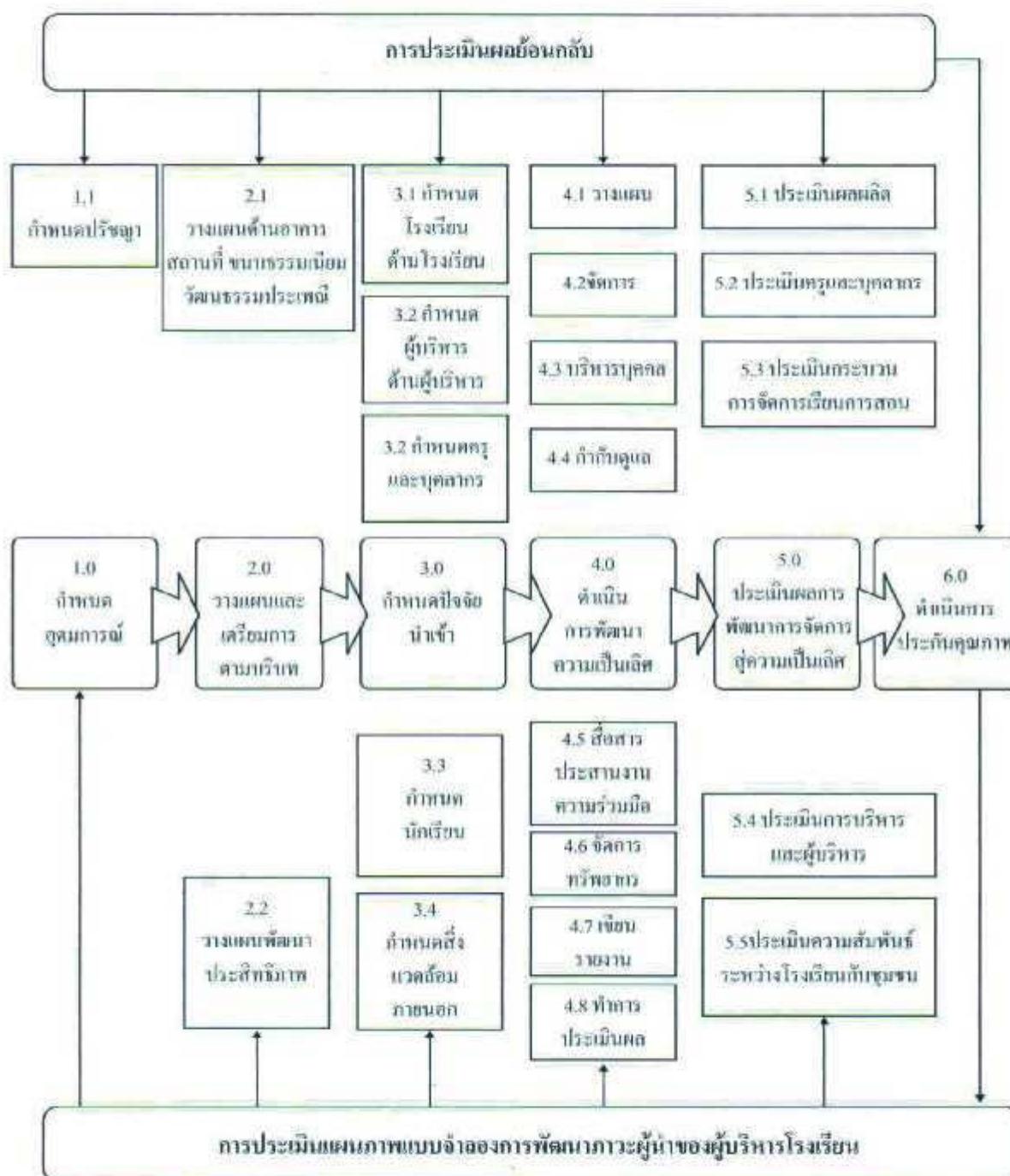
(3) มาตรฐานที่ว่าด้วยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

(4) มาตรฐานที่ว่าด้วยการประกันคุณภาพภายใน 3 ขั้นตอนในการพัฒนาแบบเจ้าของ

ขั้นตอนในการพัฒนาแบบเจ้าของการพัฒนา คุณภาพผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนประเมินคุณภาพงานได้ใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี 7 ขั้นตอน ดังนี้ (1) ศึกษาองค์กร ความรู้เกี่ยวกับแบบเจ้าของ (2) สำรวจและประเมินความต้องการเกี่ยวกับแบบเจ้าของ (3) พัฒนากรอบแนวคิดต้นแบบแบบเจ้าของ (4) ดำเนินความเห็นผู้เชี่ยวชาญ (5) ร่างต้นแบบแบบเจ้าของ (6) รับรองและทดสอบต้นแบบแบบเจ้าของ ให้อยู่ที่เชี่ยวชาญ (7) ปรับปรุงแบบเจ้าของและเขียนรายงาน

3.4 แผนผังแสดงขั้นตอนการพัฒนาแบบเจ้าของ

4. แผนผังแสดงขั้นตอนการพัฒนาแบบขั้นตอนประเมินผลข้อนกัน



ภาพที่ 4 แผนผังการพัฒนาแบบขั้นตอนการพัฒนาภาระผู้สอนผู้บริหาร รวมเรียนประเมินศักยภาพให้สูง
ที่ประสานความต่อเนื่องสูงสุดกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในภาระผู้สอนที่เกี่ยวข้องกับภาระที่ได้ระบุไว้

3. ทรัพยากรที่ใช้

ผู้จัดขั้นตอนการพัฒนาแบบ
จัดอบรมที่เป็น 2 ประเภท ดังนี้

3.1 ทรัพยากรหุ่น คือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแบบ
ข้าหลวงทุกกลุ่ม เช่น อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ชี้แจง ผู้ช่วยฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานและกลุ่มตัวย่าง ผู้ให้ข้อมูล
ตลอดจนผู้แทนหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์และ
ส่งเสริมงานผู้จัดประสบความสำเร็จในการดำเนินการ
วิธี

3.2 งานประมาณ คือ ต้นทุนทางปัญญา การ
เดินทางและจัดการ ทุ่มเทจิตใจ และทุนทรัพย์ที่อยู่ใน การ
วิจัย ชนผู้จัดประสบความสำเร็จในการดำเนินการวิจัย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยว่า แบบจำลองการพัฒนา
ภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนปะตองศึกษาขนาดใหญ่
ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การ
ศึกษาปะตองศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีข้อ¹
เสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

ภาวะผู้นำของบริหารโรงเรียนปะตองศึกษา
ขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง สังกัดสำนักงานเขต
พื้นที่การศึกษาปะตองศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผลการวิจัยที่กันเพียงคราวนี้นำไปใช้ พนักงาน

1. ดำเนินภารกิจของผู้บริหารต้องเป็นผู้ที่มี
บุคลิกภาพดี ต้องมีวุฒิทางด้านการศึกษาไม่น้อยกว่า²
ปริญญาตรี ด้านการบริหารการศึกษา เป็นผู้มีทักษะดี
ดีไม่ใช่ความเชี่ยวชาญ ไม่ใช่ว่าคนที่ไม่พอใช้ บริหาร
งานด้วยความใส่ใจสัก บ่มบุญธรรมพันท์ที่เลือกสอนเชิงลึกใน
โรงเรียนและบุคลิกภาพนัก นิความคิดวิเคราะห์
ให้ตรงไปที่ดูถูก และมีความมุ่งมั่นในการทำงาน

2. สถานการณ์ด้านโครงสร้างของผู้บริหารต้อง³
มีความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมาย การจัดทำแผนงาน

กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ
และสายการประสานงานที่ชัดเจน ตั้งนี้ส่วนที่ผู้บริหาร
จะต้องมีหน้ามีภารกิจที่ชัดเจน คือ การพัฒนางาน (Job
Description) ชื่อต้องบอกตำแหน่ง (Job Title)
วัตถุประสงค์ของงาน (Job Goal) สำหรับงานที่ต้อง⁴
รายงานผล (Report) ผู้ที่ดูแล (Supervise) และความ
รับผิดชอบงาน (Job Responsibilities)

2. บทบาทผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนต้องการ
กำหนดรูปแบบมาตรฐานการทำงานของฝ่ายงานและ
ของตัวแทนงานที่มีความชัดเจนแน่นอน ต้องเป็นผู้เสีย
และเวลาในการทำงาน เป็นนักวิชาการ รอบรู้ด้าน⁵
วิชาชีพ ขัดความขัดแย้งในโรงเรียน สามารถสนับสนุน
ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน เป็นเรื่องสำคัญอีก
ประการหนึ่งสำหรับการทำให้ผู้บริหารโรงเรียนประสบ
ศักยภาพในการนำผู้ที่ประสบความสำเร็จสูง

3. พฤติกรรมการเป็นผู้นำ ต้องไม่ทำงานตาม
ลักษณะ รับฟังความคิดเห็นของคนอื่น ทำตัวให้บุกคลาสอื่น
เข้าไปจ่าย ทำให้ทุกคนสนใจในการทำงาน ไม่ดำเนิน
เมื่อการทำงานไม่สำเร็จตามกำหนด สำหรับและให้
ก้าวเดินใจในการทำงานแก่บุคลากรทุกฝ่าย ปรับปรุง
เปลี่ยนแปลงการการทำงานตามข้อเสนอแนะของบุคลากร
ในโรงเรียน

4. ภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียนต้องเป็น
น้ำใจของผู้บริหาร โรงเรียนที่จะประสบความสำเร็จได้
ผู้บริหารต้องเป็นผู้ที่มีทุพยอมรับจริงๆ ที่ร่วงโรย
และกำลังใจแก่ผู้ร่วมงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
ตามศักยภาพของบุคลากรในการทำงาน ยกย่องเชิดชู
ให้ความรักใคร่ เมตตาด้วยบุคลากรอย่างเสมอภาค สร้าง
ผลงานให้ประจักษ์เป็นที่ยอมรับของบุคลากรใน
โรงเรียนและสังคมของรัฐเชื่อมต่อความร่วมมือ

5. ในฐานะที่เป็นโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จ
ดู ต้องให้ความสำราญกับผู้เรียนมากที่สุด ควรมี
เทคโนโลยีที่ใช้สืบสานผลการพัฒนาผู้เรียนรายบุคคล เพื่อ⁶
การประเมินความก้าวหน้าได้แล้วใช้แข่งผลให้กันผู้
ประกอบอาชีวศึกษา และต้องใช้เทคโนโลยีให้เกิดความ
คุ้นเคยเพื่อการจัดกระบวนการสอนของครูให้แก่ผู้เรียน
ด้วยวิธีที่น่าสนใจ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครึ่งต่อไป

1. การมีการศึกษาเรียนเพื่อกำกับจัดการที่ดีที่สุด
ต่อไปนี้คือการวางแผนที่ดีที่สุดในการ โรงเรียนประถม
ศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง ในสังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ในภาคตะวัน
ออกเฉียงเหนือกับ โรงเรียนประถมศึกษานี้ที่ไม่ใช่โรงเรียน
รัฐบาล เพราะฉะนั้นมีหน่วยงานที่มีอำนาจดำเนินการ
จัดการศึกษาหลากหลายแห่ง จัดการศึกษาประถมศึกษานี้ เช่น
สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานเขตและกรุํมการปกครอง
ท้องถิ่น หรือไม่ได้เป็นอธิบดีที่ดีที่สุดต่อไปนี้คือการศึกษาที่
ก้าวไกลออกไปซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศญี่ปุ่น
ของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบ
ความสำเร็จสูง ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและ โรงเรียน
ประถมศึกษาที่ดีที่สุด

2. ควรมีการพิจารณาวิธีการร่วมของการศึกษาของผู้บริหาร ไม่ใช่เป็นประดิษฐ์ที่ขาดความต้องพึ่งพิงที่ประดิษฐ์ทางการศึกษา แต่เป็นการร่วมกันที่สำคัญ ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เช่นเดียวกับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ที่มีความหลากหลายทางภาษา ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ ที่มีความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ที่มีความหลากหลายทางการเมือง ที่มีความหลากหลายทางศาสนา ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ ที่มีความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ที่มีความหลากหลายทางการเมือง ที่มีความหลากหลายทางศาสนา

ในอนาคต เพื่อรองรับชีวิตอย่างที่เรา想像เป็นไป ท้าให้คิด
นิยามต่างๆเปลี่ยนแปลงไป อยู่บนหลังหินติดต่อกัน ด้วยราก
ที่ตั้งตัวเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย การสร้างงานออกแบบ
ที่มีผลต่อ รวมเรื่องที่ย้อมด้วยมีการกำหนดให้มีความไม่ใช่
หมายความในด้านปัจจัยต่าง ๆ ในมุมมองประไซน์
สำหรับในชีวิตของมนุษย์ในอนาคต

3. การวิจัยในครั้งนี้ผู้อธิบายแบบจำลองการพัฒนาภาวะผู้นำของศูนย์บริหารโรงเรียนประดิษฐ์ศึกษาขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูง ในสังกัดส้าน้ำหวาน เพศพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในการทดสอบนักเรียนหนุ่ม โดยที่ไม่ต้องประเมินกระดิ่นตามเกณฑ์ของสันทิฆะ หากมีการวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มตัวแปรอิสระในการศึกษาอีก เช่น ภาวะผู้นำลักษณะต่างๆที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำของศูนย์บริหารโรงเรียนประดิษฐ์ศึกษา ด้วย เพราะผู้บริหารกลือเป็นบุคคลหลักขององค์กร

จะทำให้เกิดการวิจัยเชิงสาสน์พันธ์เพื่อนำไปสู่ข้อค้นพบใหม่ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการบริหารจัดการและขออนุมัติ
ของกรรมาธิการที่สอนศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล พ.ศ. 2546.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช.
- ชาญชัย อรุณสมายะ. (2542). การบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อสารมวลกรุงเทพ.
- จีระ รุ่งเรือง. (2545). รายงานวิจัยภาพและปัญหาการบริหารและการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ของสถานศึกษาในประเทศไทย. เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาเรื่องการกระจายอำนาจ
สู่สถานศึกษา: บริหาร โดยใช้โครงเรียนเป็นฐาน 8 - 9 ฤกษาพันธ์ 2545. ม.ป.ก.
สำนักงานคณะกรรมการสถานศึกษาแห่งชาติ.
- ประเมธ ไมค์. (2552). การวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงชนบทของปัจจัยที่ส่งผล
ต่อการผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาบัณฑิต
คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชัย กาญจนวนิช. (2537). ทดลองการประเมิน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมชาย เพทุมสุร. (2543). ผู้บริหารมืออาชีพ. วารสารข้าราชการครู. 20, 5. (มิถุนายน – กรกฎาคม) 2543; 20 – 23.
- สมพงษ์ แทนสิน. (2537). การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพาณิช.
- สมศัก นาวีกุล. (2543). การบริหารและพุทธิกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงชนพัฒนา.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2549). “คู่มือการประเมินสถานศึกษาที่อยู่บ้านเรือนพัฒนา
ระดับประเทศที่ศึกษาและมีสอนศึกษา.” ใน เอกสารประกอบการประเมินโรงเรียนที่ได้รับรางวัล
พระราชทาน. กรุงเทพฯ: โรงเรียนพัฒนาบ้านเรือนพัฒนา.
- เติร์นลีค วิศวะธรรมน์. (2540). “ภาวะผู้นำ” ทดลองและแนวปฏิบัติในการบริหารการศึกษาแห่งที่ 5.
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช. ช.การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
ชุมพรกรรณ์มหาวิทยาลัย.

Getzels, J.W. and Guba, E.G. (1957). Social behaviors and the administrative Process. School Review.

Hoy, Wayne K. and Miskel, Cecil G. (1991). Educational Administration: Theory Research and Practice.

New York : McGraw-Hill.

Husen&Postlewaite. 1994: 386 WWW.momypedia.com; 2555

Integration of Health Media to Increase Knowledge and Attitude of Healthcare of People in Southern Border Provinces

Assoc.Prof.Saroch Sopeerak

Abstract

From the unrest situation in Southern border provinces (SBP), the people could not understand, access and participate public health services. Moreover, they lacked of knowledge, understanding in appropriate health behaviors and health media. In the present time, mass media; especially person media, health personnel and religion leader played roles in building knowledge and attitude in behavioral change. The objectives of this study was to produce and develop offensive integrative health media, health promoting networks in target groups: aging male and menopausal, aged persons, health personnel and village health volunteers; to test and evaluate offensive integrative health media to develop body of knowledge, understanding and good attitude to self health care; to deliver health media to local health organizations and mass media to contribute knowledge for self care, including the campaign, speeding up and public relations to target people; to built knowledge, understanding and awareness of health care, and to disseminate, give public relations of governmental news to local people, to build their images and understanding between governmental organization and people. The research instruments composed of the designed and produced integrative media by using ADDIE process and try out for effectiveness. Follow up the effect of media for each target group by analysis of questionnaires of people from 4 SBP of 3,346 and in-depth interview in 7 groups of 36 people. Collective data of needs of people, advices of health experts and mass media for database in production of integrative health media were conducted. The results from the assessment of health media needs showed that the most appropriate media was television. The others were radio and medical doctors. Most of people need lectures and additional health checks up after the media exposure. Furthermore, the integrative health media of 10 common diseases of aging people in SBP were produced for television showed as "3 minutes-good health-no buying or selling" in 100 topics, "Good health-no buying or selling" for 25 minutes in 30 sections, poster and brochures in 5 types each, and handbook for people. These made the people understand the content of prevention and treatment for the disease more effectively. In conclusions, the appropriate types of health media in SBP should be television, radio, and publication media; including electronic media which were short, easy content, more frequent with attention of identity and equity. The integrative health media made the target groups understand the contents of the diseases, prevention, health care and steps of treatment. There should be continuous production and distribution of health media for health care, understanding of health problems, receiving people's opinion and public relations of governmental media to people in all of local areas; to make images and understanding between health governmental organizations and people. The offensive health units would support there should be additional production of integrative health media and social media. The media should be distributed and increased channels of dissemination, e.g. health

*Department of Educational Technology, Faculty of Education, Kasetsart University, Thailand

saroch.s@kmutt.ac.th

roads, peace roads, in cooperation with district or provincial administrative organizations in the areas and related organizations, people, religion leaders. These would create health, peace and quality of life of people and government officials in SBP.

Keywords: Aging male and menopause, Health promotion, Health media, Health communication.

Introduction

1. Importance and origin of the problem

1.1 In the present time, the roles of media are accepted to influence behavioral change of people, especially health media which health personal used to empower people. Health professional persons believe that the empowments with health media will facilitate the behavioral change to self care, which will develop personal health status, help each other and their facilities to distribute health knowledge to build strong communities. For each person need to know health and practice under teaching and guidance of health team. In this case, health media have roles in development of knowledge and correct self health care. From Suan Dusit Poll survey of people opinion, radio is the second popular media to TV but can be distributed to all audiences. Therefore, the distribution of health knowledge by radio is efficient and cheap and the people can receive health news from every region easily and quickly.

1.2 The development of efficient media responds to the solution of health problems of aging men and women and aged people promptly. It should be sure that the produced media has potential enough to distribute to target group efficiently and build their knowledge. There should be checking and experimenting for the master media for correction of mistakes and develop to maximum efficiency. The testing of media must integrate each media into the system. The effect of complete integration will affect better quality of life of aging and

aged people. Furthermore, the result of experiment will be the prototype in the production of health media and other media.

1.3 From the research of health media for promoting quality of life of people in 3 Southern bordered provinces (SBP) by Sayan Sawatsri and colleagues. It was concluded that health media in this area should use local languages in opening and closing the program, access to Muslim's way of life, the media must integrate in the diversities and the channel that the people can access are TV, radio and person media. The media should be short, easy. The frequency of distribution of health media should be frequent. The interested topics are urinary tract diseases, brain diseases, and the diseases of aging and aged persons. There should be distribution of handbooks, pamphlets, posters, and health education, etc., to local health district offices to distribute to people with emphasis of participation of health networks and mass media of government, private and public sectors.

1.4 The using of information technology in service will bring the feedback data of quality of services, e.g., the health result of the attendee both for physical and mental health, the expenditures and access to health services. This brings to data for determination of health policy for SBP in the future.

2. Objectives

2.1 To produce and develop integrative health media, health promotion networks in target population, e.g., aging men and women and aged people, including

health personnel and health volunteers in SBP villages.

2.2 To test and evaluate the efficiency of offensive integrative health media to develop good knowledge, understanding and attitude in healthcare.

2.3 To deliver produced health media to health organizations, and mass media in the specified areas to distribute knowledge in self-healthcare, including campaign, accelerate in public relations to target population to gain knowledge, understanding and awareness of healthcare.

2.4 To distribute public relations of governmental news to people in specified areas to make good image and understanding among health organizations, government organizations and people.

3. Scope of research

This research had conducted under this scope:

3.1 In the media production and development the integrative health media composed of TV media, and publication as posters, pamphlets, and handbooks in health care by using public relations networks.

3.2 The produced media distribution would be used by the medical doctors, nurses, health personnel, mass media, people and community leader in SBP by means of newspapers, electronic media and training, to transfer good knowledge and attitude in health promotion and healthcare of people and government personnel in SBP.

3.3 Health media was evaluated and analyzed the efficiency in development of knowledge, understanding and use them for prototype in the production of other media.

3.4 Health media would be used under the organize meeting for building aging and aged people networks in SBP.

4. Benefits of research

4.1 Gaining the guide for the development of integrated health media for stability and gain media with

quality in responsible to health problems and needs people in SBP areas.

4.2 Gaining knowledge with potential and positive attitude in self-healthcare from various appropriate health media for strong communities.

4.3 Target groups could receive health media with quality and appropriate guidelines and practice to bring positive attitude towards health promotion and rehabilitation.

4.4 Public relations network for development of health promotion was built with the disease prevention treatment and rehabilitation of people and officials both inside-outside of 3 SBP areas to ensure fair and equitable and distribute government information to people in the area thoroughly.

4.5 People were empowered to increase their health knowledge from health professional persons and various mixed health media according to popularity or availability in SBP area.

4.6 Health care activities were cooperated from health networks, people, soldiers, academicians, mass media and religious leaders by using integrative health media to join in right and real understanding.

5. Definition

5.1 Aging men and women means men aged 40-59 years and women aged 45-59 years.

5.2 Aged persons means men and women aged 60 years or more.

5.3 Health promotion means the process of healthcare of the persons who are not ill and slightly ill, stressing on basic health services for promoting health, preventing diseases to self healthcare in daily life in all aspects of health, e.g. physical, mental and environmental health for the results of better quality of life, well-being and good health.

5.4 Health media means health technology to increase the potential in knowledge, attitude and elementary self-healthcare as follows:

5.4.1 Network media, e.g., radio, TV

5.4.2 Printed media, e.g., textbook, poster, pamphlet, brochure, articles

5.4.3 Electronic media, e.g., website, e-mail

5.5 Health communication means the communication process which comprises senders, channels and receiver, stressing in communicating health data, including analysis of barriers and distortion of right understanding associated with health.

Research methodology

The research on Integration of Health Media to Increase Knowledge and Attitude of Healthcare of People in Southern Bordered Provinces is an applied research which is operation research.

1. Steps of research

1.1 Research design: design and produce various types of media by ADDIE process model and test for effectiveness, monitor the use of each media with target group by analysis of documents, questionnaire and in-depth interview.

1.2 Determination of sample size

1.2.1 Population and sample

Population The population composed of two groups as follow:

Group 1: People who stayed in Narathiwat, Pattani, Yala, and 4 districts of lower Songkla(Sabayoi, Thepa, Chana and Nathawi) 6 months and longer in fiscal year 2008.

Group 2: Government official, mass media, community leaders, soldiers aged 40 years and above who stayed in Narathiwat, Pattani, Yala, and 4 districts of lower Songkla 6 months and longer.

Research Sample

Group 1: People aged 40 years and above in SBP, using Yamane's formula at 95% confidence level in the survey with questionnaire. There were 1,600 persons in this group classified by areas and religions.

Group 2: Health personnel government official, mass media, community leaders and soldiers were purposive sampling by volunteer to expose the media then participated by in-depth interview. There were 369 persons in this group.

1.2.2 Sample selection: using multi-stage random sampling

1.3 Data collection This research gathered data as follow:

1.3.1 Ask for permission of the specified organization

1.3.2 Sample selection: classified by specified conditions

1.3.3 Develop questionnaire as research tools and evaluate the quality of research tool

1.3.4 Cooperate with the local organizations before sending the questionnaire for data collection

1.3.5 Send evaluation forms to local researchers, e.g., Songklanagarind University, Pattani campus to collect data, evaluate the data and send the data to Aging Male Clinic, Phramongkutklao(PMK) Hospital and Department of Educational Technology, Faculty of Education, Kasetsart University.

Conclusion of the samples

1. People aged 40 years and above: 1,600 persons, classified by areas and religions.

2. Health personnel, government officials, mass media, religion leaders, community leaders, soldiers: around 369 persons for in-depth interview.

Research Methodology

2.1 Meeting for project planning

2.1.1 Meeting with associated local personnel and set educational plan. Plan and manage the project, public relations by using media, e.g., posters, pamphlets and TV.

2.1.2 Meeting with research team and personnel that were responsible for production, testing and evaluation of media, type of media and using of integrative health media.

2.2 Testing of sample of integrative health media for aging people, including video for health promotion, posters, pamphlets and handbooks by experts in contacts, techniques and validity evaluation and appropriateness for media presentation for appropriate areas and target group.

2.2.1 Design and produce on TV program, electronic media and printed media according to specified types.

1) Steps in media production consists of analyze health problem of people in 4SBP and specify the issues to present in each type of media.

In case of the media planning, the planning process specifically use by ADDIE MODEL.

A - Analysis: analyze the problems and context of people in 4 SBP, analyze common diseases, method of health promotion and prevention, analyze content and types of media to distribute knowledge and analyze types of media for presentation.

D = Design: design types of appropriate media to the specified objectives, pamphlets, posters, video 3 minutes and 30 minutes.

D = Development: conduct the production of media according the specified steps.

I = Implementation: evaluate the media by experts and test it with the real target group.

E = evaluate the media and improve them.

2) Production of integrative health media, classified by types

1. Health promotion TV Program showed by Aging Male Clinic of PMK Hospital, Royal Thai Army Medical Department, Department of OB-GYN of Faculty of Medicine, Songklanakarin University, Hadyai campus, joining with Royal Thai Army classified to 2 programs

-Three minutes health without Buying/ Selling TV program, broadcast for every Wednesday, Thursday and Friday, 05.15-05.20 from TV 5/1 Pattani, 100 programmed.

- Health without Buying/Selling TV program for people aged 40 years and above:30 minutes per week from TV 5/1 Pattani, 30 programmed.

2. Posters and pamphlets series "Prevention and treatment of common 10 diseases of aging people" 5/ type

3. Handbook of Health without Buying/Selling No.5 sections 10 common diseases in aging persons in SBP.

2.2.2 Test of health media with target group in SBP, test of efficiency of media, survey of satisfaction and result of learning from media by questionnaire and in-depth interview.

2.2.3 Evaluation of integrative health media: video of health promotion and healthcare 3 minutes, 30 parts and 30 minutes, 10 parts, pamphlets and poster each 5 stories, only 1 handbook of Health without

Buying/Selling No.5, by questionnaire, in-depth interview and conclude the operation.

1) Opinion survey by closed and questionnaire for health personal and soldiers.

2) In-depth interview divided 7 groups totals 369 peoples

2.2.4 Data Analysis obtained from the experiments by using percentage, mean, and conclusion the result of analysis.

2.3 Meeting of operation for doctor, health personnel and mass media, and training for health personnel in health centers as well as people, officials, soldiers, mass media in the areas, 2 times/year for exchange knowledge and experience in treatment and rehabilitation.

2.4 Location of operation / Data collection

Production of health media at Aging Male Clinic, PMK Hospital, develop and design prototype of media at Department of Education Technology, Faculty of Education, Kasetsart University and collecting data from questionnaires in SBP, at Songklanagarind University, Pattani Campus, Yala Hospital, Pattani Hospital, Narathiwatratchanagarind Hospital and Chulabhorn Camp.

2.5 Data analysis Analyze by using computer programs for percentages, maximum, minimum and Chi-square.

Research Result

The numbers of male samples were more than female ones. Most of them aged 41-50 years, and 31-40 years, respectively. Most of their occupations are teachers and agriculturists, respectively. Most of their religions were Buddhism and Islam, respectively. Most of their marital statuses were married and single,

respectively. Other statuses were religious leaders. Most of their personal health problems were headache, joint pain and hyperlipidemia, respectively.

Every media had average scores in high level; 25 minute video media had highest average scores. It was found that pamphlets and 25 minute video media had highest scores in the issue of good transferring of disease concept, quick understanding, content coverage, including appropriate size and type of alphabet. It was found that 25 minute video had highest average scores; poster had high average scores in the issues of appropriate color and pictures.

People in 4 SBP perceived media in the topics of healthcare from 25 minute video media higher than poster significantly ($p < 0.05$). They had continued ways of self healthcare from pamphlets higher than poster significantly ($p < 0.05$). For other issues, they thought indifferently.

Both 3 minute and 25 minute video media had high average scores in every issue. It was found that 25 minute video had highest in the issues of knowledge perception. For the issues of attitude to media and ways of practice, it was found that pamphlets had highest average scores. 3 minute video had highest average scores in the issues of benefit from media and effect to community and localities. After the testing for difference among groups, it was found that there was no difference significantly ($p < 0.05$). It showed that although different religion, but people thought about effect of poster using indifferently.

For the knowledge from media, Songklanagarind University, Pattani Campus and Yala thought that poster gave knowledge higher than Narathiwat significantly ($p < 0.05$). For the attitude to poster, Songklanagarind University, Pattani Campus and Yala had attitude to poster higher than Narathiwat significantly ($p < 0.05$), and Pattani higher than Songkla

significantly ($p < 0.05$). For ways of practice significantly ($p < 0.05$). Songklanagarind University, Pattani Campus and Yala thought that poster gave ways of practice higher than Narathiwat significantly ($p < 0.05$). For the benefit from media, Pattani thought that poster gave benefit higher than Narathiwat significantly ($p < 0.05$). For the effect to community and localities, Pattani thought that poster had effect to community and localities higher than Songkla and Narathiwat significantly ($p < 0.05$).

The opinion of islam to effect of pamphlet media was higher than Buddhists significantly ($p < 0.05$). For the knowledge from media, Songklanagarind University and Pattani thought that pamphlets give knowledge higher than Narathiwat significantly ($p < 0.05$). For the opinion to media, Pattani thought had opinion to pamphlet higher than Songklanagarind University Narathiwat and Songkla significantly ($p < 0.05$) and Yala more than Narathiwat significantly ($p < 0.05$). For the practice, Songklanagarind University concluded that Pamphlet was better in practice than Narathiwat significantly ($p < 0.05$) and Pattani higher than Songkla and Narathiwat significantly ($p < 0.05$). For the benefit of media, Pattani concluded that pamphlet was more useful than Narathiwat and Songkla significantly ($p < 0.05$). For the effect to community, Pattani and Songklanagarind University concluded that pamphlet had more benefit than Narathiwat significantly ($p < 0.05$).

Islamic people thought that the result of 3 minute video media was more than Buddhist people significantly ($p < 0.05$). For the knowledge from media, Songklanagarind University thought that 3 minute video give knowledge more than Narathiwat and Songkla significantly ($p < 0.05$). Islamic people thought that the result of 3 minute video was higher than Buddhist people significantly ($p < 0.05$).

Islamic people thought that the result of 25 min video was higher than Buddhist people significantly ($p < 0.05$). For the knowledge from media, Songklanagarind University thought that 25 min video was higher than Pattani, Narathiwat and Yala significantly ($p < 0.05$). For the effect to community and localities, Songklanagarind University thought that 25 minute video had effect to community and localities higher than Narathiwat, Songkla and Yala significantly ($p < 0.05$).

Conclusion and Discussion

Conclusion: The appropriate types of health media in SBP should be television, radio, document media; including electronic media which were short, easy content, more frequent with attention of identity and equity. The integrative health media made the target groups understand the contents of the diseases, prevention, health care and steps of treatment. There should be continuous production and distribution of health media for health care, understanding of health problems, receiving people's opinion and public relations of governmental media to people in all of local areas; to make images and understanding between health governmental organizations and people. The offensive health units would support the distribution of health media by providing channels for health media.

Discussion: There should be additional production of integrative health media and social media. The media should be distributed and increased channels of dissemination, e.g. health roads, peace roads, in cooperation with district or provincial administrative organizations in the areas and related organizations, people, religion leaders. These would create health, peace and quality of life of people and government officials in SBP.

References

- Bauman, A.E., Bellew, B., Owen, N., & Vita, P. (2001). Impact of an Australian mass media campaign targeting physical activity in 1998. **American Journal Prevention Medicine**, 21 (1), 41-47.
- Department of Provincial Administration. (2009). **Thailand's population data 2008**. (Online) available: http://www.Dopa.go.th/stat/y_stat50.htm.
- El-bakly, S., & Hess, R.W. (1994). Mass media makes a difference. **Integration**, 41, 13-15.
- Farrelly, M.C., Hussin, A., & Bauer, U.F. (2007). Effectiveness and cost effectiveness of television, radio, print advertisements in promoting the New York smokers' quitline. **Tobacco Control**, 16 (Suppl 1), i21-i23.
- Keller, S.H., & Brown, J.D. (2002). Media intervention to promote responsible sexual behavior. **Journal Sex Research**, 39 (1), 67-72.
- Marshall, A.J., Owen, N., & Bauman, A.E. (2004). Mediated approaches for influencing physical activity: update of the evidence on mass media, print, television and website delivery of intervention. **Journal Science Medicine Sport**, 7 (Suppl 1), 74-80.
- Oh, M.K., Grimley, D.M., Merchant, J.S., Bwouwn, P.R., Cecil, H., & Hook, E.W. 3rd ed. (2002). Mass media as a population-level intervention tool for Chlamydia trachomatis screening: report of a pilot study. **Journal Adolescent Health**, 31 (1): 40-47.
- Sawadisri, S., et al. (2009). **The research on effectiveness of health media to promote healthcare of people in southern border provinces**. Bangkok: Office of the National Research Council of Thailand
- Storey, D., Boulay, M., Karki, Y., Heekert, K., & Kamacharya, D.M. (1999). Impact of the integrated radio communication project in Nepal, 1994-1997. **Journal Health Communication**, 4 (4), 271-294.
- Suan Dusit Poll. (2003). **The survey research on public opinion: "Healthy promotion on the radio program" Views of the people**. (2003). Bangkok: Thai Health Promotion Foundation.
- . (2003). **The survey research on public opinion on the Army Radio "Healthy no trading"** (2003, October 31st). Bangkok: Thai Health Promotion Foundation.
- . (2004). **The survey research on public opinion on the Army Radio "Healthy no trading"** (2004, March 15th). Bangkok: Thai Health Promotion Foundation.
- Thind, A (2005). Female sterilization in rural Bihar: what are the acceptor characteristics? **Journal Family Planning Reproduction Health care**, 31 (1), 34-36.
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An introduction analysis**. (3rd ed.). New York: Harper & New.

การพัฒนาฐานรูปแบบชุมชนการเรียนรู้เสมือนด้านเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

The Development Of Virtual Learning Community Model Of Photography And Cinematography Technology For Undergraduate Students

ประภากร ผลิติช
สาวิช ໂຄສະນາ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาฐานรูปแบบชุมชนการเรียนรู้เสมือนด้านเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา 2) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่ใช้ชุมชนการเรียนรู้เสมือนด้านเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์เป็นแหล่งเรียนรู้กับนักศึกษาที่เรียนด้วยวิธีปกติ และ 3) ศึกษาทราบพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อชุมชนการเรียนรู้เสมือนด้านเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์

หัวตอนการวิจัยเพิ่มเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการสร้างฐานรูปแบบชุมชนการเรียนรู้เสมือนด้วยแพลตฟอร์มจากแนวคิดและทฤษฎีค่าจริงๆ และการนิ่งนานวิ่งของอาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่าสาขา วิชานักศึกษาใน โอลิมปิกส์สารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 60 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 30 คน แล้วสุ่มเข้ากลุ่มทดลอง 1 กลุ่ม และกลุ่มควบคุม 1 กลุ่ม โดยการสุ่มแบบง่าย ด้วยวิธีจับฉลาก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่กการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวโดยใช้วิธีของ Tukey

ผลของการวิจัยพบว่า ฐานรูปแบบชุมชนการเรียนรู้เสมือนด้านเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบไปด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ เป้าหมายการเรียนรู้ ร่วมกันของชุมชน ความรู้สึกที่เป็นเจ้าของชุมชน ทักษะการเรียนรู้ ตารางสอนและภาระงานและความต้องการ ผู้จัดการทดลองใช้ชุมชนการเรียนรู้เสมือนเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความรู้และทักษะที่ได้รับหลังเรียนมากกว่ากลุ่มที่เรียนด้วยวิธีปกติ อ่างมันของสัตว์อย่างทดลองที่ระดับ .05 นักศึกษาที่มีความสามารถต่อการเรียนรู้สูงและรักการเรียนมากกว่ากลุ่มที่เรียนด้วยวิธีปกติ แต่สูงกว่าทดลองที่ระดับ .05 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อชุมชนการเรียนรู้เสมือนและรักการเรียนมากกว่ากลุ่มที่เรียนด้วยวิธีปกติ

* ที่มา: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและบริการ สถาบันบริหารฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

** 0.05 คือที่ปรับให้เท่ากับ 0.05 ที่มา: สถาบันวิจัยและบริการ สถาบันบริหารฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Abstract

This research aims to 1) develop the virtual learning community model of photography and cinematography technology for undergraduate students 2) compare the learning achievement of the students who apply the virtual learning community of photography and cinematography technology as a resource with the students who study in the normal learning method, and 3) study the satisfaction of the students towards the virtual learning community of photography and cinematography technology.

The research conduction was composed of two parts: 1) to build up the virtual learning community model developed from concepts and theories and the target group participation consisting of lecturers, students, and alumni of photography and cinematography technology program, 2) to compared the learning achievement score between 30 undergraduate students who learned by the learning resource of the photography and cinematography technology and the 30 undergraduate students who learned by the normal learning method. These students were selected by simple random sampling from 60 photography and cinematography technology undergraduate students of Mass Communication Technology Faculty, Rajamangala University of Technology. The applied Statistics for the data analysis were the mean, Pooled variance t-test standard deviation, One-Way ANOVA, and comparison after One-Way ANOVA analysis of Tukey.

The research result found that the virtual learning community model of photography and cinematography technology for undergraduate students was made up of five elements which were mutual learning goals of the community, community ownership, learning skills, information, and facilitation. There was significance difference at the .05 between the students who apply the virtual learning community of photography and cinematography technology as a resource with the students who study in the normal learning method have difference skills. The students conformably agreed that they satisfied with the virtual learning community in the high level.

บทนำ

ในปัจจุบัน รูปแบบการสอนที่ทางเดินให้ความสำคัญกับการอ่านบทอธิบายเรื่องใด เปลี่ยนแปลงไปโดยให้ผู้เรียนเป็นผู้และวงการความรู้มากกว่าจะเป็นเพียงผู้รับความรู้จากผู้สอน ที่เรียกว่าการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเป็นแนวคิดที่เกี่ยวกับการสอนมืออาชีวะผู้เรียน (Harden and Crosby, 2000 ที่ 11 ถึงใน O'Neill and McMahon, 2005) โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนประสบการณ์ของตนเองมาให้ได้มากที่สุด ทำให้บทบาทของผู้สอนเปลี่ยนแปลงไป โดยผู้สอนต้องทำหน้าที่ดัดแปลงสื่อการสอน และต่อเวลาความต้องการเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีความรู้ที่จำเป็น

ให้กับสถานศึกษา ดังที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และน้ำแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 หมวด 4 แนวทางการจัดการศึกษา มาตรา 22 เรื่องการจัดการศึกษา ในมาตรา 24 ข้อ 5 ให้ระบุให้ความสำคัญว่าในการจัดกระบวนการเรียนรู้ ให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการส่งเสริมให้ผู้สอน ตามจุดประสงค์ บรรยายศาสตร์และด้านการสอน ตลอดจนความสะดวกเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีความรู้ที่จำเป็น ทั้งสามารถใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่ง (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา 2546)

การจัดหน่วยเรียนรู้ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ และผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ (Surrey Board of Education, 2010) ซึ่งหน่วยเรียนรู้

จะเพื่อ什么呢ความต้องการให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการผลิตภัณฑ์และภาคผนวกต่อที่มีงานมานั้นว่า ถ้าปรับเปลี่ยนมาแบบ ให้เด็กขาดอย่างเช่น อุปสรรคในการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ส่วนห้องให้ผู้เรียนไม่สามารถพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งแนวคิดในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเทียบกับพัฒนาแห่งสังคมเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยใหม่ ให้การพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยใหม่ให้เป็นแหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และทักษะในการผลิตภัณฑ์และภาคผนวกต่อจากแหล่งความรู้ต่างๆที่ออกหน้าอย่างหน้างานศึกษาและต่อกร ให้เด็กขาดอย่างเชิงรากมีค่าใช้พื้นที่เป็นศูนย์ความรู้และทักษะในการผลิตศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีที่มีความเข้มข้นเป็นจุดศูนย์ อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลา และสถานที่ และสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถแสดงความสามารถรู้และเรียนรู้ตัวของตนเองซึ่งเป็นไปตามแนวคิดการสอนแบบเน้นผู้เรียนที่เป็นศูนย์กลาง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาวุปแบบชุมชนการเรียนรู้ เสนอข้อคิดเห็นด้านเทคโนโลยีการอ่านภาษาและภาษาพจนศิริ ของนักศึกษาที่จะต้องศึกษา
 2. เพื่อเปรียบเทียบผลลัพธ์จากการเรียน ของนักศึกษาที่ใช้ชุมชนการเรียนรู้เสนอข้อคิดเห็น ด้าน เทคโนโลยีการอ่านภาษาและภาษาพจนศิริเป็นแหล่งเรียนรู้ กับนักศึกษาที่เรียนด้วยวิธีปกติ
 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มี ต่อชุมชนการเรียนรู้เสนอข้อคิดเห็นด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจนศิริ

ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้เขียนได้กำหนดวิธีการวิจัยเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) และส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research)

ส่วนที่ 1 การวิจัยและพัฒนามีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์ ประกอบด้วยขั้นตอนการวิจัย 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาด้านครัวเรือนวัตถุและทฤษฎีต่างๆ เพื่อนำมาใช้ออกแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ ได้แก่ แนวคิด ชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ แนวคิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทฤษฎีการเรียนรู้ Connectivism และแนวคิดการจัดการความรู้

2. ออกรูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์ โดยกำหนดตัวอย่างและกิจกรรมของชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ จากแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษาด้านครัวเรือน ซึ่งผลที่ได้จากการดำเนินงานขั้นตอนนี้ ลือ ร่างชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้

3. ปรับปรุงร่างชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์ โดยการตรวจสอบ ความสอดคล้องระหว่างแนวคิด ทฤษฎี กับคุณลักษณะ และกิจกรรมในชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ที่ได้ออกแบบไว้ กับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และปรับแก้ตามข้อ เห็นชอบ

4. สร้างร่างร่างชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์ ตามที่ได้ออกแบบ จากทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ และผ่านความเห็นชอบจาก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ขึ้นมา เพื่อให้ผู้มีส่วน ร่วมพัฒนาชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ ได้รับและสามารถ ลองใช้จริงได้ในขั้นตอนต่อไป

5. ปรับปรุงร่างชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์อีกครั้ง ให้มีความ หมายสนับสนุนผู้ใช้งาน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

- 5.1 กำหนดรูปแบบการดำเนินการปรับปรุงร่าง ชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ โดยให้กลุ่มผู้ใช้งาน ได้แก่

นักศึกษา อาจารย์ และศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการ อ่านภาษาและภาษาพจน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบ ชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้

5.2 สร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในการ พัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ ได้แก่ แบบ ประเมินผู้สนใจเข้าร่วมพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้ สมัยนี้ด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์ สำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า แบบประเมินความพึงพอใจ ของการพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ด้าน เทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์ สำหรับนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา และแบบประเมินความพึงพอใจ ของชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ด้านเทคโนโลยี การอ่านภาษาและภาษาพจน์

5.3 ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้มีส่วน ร่วมพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้

5.4 รับสมัครผู้มีส่วนร่วมพัฒนารูป แบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้

5.5 ตัดเสื้อกุญแจส่วนร่วมในการ พัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ โดยพิจารณาผล การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจในการ เป็นผู้มีส่วนร่วมพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ หากเกณฑ์ที่ตัดสินใจของท่านผู้ร่วมที่อยู่ในระดับนี้ความ พร้อมมากขึ้นไป

5.6 ที่ Gregor วิธีการพัฒนารูปแบบ ชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ ให้กับผู้มีส่วนร่วมพัฒนารูปแบบ ชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้

5.7 ผู้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนการ เรียนรู้สมัยนี้จะขอใช้งานร่างชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ ครั้งแรก เป็นเวลา 1 สัปดาห์

5.8 การประชุมเพื่อระบุมความคิด เห็นของผู้มีส่วนร่วมพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้ สมัยนี้เกี่ยวกับความพึงพอใจของลักษณะและกิจกรรม ในร่างชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ที่ผู้เขียนได้ออกแบบขึ้นมา

5.9 ปรับปรุงร่างชุมชนการเรียนรู้ สมัยนี้และกิจกรรมแบบร่างร่างชุมชนการเรียนรู้สมัยนี้ ตามข้อแนะนำของผู้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนการเรียนรู้ สมัยนี้

5.10 ผู้มีส่วนร่วมพัฒนารูปแบบ ขั้นตอนการเรียนรู้สมือนคลังไว้ใช้งานร่างเว็บขุนชานการเรียนรู้สมือนอีกครั้ง เป็นเวลา 1 สัปดาห์

5.11 ผู้มีส่วนร่วมพัฒนารูปแบบ ขั้นตอนการเรียนรู้สมือนประเมินว่าขั้นตอนการเรียนรู้สมือนหลังจากได้ลองใช้งานร่างเว็บขุนชานการเรียนรู้สมือนเหลืออีกครั้ง ซึ่งผู้วิจัยจะปรับแก้ให้ร่างขุนชานการเรียนรู้สมือนและกรอบออกแบบร่างเว็บขุนชานการเรียนรู้สมือนให้เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดที่ต้องดำเนินการให้ขั้นต่อไป

5.12 สร้างแบบจำลองทดสอบรูปแบบ ขั้นตอนการเรียนรู้สมือนหลังจากที่ร่างขุนชานการเรียนรู้สมือนเพื่อแก้ไขความทึ่งใจของผู้มีส่วนร่วมพัฒนารูปแบบ ขั้นตอนการเรียนรู้สมือนแล้ว

5.13 ประเมินความพึงพอใจรูปแบบ ขั้นตอนการเรียนรู้สมือน โดยผู้เข้าใช้งานที่ต้องการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านนักศึกษา

6. สรุปผลรูปแบบขุนชานการเรียนรู้สมือนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาพหุนชาติ

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงทดลองมีวัตถุประสงค์เพื่อ ปฏิริยนต์เก็บผลลัพธ์จากการเรียนของนักศึกษาที่ใช้ ขุนชานการเรียนรู้สมือนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาพหุนชาติ เป็นแพลตฟอร์มเรียนรู้กับนักศึกษาที่ใช้เว็บด้วยวิธี ปักกิ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ ขุนชานการเรียนรู้สมือนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาพหุนชาติ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาพหุนชาติ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาพหุนชาติ ที่ลงทะเบียนเรียน เรียนวิชาเทคนิคการถ่ายภาพ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 60 คน ซึ่งได้มาโดยการหัตถ์นักศึกษาที่มีคะแนน ความรู้และคะแนนทักษะในวิชาการถ่ายภาพเพื่อการ

สืบสาน ซึ่งเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556 อยู่ในระดับดี ปานกลาง และอ่อน ในจำนวน 10 คน เท่าๆ กัน หลังจากนั้น ตุ่มตัวอย่างเพื่อข้อหาอุบัติเหตุของผู้เข้า กลุ่มทดลอง 1 กลุ่ม และกลุ่มควบคุม 1 กลุ่ม โดยการสุ่ม แบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีจับฉลาก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยส่วนนี้ ประกอบด้วย 1) แบบทดสอบความรู้หลังเรียนวิชาเทคนิคการถ่ายภาพ แบบปีรันช์ 4 ด้านเดียว ตรวจสอบคุณภาพของครื่อมือ ให้การตรวจสอบความตรงของข้อหาร่วมระหว่างที่ต้องนับ ความต่างกัน เช่น ถ้าถือนานาชนิด ก็จะต้องนับมากกว่า 1 หน่วยของแบบสอบถาม 2) แบบประเมินทักษะการถ่ายภาพ ด้วยวิชาเทคนิคการถ่ายภาพ โดยสร้างรูปถ่ายของผล งาน ตรวจสอบคุณภาพของครื่อมือ ให้การตรวจสอบ ความตรงของข้อหาร่วม 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ ของนักศึกษาที่มีต่อ ขุนชานการเรียนรู้สมือนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาพหุนชาติ แบบมาตรา ประมาณ尺度 (Rating Scale) ที่ ตรวจสอบฤทธิภาพของ เครื่องมือ ให้การตรวจสอบความตรงของข้อหาร่วม

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ความแตกต่างของคะแนนโดย การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้หลังเรียนและ คะแนนทักษะหลังเรียน ระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่ม ควบคุม ใช้สถิติ Pooled variance t-test

2. การวิเคราะห์ความแตกต่างของคะแนนโดย การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้หลังเรียนและ คะแนนทักษะหลังเรียนระหว่างกลุ่มเรียนก่อน ปีก่อน และ อ่อน ภายในกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ซึ่งใช้สถิติ การวิเคราะห์ความไม่เปรียบเท่าทางเดียว (One Way Anova) การเปรียบเทียบกันของสังการวิเคราะห์ความไม่เปรียบเท่า ทางเดียวโดยใช้วิธีของ Tukey

3. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแผนสอนความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อชุมชนการเรียนรู้สื่อสื่อนิยม ให้คำชี้แจงและสรุปเป็นขั้นตอนการสอน

ผลการวิจัย

1. ผลจากการศึกษาสรุปได้ว่า รูปแบบชุมชนการเรียนรู้สื่อสื่อนิยมด้านเทคโนโลยีในการถ่ายทอดความรู้ทางภาษาและภาษาพื้นเมือง สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่พัฒนาขึ้น มีดังส่วนในภาพที่ 1 :



ภาพที่ 1: แบบจำลองแสดงรูปแบบชุมชนการเรียนรู้สื่อสื่อนิยมด้านเทคโนโลยีในการถ่ายทอดความรู้ทางภาษาและภาษาพื้นเมือง

รูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ในภาคใต้ในการดำเนินการและภาคตอนใต้ สำหรับนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ประจำปีบังคับไปห้องของที่ประทอน 5 องค์ ประทอน ได้แก่

1. “เป้าหมายการเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน” ซึ่ง การได้มีไว้ให้กู้ภูมิปัญญา เช่น วิถีทางการเรียนรู้ ของชุมชนที่ครอบคลุมเกือบหมดการเรียนรู้ของชุมชนทุกคน สำหรับสังคมที่อยู่ในชุมชนโดย สามารถใช้ชุมชน แสดงวัดดูประสงค์ของชุมชนให้กับ อย่างชัดเจน และออกแบบเครื่องมือและกิจกรรมหนึ่ง ที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

2. “ความรู้สึกเป็นเจ้าของชุมชน” โดยชุมชน การเรียนรู้สมัยอินดี้สร้างให้สามารถเกิดความรู้สึกว่า เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนมากเท่าพื้นที่ของชุมชน ให้เกิดความร่วมกันในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ใน การสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของชุมชนให้กับสมาชิกใน ชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ มีวิถีการ ให้เกิด สามารถมีส่วน ร่วมพัฒนาชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ได้และเดิน ต่อในชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ มีที่อยู่หนึ่ง ในชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ และสามารถรักษาอุดมสุข ของเมืองที่อยู่ในชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้

3. “ทักษะการเรียนรู้” ซึ่งการอุดมภาพกิจกรรม และเครื่องมือในชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ส่งเสริมให้ สามารถมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อตัวเอง ที่มีความตื่นเต้น ด้านนิยามและขั้นตอนมีผล ให้เกิดทักษะการเรียนรู้ ไม่ใช่เพียงความรู้ ด้วยความสามารถของมนุษย์ต่างๆ ด้วยตนเอง ทักษะการ ควบคุมประสาทการเรียนรู้ด้วยตนเอง และทักษะ การประเมินผลงานด้วยตนเอง

4. “สารสนเทศ” ในชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ ต้องส่งเสริมการศึกษาด้านเครื่องคอมพิวเตอร์ของมนุษย์ ซึ่ง มีลักษณะต่างๆ ให้เกิด เป็นแหล่งการเรียนรู้ทาง นักภาษา เอกสารและต่อตัวๆ ไม่ที่มานำเสนอ ประสบการณ์ของมนุษย์ ในชุมชน สามารถสืบสานต่อและร่วมกันได้ สามารถทดสอบ ระดับความนิยม สามารถแสดงความคิดเห็นในการใช้งาน และ สามารถทดสอบระดับความคิดเห็นไปใช้รับ

5. “การอ่านความสะท้อน” เพื่อให้การ ดำเนินงานของชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ในไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นต้องมีผู้อ่านความสะท้อนประทอน ชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ของงานต่างๆ ได้แก่ ถ้าถือถือและกิจกรรมด้านนิยามให้เป็น ไฟตามกฎหมายต่อการใช้ งาน กลั่นกรองสารสนเทศที่เก็บในหลังความรู้ และส่ง เผริญให้เกิดการท้ากิจกรรมร่วมกันระหว่างสมาชิก

โดยผู้เข้าร่วมทั้งหมด 3 คน ได้รับรองรูป แบบชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ โดยมีความคิดเห็นที่ ยอดคล่องแคล่วสูงว่ารูปแบบชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมมากที่สุดที่จะนำไปใช้เป็น แหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีการดำเนินการและภาพแห่ง สำหรับนักศึกษาและตัวอุดมศึกษา

2. จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ในการทดสอบ ใช้ชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ด้านเทคโนโลยีการดำเนินการและภาพแห่ง “ชุมชนคนตัวเรื่องภาพ” โดยให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ในวิชาเทคโนโลยีการอ่านภาพเป็นเวลา 8 สัปดาห์ มี พัฒนาการใน การสร้างกุญแจของการท้ากิจกรรมในชุมชน การเรียนรู้สมัยอินดี้ต่อไปนี้

สัปดาห์ที่ 1 อาจารย์ผู้สอนในฐานะผู้อ่านภาพ ความสะท้อนของชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้นี้ ทำให้ ใจ เกี่ยวกับชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ และให้นักศึกษาสามารถ ที่เป็นกามาชิกชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ความต้องการ ของนักศึกษา ซึ่งผลที่ได้รับคือ มีนักศึกษาสมัครเป็น สมาชิกเพิ่ง 12 คน

สัปดาห์ที่ 2 อาจารย์ต้องการเพิ่มจำนวนสมาชิก ให้เกิดชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ ให้นักศึกษาส่ง งานผ่านชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ ซึ่งทำให้นักศึกษา ทั้งหมดต้องสนใจเป็นกามาชิกชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ และต้องการให้นักศึกษาใช้งานชุมชนการเรียนรู้สมัยอินดี้ มากขึ้น โดยอาจารย์ได้สั่งงาน และกระตุ้นให้นักศึกษา ให้เข้มบุคคล ซึ่งผลที่ได้รับคือ นักศึกษากินคล่อง ใช้งาน ในเมนู “ช่วงพัฒนาผลลัพธ์” แต่ไม่มีนักศึกษาเข้ามาใช้ งานในเมนู “ห้องสมน庇น” เพราะนักศึกษามีความรู้สึกว่า ความสามารถของตนห่างไกลกันผู้เข้าร่วมมาก จึง ทำให้ไม่กล้าเข้ามาใช้งาน

สัปดาห์ที่ 3 อาจารย์ได้กระตุ้นให้นักศึกษา
เข้าไปใช้งานห้องสมุดฯ โดยกำหนดให้นักศึกษาบุกพื้น
ที่ไม่แน่นหนา เดินลับผ่านผู้ใช้บริการ และอาจารย์เป็นผู้ดูแล
กันผู้ใช้บริการเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบค่าตอบ
นักศึกษาซึ่งหลังที่ได้รับคือ นักศึกษาเก็บบุกคุณได้ไฟฟ้า
ซึ่งความดีมาที่อาจารย์ดำเนินการ แต่ในส่วนที่อาจารย์ส่วนหนึ่ง
ตอบค่าตอบน้ำและสนับสนุนอย่างต่อเนื่องกับนักศึกษา

เต้าปลาที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญส่วนหนึ่งจึงได้ศึกษา กับนักศึกษาอีก 4 องค์ แล้วขอ เจรจาให้ได้ระดับสูงให้ผู้ เชี่ยวชาญเขียนบทความถูกต้องของความรู้จากประสบการณ์ ในการทำงาน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้เขียนบทความให้ ให้เป็น สาระที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องหัวข้อความเพื่อกำหนดในคลังความ รู้ของระบบการเรียนรู้สมัยใหม่

สัปดาห์ที่ 5-8 ผู้เชี่ยวชาญส่วนหนึ่งบังได้
สอนหน้ากับนักศึกษาอย่างค่อยเป็นค่อยไป
นิผู้เชี่ยวชาญเบื้องต้น
บทความพากการอ่านภาษาเพิ่มขึ้น และอาจารย์ได้
ประชาสัมพันธ์ข่าวสารในชุมชนการเรียนรู้สมัยใหม่เพิ่ม
ขึ้น อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
และประสบการณ์ในการอ่านภาษา อายุรเมืองดีองกระดูน
ผู้เชี่ยวชาญและนักศึกษาให้ทำกิจกรรมในชุมชนอย่างค่อย
เป็นค่อยไป

3. ในการทดสอบให้รับอนุญาตการเรียนรู้เมื่อตอนต้น
ที่กราฟตามรูปแบบชุมชนการเรียนรู้เสมือนด้าน
เทคโนโลยีการค้าข้าวและกาแฟตัวเป็นเวลาระสีป่าดำเนิน
นั่น ผลงานการศึกษาสรุปได้ว่านักศึกษาถูกต้องที่เรียนโดย
ให้ชุมชนการเรียนรู้เมื่อตอนเป็นแหล่งเรียนรู้มีความรู้ที่ได้
รับหลังเรียนมากกว่าก่อนที่เรียนด้วยวิธีทางคิด อย่างน้อยนั้น
สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีความรู้ใน
ระดับต่างกัน ได้แก่ ก่อนเรียนเก่ง ก่อนเรียนไม่เก่งกล้า
และกลุ่มเรียนอ่อน มีอัตรารับรองโดยใช้ชุมชนการเรียนรู้
เมื่อตอนแล้วมีความรู้ที่ได้รับหลังเรียนไม่เกิดต่างกันอย่าง
น้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับนักศึกษาที่มีความรู้
ในระดับต่างกัน เมื่อเรียนด้วยวิธีไปกลับแล้ว มีความรู้ที่ได้
รับหลังเรียนแตกต่างกันอย่างน้อยบ้าง เนื่องจากตัวผู้สอน
โดยกลุ่มเรียนเก่งมีคะแนนหลังเรียนแตกต่างกันมาก
เรียนไม่เก่งมีคะแนนหลังเรียนแตกต่างกันน้อย

ต่างกับกอคุ่มเรือนอ่อน ซึ่งมีแนวโน้มว่า กอคุ่มเรือนเกิดมีความรู้สึกถึงเรียนมากที่สุด รองลงมาคือ กอคุ่มเรือนป่าน กอสางและ กอคุ่มเรือนอ่อน นอกจากนั้น นักศึกษาอุ่นที่เรียนได้อิ่มทุนตนการเรียนรู้ stemming เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดีที่สุด ที่ได้รับหลังเรียนมากกว่า กอคุ่มที่เรียนด้วยวิธีไปติดอย่างมีนักศึกษาอุ่นทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีพัฒนาในระดับเด่นกัน เมื่อเรียนโดยใช้ชุดชนการเรียนรู้ stemming แล้ว มีพัฒนาที่ได้รับหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย กอคุ่มเก่ามีคะแนนพัฒนาหลังเรียนแตกต่างกับ กอคุ่มอ่อน ซึ่งมีแนวโน้มว่า กอคุ่มเก่า มีพัฒนาหลังเรียนมากที่สุด รองลงมาคือ กอคุ่มป่าน กอสาง และ กอคุ่มอ่อน เช่นเดียวกับนักศึกษาที่มีพัฒนาในระดับนี้ ต่างกัน เมื่อเรียนด้วยวิธีไปติดแล้ว มีพัฒนาที่ได้รับหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย กอคุ่มเก่ามีคะแนนพัฒนาหลังเรียนแตกต่างกับ กอคุ่มอ่อน ซึ่งมีแนวโน้มว่า กอคุ่มเก่า มีพัฒนาหลังเรียนมากที่สุด รองลงมาคือ กอคุ่มป่าน กอสาง และ กอคุ่มอ่อน

4. ผลจากการศึกษาสรุปได้ว่านักศึกษามีความติดเทินสหศตศักดิ์องค์กันสูงกว่ามีความพึงพอใจต่อชุมชนการเรียนรู้เกี่ยวกับในระดับพึงพอใจมาก ให้เมื่อความพึงพอใจเนื้อหาการสอนแบบเก็บ และการใช้งานชุมชนการเรียนรู้ในระดับพึงพอใจมากขึ้นกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ชุมชนการเรียนรู้สื่อฯ ในการเรียนการสอนที่เน้นความรู้และทักษะในสาขาวิชาพื้นฐาน
2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ชุมชนการเรียนรู้สื่อฯ ในการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษา
3. ในการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ชุมชนการเรียนรู้สื่อฯ ในการเรียนรู้สื่อฯ สำหรับพัฒนาทักษะวิชาชีพครั้งต่อไป ควรเพิ่มระยะเวลาในการทดลองใช้ก่อตั้งน้อยๆ | ภาคการศึกษา
4. ในการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ชุมชนการเรียนรู้สื่อฯ ในการเรียนรู้สื่อฯ ที่ก่อตั้งความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการเรียนความต้องการใช้งาน ชุมชนการเรียนรู้สื่อฯ ประเมิน และผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

เอกสารอ้างอิง

- เพ็ญบันทร์ คงผลิตอยู่. (2547). **หนังสือเรียนรู้: รู้แหล่ง รู้เรียน** (Online). สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2554.
จาก tde.thailis.or.th/tde/decheck.php?Int_code=92&Recll=27392&obj_id=252128&showmenu=no.
- ก้านดองวน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2548). **คู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้** (Online).
- สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2553. จาก www.sciplanet.org/download/kmDoc/manual_km.pdf.
- สำนักงานเลขานุการสภาพักร่างกาย. (2546). **พระราชบัญญัติการพัฒนาสุภาพชีวิต พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545** (Online). สืบค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2552. จาก www.onec.go.th/publication/law2542/law2542.pdf.
- Augar, N., Raitman, R., and Zhou, W. (2004). **From e-Learning to Virtual Learning Community: Bridging the Gap** (Online). Retrieved June 24, 2011 from www.springerlink.com/content/17m6qpxurgkzrb/fulltext.pdf.
- Cosgrave, R. et al. (2011). **Usage and Uptake of Virtual Learning Environments in Ireland: Finding from a Multi Institutional Study** (Online). Retrieved December 21, 2011 from ojsaishe.org/index.php/aishe-j/article/view/30.
- Daniel, B., Schwier, R., and McCalla, G. (2003). Social capital in virtual learning communities and distributed communities of practice. **Canadian Journal of Learning and Technology**, 29(3), 113-139.
- Gannon-Leary, P., and Fontainha, E. (2007). **Communities of Practice and Virtual learning communities: benefits, barriers and success factors** (Online). Retrieved December 20, 2011 from www.elearningeuropa.info/files/media/media13563.pdf.
- Kowch , E. G., and Schwier, R. A. (1997). **Learning Community and Technology** (Online). Retrieved March 16, 2011 from www.usask.ca/education/coursework/802papers/communities/community.PDF.
- O'Neill, G., and McMahon, T. (2005). **STUDENT-CENTRED LEARNING: WHAT DOES IT MEAN FOR STUDENTS AND LECTURERS?** (Online). Retrieved February 17, 2010 from www.aishe.org/readings/2005-1/oneill-mcmahon-Tues_19th_Oct_SCL.html.

- Partnership for 21st Century Skills. (2005). **21st Century Learning Environments** (Online). Retrieved February 20, 2010 from www.p21.org/documents/le_white_paper-1.pdf.
- Rovai, A. P. (2002). **Building Sense of Community at a Distance** (Online). Retrieved October 5, 2011 from www.itdl.org/index.php/irrod/article/viewArticle/79/152.
- Siemens, G. (2005). **Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age** (Online). Retrieved October 5, 2011 from www.itdl.org/journal/jan_05/article01.htm.
- Siemens, G. (2009). **What is Connectivism** (Online). Retrieved October 5, 2011 from docs.google.com/Doc?id=anw8wkk6fje_14gbqec2dt.
- Surrey Board of Education. (2010). **Regulation: Learning Resources: Definition and Selection** (Online). Retrieved June 15, 2011 from www.sd36.bc.ca/board/policies/8000/8800.1-learningresourcesdefi.pdf.
- Tele Apprentissage Communautaire et Transformatif. (1998). **Learning Community: a definition** (Online). Retrieved March 16, 2011 from www.tact.fse.ulaval.ca/fr/html/prj-7.1/community2.html.