

แนวทางการใช้เฟซบุ๊กเพื่อประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา Guidelines for Using Facebook for Creative Interests of Students

บุษยา สันติกาญจน์¹, วิลัยลักษณ์ เสรีตระกูล²

Busaya Suntikan¹, wilailuk Sereetrakul²

¹สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ²คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: busaya.s@bu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการใช้เฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มนักศึกษา โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Focus group interview) จากกลุ่มอาจารย์ จำนวน 20 คน ประเด็นการสัมภาษณ์ประกอบด้วย 1) แนวทางในการนำเฟซบุ๊กไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา 2) ประสบการณ์ของอาจารย์ในการนำเฟซบุ๊กไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน 3) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า 1) แนวทางในการใช้เฟซบุ๊กเพื่อประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาจากประสบการณ์ที่อาจารย์ได้พบเห็น ได้แก่ นักศึกษานำเฟซบุ๊กไปใช้ในการสร้างกลุ่มเพื่อนเพื่อทำงานทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างเฟซบุ๊กเพจสำหรับทำธุรกิจหารายได้ 2) ประสบการณ์ของอาจารย์ในการนำเฟซบุ๊กไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน ได้แก่ ใช้เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาเป็นช่องทางให้นักศึกษาส่งการบ้าน และประสานงานในการจัดกิจกรรม 3) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา ได้แก่ ส่งเสริมให้ใช้เฟซบุ๊กเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษามีจุดสนใจกับการเรียนมากขึ้น

คำสำคัญ: เฟซบุ๊ก, ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์, การวิจัยเชิงคุณภาพ

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the guidelines of using facebook for creative interests among students through qualitative research approach. Twenty instructors participated in a focus group interview. The interview questions include 1) how students utilize facebook creatively, 2) the instructors' experiences in using facebook in their teaching processes, and 3) guidelines to adjust the way students use their facebook. The data were analyzed by content

analysis. The result revealed that students use facebook in accomplishing their given task among their working groups as well as for their own business. For instructors, they use facebook as a channel to communicate with their students, checking their assignment, and coordinating with other learning activities. Moreover, facebook becomes part of learning process to encourage students' more attention in their study.

Keywords: facebook, creative interests, qualitative research

บทนำ

เฟซบุ๊กเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์รูปแบบหนึ่งที่ได้รับคามนิยมอย่างกว้างขวางจากการรวบรวมสถิติจำนวนผู้เปิดบัญชีใช้งานเฟซบุ๊กทั่วโลกมีจำนวนทั้งหมด 1,590 ล้านคน โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอินเดียและ ประเทศบราซิล ส่วนประเทศไทยนั้นจัดอยู่ในอันดับที่ 8 ของโลก (ไทยรัฐออนไลน์, 2558) สำหรับการสำรวจการใช้เฟซบุ๊กในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2559 พบว่า มีผู้ใช้เฟซบุ๊กมากถึง 41 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 ร้อยละ 17 คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนประชากรไทยทั้งหมด ส่วนเฟซบุ๊กเพจ พบว่า ประเทศไทยมี 7 แสนเพจ สำหรับจังหวัดที่มีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กมากที่สุดคือ กรุงเทพมหานคร ที่มีผู้ลงทะเบียนใช้เฟซบุ๊ก 20 ล้านบัญชี (ไอที 24 ชั่วโมง, 2560) เฟซบุ๊กได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก ผู้ใช้เฟซบุ๊กมีอยู่ทุกเพศทุกวัย แต่จากการสำรวจของเว็บไซต์เฟซบุ๊กพบว่า การใช้เฟซบุ๊กจะแพร่หลายมากในกลุ่มวัยรุ่นมากกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ (Facebook, 2012) ซึ่งช่วงอายุที่เป็นวัยรุ่นนี้ เป็นช่วงอายุที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ดังจะเห็นได้จากผลการสำรวจการใช้เฟซบุ๊กใน

หลาย ๆ ประเทศพบว่า เฟซบุ๊กเป็นสื่อทางสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มนักศึกษา มีการรายงานว่า นักศึกษาที่ใช้ เฟซบุ๊กมีอยู่ประมาณร้อยละ 85 ถึง 99 จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (Hargittai, 2008; Jones & Fox, 2009; Matney & Borland, 2009) สำหรับในประเทศไทย จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2558 พบว่า กลุ่มผู้ใช้โซเชียลมีเดียมากเป็นอันดับหนึ่งเป็นผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 20 - 24 ปี (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2558) เฟซบุ๊กได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในกลุ่มนักศึกษา ทั้งจำนวนผู้ใช้ที่เพิ่มมากขึ้นและมีระยะเวลาการใช้งานในแต่ละครั้งที่ยาวนานขึ้น ดังปรากฏในการศึกษาของ Junco (2012) ที่สำรวจการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษอเมริกันพบว่า นักศึกษาใช้เฟซบุ๊กเฉลี่ยวันละประมาณ 1 ชั่วโมง 40 นาที สำหรับนักศึกษาไทยจากผลการศึกษาของภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาไทยพบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้สัปดาห์ละ 1-5 ครั้ง ใช้ครั้งละประมาณ 1-3 ชั่วโมง ส่วน วิมลพรรณ อภาเวท และคณะ (2554) ศึกษาการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษามหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีสารสนเทศพระนครพบว่า มีนักศึกษาถึงร้อยละ 57.5 ที่ใช้ เฟซบุ๊กทุกวัน และส่วนใหญ่ใช้มากกว่าวันละ 2 ชั่วโมง การแพร่หลายของการใช้เฟซบุ๊กในกลุ่มนักศึกษาที่ความเข้มข้นมากขึ้น

ข้อดีของการใช้เฟซบุ๊กคือ ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว และมีความหลากหลายของแอปพลิเคชันบนเฟซบุ๊กที่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสนุกเพลิดเพลิน จึงก่อให้เกิดการใช้งานเฟซบุ๊กกันอย่างแพร่หลาย เฟซบุ๊กก่อให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ที่ผู้คนสนใจในโลกในสังคมออนไลน์มากกว่าโลกในชีวิตจริง มีแนวโน้มหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์กับสมาชิกครอบครัวและเพื่อน ในบางครั้งผู้ใช้งานบางคนมีการใช้เฟซบุ๊กมากจนถึงขั้นที่เรียกได้ว่าเกิดอาการติดการใช้งานจนส่งผลเสียต่อสุขภาพ การใช้เฟซบุ๊กมิได้มีแต่ประโยชน์หรือข้อดีเพียงด้านเดียว เฟซบุ๊กอาจก่อให้เกิดผลทางด้านลบได้ด้วยเช่นกัน จากที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้น จะเห็นได้ว่าการใช้เฟซบุ๊กอาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง ส่งผลต่อการเรียนและอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ

ดังนั้นการศึกษาแนวทางปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก ให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มนักศึกษาจึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษา เนื่องจากในปัจจุบันมีการใช้เฟซบุ๊กแพร่หลายมากในกลุ่มนักศึกษา ผลที่ได้จากการศึกษานี้จะเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้เฟซบุ๊กอย่างเหมาะสมในกลุ่มนักศึกษา เพื่อลดผลกระทบทางลบ และช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้เฟซบุ๊กอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้

วัตถุประสงค์การวิจัย

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาหาแนวทางในการส่งเสริมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาเพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ต่อการเรียนรู้ และลดผลกระทบทางลบจากการใช้เฟซบุ๊ก

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก

เฟซบุ๊กเป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หนึ่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก การได้รับความนิยมของเฟซบุ๊กอาจเนื่องมาจากผู้ใช้เฟซบุ๊กสามารถใช้เพื่อติดต่อสื่อสารหรือร่วมทำกิจกรรมกับผู้ใช้งานคนอื่น ๆ ได้ เช่น การเขียนข้อความเล่าเรื่องแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกในเรื่องที่สนใจ โฟสต์รูปภาพ โฟสต์คลิปวิดีโอ สนทนาพูดคุย เล่นเกม รวมไปถึงทำกิจกรรมอื่น ๆ ผ่านแอปพลิเคชันที่มีอยู่มากมายบนเฟซบุ๊ก ซึ่งเจ้าของเว็บไซต์ เฟซบุ๊กได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชันดังกล่าวตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

เฟซบุ๊กมีจุดกำเนิดมาจากการก่อตั้งของ Mark Zuckerberg นักศึกษามหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปี พ.ศ. 2547 ซึ่งในระยะเริ่มแรกนั้นมีจุดประสงค์หลักของการใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเท่านั้น ต่อมาภายหลังจึงได้ขยายขอบเขตการใช้งานออกไปอย่างกว้างขวางทั่วโลก (Hew, 2011)

จากผลการสำรวจในหลาย ๆ ประเทศพบว่า เฟซบุ๊กเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

มากที่สุดในกลุ่มนักศึกษา มีการรายงานว่า นักศึกษาที่ใช้เฟซบุ๊กมีอยู่ประมาณร้อยละ 85 ถึง 99 จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (Hargittai, 2008; Jones & Fox, 2009; Matney & Borland, 2009) สำหรับในประเทศไทย จากรายงานผลการสำรวจ พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2558 พบว่า กลุ่มผู้ใช้โซเชียลมีเดียมากเป็นอันดับหนึ่ง เป็นผู้ที่อายุน้อยในช่วง 20 - 24 ปี (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2558) ซึ่งผู้ที่อยู่ในช่วงวัยนี้ส่วนใหญ่เป็นนิสิตนักศึกษา

จากการที่เฟซบุ๊กได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ประกอบกับเฟซบุ๊กมีแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาใช้ในการสื่อสาร สามารถใช้เป็นเวทีเปิดรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันได้หลายช่องทาง ด้วยคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์นี้เอง ทำให้สถาบันการศึกษานำเฟซบุ๊กมาใช้พัฒนาการบริหารจัดการในสถาบัน เช่น เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ สถาบัน ใช้ในการติดต่อระหว่างบุคลากรและระหว่างสถาบันกับนักศึกษา นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนก็นำเฟซบุ๊กมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้บรรยากาศการสอนดูทันสมัย เป็นการใช้สื่อการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ทำให้สามารถติดต่อกับผู้เรียนได้สะดวกรวดเร็ว ช่วยในการเรียนแบบมีส่วนร่วมที่ผู้เรียนจะเข้ามาให้ร่วมกิจกรรมการเรียนได้ เฟซบุ๊กเป็นเวทีที่กระตุ้นให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็นได้มากกว่าในห้องเรียน (Cheung, Chiu, & Lee, 2011; Pempek, Yermola, & Calvert, 2009; Roblyer, McDaniel, Webb, Herman, & Witty, 2010)

Kirschner and Karpinski (2010) ศึกษาถึงผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กที่มีต่อผลการเรียนของนักศึกษาอเมริกัน 104 คน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์นักศึกษาโดยใช้คำถามแบบปลายเปิดว่า “เฟซบุ๊กมีผลกระทบต่อการเรียนของคุณหรือไม่” นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.8) อธิบายว่า เฟซบุ๊กไม่ได้มีผลกระทบต่อการเรียน ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 26.2 ยอมรับว่าเฟซบุ๊กมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเรียน ในจำนวนนี้มี 26 คนที่ระบุว่าเฟซบุ๊กมีผลกระทบทางลบ ส่วนอีก 9 คน ระบุว่า เฟซบุ๊กมีผลกระทบทางบวก ผู้ที่ตอบว่า เฟซบุ๊กไม่มีผลกระทบต่อการเรียนของพวกเขาให้เหตุผลว่า เพราะไม่ได้ใช้มันบ่อย ๆ ในทางตรงกันข้าม ผู้ที่ตอบว่าเฟซบุ๊กมีผลกระทบทางลบอธิบายว่าเฟซบุ๊กทำให้พวกเขากลายเป็นคนที่ชอบผัดวันประกันพรุ่ง ทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการเวลาได้ ทำงานส่งอาจารย์ไม่ทันตามกำหนด สำหรับผู้ที่ไม่เห็นว่าเฟซบุ๊กมีผลทางบวก ให้เหตุผลว่าเฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการเรียน ทำให้เกิดการศึกษาแบบเครือข่ายมีการทำงานเป็นกลุ่มผ่านเครือข่ายในเฟซบุ๊กมีช่องทางการสื่อสารระหว่างเพื่อนที่เรียนด้วยกันผ่านเฟซบุ๊ก พวกเขาสามารถควบคุมเวลาในการใช้เฟซบุ๊กของตัวเองไม่ให้มากเกินไปได้

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Focus Group Interview) ในกลุ่มอาจารย์มหาวิทยาลัย จากทั้งมหาวิทยาลัยรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ รวมจำนวน 20 คน ซึ่งอาจารย์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informants) ในการสัมภาษณ์เป็นอาจารย์ที่นำ เฟซบุ๊กมาใช้ในการเรียนการสอน อาจเป็นการใช้เพื่อเป็นสื่อเสริมในการสอน ใช้ติดต่อนักศึกษา ใช้เพื่อให้นักศึกษาส่งงาน หรืออื่น ๆ การได้รายชื่ออาจารย์ผู้ให้ข้อมูลหลักได้มาด้วยวิธีการสุ่มแบบบอลหิมะ (Snow Ball Sampling) กล่าวคือผู้วิจัยสอบถามจากเพื่อนอาจารย์ที่มีการใช้เฟซบุ๊กมาใช้ในการเรียนการสอน เมื่อได้ติดต่อขอความร่วมมือให้เข้าร่วมในการสัมภาษณ์กลุ่มย่อยแล้ว ยังได้ขอให้ช่วยแนะนำเพื่ออาจารย์ท่านอื่นอีก จนผู้วิจัยได้จำนวนอาจารย์ครบ 20 คน ตามจำนวนที่ต้องการ

ประเด็นในการสนทนาแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

1. จากประสบการณ์ที่อาจารย์พบเห็น นักศึกษาได้มีการนำเฟซบุ๊กไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์อย่างไรบ้าง
2. โดยส่วนตัว อาจารย์มีประสบการณ์ในการนำเฟซบุ๊กไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอนอย่างไรบ้าง
3. หากอาจารย์เห็นว่านักศึกษามีการใช้เฟซบุ๊กไม่เหมาะสม อาจารย์มีแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาอย่างไรบ้าง

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มย่อยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

1) การนำเฟซบุ๊กไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา

(ก) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้ในการสร้างกลุ่มเพื่อนเพื่อทำงานร่วมกัน เมื่อนักศึกษาได้รับมอบหมายงานกลุ่มจากอาจารย์ผู้สอน นักศึกษาสามารถสร้างกลุ่มสมาชิกในเฟซบุ๊ก สมาชิกกลุ่มใช้เฟซบุ๊กในการติดตามงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล นัดหมายการประชุมกลุ่ม

(ข) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้เป็นช่องทางในการขอคำแนะนำจากผู้รู้ หากนักศึกษาทราบว่า มีผู้รู้ท่านใดสามารถที่จะให้คำปรึกษาแนะนำหรือให้ความช่วยเหลือแก่ตนเองได้ นักศึกษาสามารถใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้รู้ท่านนั้นได้

(ค) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้ในการทำธุรกิจ นักศึกษาใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการทำธุรกิจเพื่อหารายได้ โดยการโพสต์รูปสินค้าลงบนเฟซบุ๊กเพื่อโปรโมทร้านค้า ใช้เป็นช่องทางติดต่อเจรจาซื้อขายสินค้า หรือนักศึกษาบางคนรับจ้างเป็นผู้บริหารจัดการเฟซบุ๊กเพจให้กับสินค้า

(ง) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในกรณีที่มีการจัดกิจกรรมของนักศึกษา นักศึกษาสามารถใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานได้ โดยการเชิญชวนเพื่อน และขอให้เพื่อนช่วยแชร์เฟซบุ๊กเพจของกิจกรรมต่อ ๆ กันไป ทำให้สามารถกระจายข่าวกิจกรรมได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว สามารถเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าได้เป็นอย่างดี ในบางกรณีศิษย์เก่า

ยังสามารถเข้ามาให้ความช่วยเหลือในการตอบคำถามปัญหาเรื่องการเรียน และติชมผลงานของนักศึกษาปัจจุบันได้อีกด้วย

(จ) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้ในการแจ้งข่าวสาร นักศึกษาสามารถใช้ เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ระหว่างรุ่นพี่ที่เรียนจบจากสถาบันเดียวกันกับรุ่นน้องที่กำลังเรียนอยู่ได้ ซึ่งข่าวสารที่แจ้งอาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับการรับสมัครงาน หรือรุ่นพี่เข้ามาเล่าประสบการณ์การทำงานให้รุ่นน้องฟัง ทำให้รุ่นน้องได้รับความรู้ด้านการประกอบวิชาชีพ

(ข) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้ในการติดตามเนื้อหาการเรียน ในกรณีที่นักศึกษาขาดเรียน หรือเข้าเรียนแต่ตามไม่ทัน ไม่เข้าใจเนื้อหาที่อาจารย์สอนในห้องเรียน นักศึกษาสามารถใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือในการติดตามเนื้อหาวิชาที่เรียน สอบถามเรื่องกรบ้าน โดยอาจสอบถามจากเพื่อน หรือสอบถามจากอาจารย์ผ่านทาง เฟซบุ๊กได้ อาจารย์บางท่านสร้าง Facebook ของวิชาขึ้นมา นำเอาความรู้ต่าง ๆ ใส่ใน Facebook ตลอดจนการนัดหมายต่าง ๆ และให้นักศึกษาเข้ามาสอบถามคำถามและข้อสงสัยได้ตลอดเวลา

(ค) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้เป็นช่องทางในการร้องเรียนปัญหา ในกรณีที่นักศึกษาประสบปัญหาเดือดร้อนแต่ไม่ทราบว่า จะร้องเรียนปัญหา กับใคร นักศึกษาสามารถใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการบอกเล่าถึงปัญหาความเดือดร้อนต่อ ๆ กันไปเป็นการกระจายข่าว จากนั้นก็จะมีผู้ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาเข้ามารับผิดชอบช่วยแก้ปัญหาได้ เนื่องจากการใช้ Facebook เป็นการสื่อสารแบบสองทาง อาจารย์บางท่านจึงใช้ Facebook เข้าไปติดตามพฤติกรรมของนักศึกษา ทำให้

รับทราบ เข้าใจ และเกิดความใกล้ชิดเป็นกันเองกับนักศึกษามากขึ้น

(ง) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้เพื่อค้นหาข้อมูล นักศึกษาสามารถใช้ เฟซบุ๊กในการค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเรื่องต่าง ๆ ได้ เช่น ใช้ในการหาข้อมูลเพื่อทำรายงานส่งอาจารย์ ข้อมูลเกี่ยวกับงานอดิเรก ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ ใช้หาข้อมูลของผู้ที่จะต้องไปติดต่อเจรจาด้วย

(ฉ) นักศึกษามีการนำเฟซบุ๊กไปใช้เป็นช่องทางในการแสดงผลงาน นักศึกษาสามารถใช้ เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการแสดงผลงาน โดยผู้ที่ได้เห็นผลงานของนักศึกษานอกจากจะมีเพื่อน ๆ และอาจารย์แล้วยังมีคนอื่น ๆ ได้เห็นผลงานของนักศึกษาด้วย ทั้งนี้ถือเป็นการเปิดโอกาสให้มีผู้เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานของนักศึกษา เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันด้วย

2) ประสบการณ์อาจารย์ในการนำเฟซบุ๊กไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน

(ก) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา นอกจากเฟซบุ๊กจะเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาที่สะดวกรวดเร็วสามารถติดต่อกันได้ทุกที่ทุกเวลา และประหยัดค่าใช้จ่ายแล้ว เฟซบุ๊กยังทำให้อาจารย์กับนักศึกษาใกล้ชิดกันมากขึ้น บทบาทของอาจารย์เปลี่ยนจากผู้สอนไปเป็นโค้ช เป็นการลดช่องว่างระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน เพราะนักศึกษาที่ไม่กล้าพูด ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นในห้องเรียน สะดวกใจที่พูดแสดงความคิดเห็นในเฟซบุ๊กมากกว่า เนื่องจากการสื่อสารกันในเฟซบุ๊กถือเป็นการสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ (informal communications)

(ข) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางให้นักศึกษาส่งงาน การที่อาจารย์ให้นักศึกษาส่งงานทางเฟซบุ๊กมีข้อดีคือใน เฟซบุ๊กจะมีการระบุเวลาที่นักศึกษาส่งงานไว้ด้วย ทำให้อาจารย์สามารถตรวจสอบได้ว่า นักศึกษาส่งงานตรงเวลาหรือไม่ มีใครบ้างที่ส่งงานล่าช้า ข้อดีอีกประการหนึ่งของการส่งงานทางเฟซบุ๊กคือ นอกจากอาจารย์จะเห็นงานของนักศึกษาแล้ว เพื่อนคนอื่น ๆ ก็สามารถเห็นงานของนักศึกษาด้วย ซึ่งจะเท่ากับเป็นการช่วยกันแสดงความคิดเห็น

(ค) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กประสานงานในการจัดกิจกรรม การใช้เฟซบุ๊กประสานงานในการจัดกิจกรรมระหว่างอาจารย์กับนักศึกษามีข้อดีคือการติดตามงานทางเฟซบุ๊กเป็นช่องทางที่ไม่เป็นทางการ นักศึกษาไม่รู้สึกรู้ว่าถูกตาม แม้เวลาที่อาจารย์ไม่อยู่ในสถานที่จัดกิจกรรมก็สามารถติดตามงานกิจกรรมได้ โดยให้นักศึกษาแชร์รูปหรือคลิปวิดีโอในเฟซบุ๊ก อาจารย์สามารถเห็นบรรยากาศในงานได้แบบ real time นอกจากนี้หากมีการบริหารจัดการเฟซบุ๊กได้ดีจะทำให้มีคนติดตามและมีคนเห็นกิจกรรมที่จัดได้อย่างกว้างขวางด้วย

(ง) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กในการให้คำปรึกษานักศึกษา อาจารย์สามารถใช้เฟซบุ๊กในการให้คำปรึกษานักศึกษาในกรณีที่ต้องมีการให้คำแนะนำปรึกษาที่เป็นส่วนตัว เช่น ในกรณีที่นักศึกษาไปฝึกงานในองค์กรต่าง ๆ แล้วพบปัญหาในการทำงานก็สามารถปรึกษาอาจารย์ได้ทันทีทางเฟซบุ๊ก

(จ) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือสร้างกิจกรรมการเรียนการสอน การใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือสร้างกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น

ให้นักศึกษาคอมเม้นท์งานของเพื่อนในเฟซบุ๊ก ให้นักศึกษาหา case study แล้วโพสต์ลงบนเฟซบุ๊ก ให้นักศึกษานำเสนองานในเฟซบุ๊ก กิจกรรมที่เกิดขึ้นช่วยให้บรรยากาศการเรียนไม่น่าเบื่อ เพราะนักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้นทำให้รู้สึกสนุก นักศึกษาบางคนสะดุดใจที่จะแสดงความคิดเห็นบนเฟซบุ๊กมากกว่าการแสดงความคิดเห็นในห้องเรียน นอกจากนี้ สิ่งต่าง ๆ ที่นักศึกษาเขียนไว้ในเฟซบุ๊กยังเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นพัฒนาการของนักศึกษาอีกด้วย

(ฉ) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กในการตรวจงานนักศึกษา อาจารย์สามารถนำเฟซบุ๊กไปช่วยในการตรวจงานนักศึกษาได้ โดยจะมีประโยชน์ในแง่ที่ทำให้สามารถให้คะแนนนักศึกษาได้อย่างถูกต้อง ไม่มีความคลาดเคลื่อน เพราะอาจารย์สามารถแสดงผลคะแนนได้ทางเฟซบุ๊กให้นักศึกษาสามารถเข้ามาตรวจสอบความถูกต้องได้

(ช) เฟซบุ๊กช่วยแก้ปัญหาเรื่องการลอกการบ้านในวิชาคำนวณซึ่งเป็นวิชาที่ต้องมีแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาทำเป็นการบ้านเพื่อฝึกทักษะการคำนวณ แต่นักศึกษาส่วนใหญ่มักลอกการบ้านเพื่อนมาส่ง อาจารย์สามารถใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาส่งงาน โดยให้นักศึกษาถ่ายคลิปวิดีโอที่ตนเองสาธิตวิธีการแก้โจทย์การบ้านนั้นแล้วโพสต์ส่งทางเฟซบุ๊ก ซึ่งพบว่า สามารถแก้ปัญหาเรื่องการลอกการบ้านได้ เพราะนักศึกษาต้องเป็นผู้สาธิตการแก้โจทย์ด้วยตนเอง และนักศึกษาต้องมีความเข้าใจโจทย์ปัญหาจึงจะสามารถสาธิตได้

(ซ) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กช่วยอัปเดตข้อมูลในการสอน เฟซบุ๊กช่วยให้อาจารย์ผู้สอนสามารถอัปเดตเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสอน

ได้อย่างรวดเร็ว สามารถนำเรื่องราวที่พบเห็นใน เฟซบุ๊ก มาใช้เป็นตัวอย่างประกอบการสอนที่ ทันสมัยและอยู่ในความสนใจของนักศึกษา มาประกอบการสอนได้

(ฉ) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กสอดแทรก ความรู้ทางด้านวิชาการในกรณีที่วิชาที่สอนเป็น วิชาที่ไม่น่าสนใจ หากจะบรรยายให้นักศึกษาฟังใน ห้องเรียนเพียงอย่างเดียว นักศึกษาอาจไม่สนใจ เรียน อาจารย์สามารถที่จะสอดแทรกความรู้ใน วิชานั้นผ่านทางเฟซบุ๊กได้ เพราะ เฟซบุ๊กเป็นสื่อที่ เข้าถึงนักศึกษา นอกจากนั้นอาจารย์ยังสามารถนำ ตัวอย่างมาสอดแทรกให้ความรู้ได้อย่างกว้างขวาง เพราะไม่ต้องถูกจำกัดในเรื่องของเวลาและเนื้อหา

(ญ) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กสอนเรื่องการ ใช้ชีวิต ด้วยจิตวิญญาณของการเป็นครู นอกเหนือ จากการสอนในทางวิชาการแล้ว เมื่อพบเห็น การกระทำที่ไม่เหมาะสมของศิษย์ อาจารย์อาจใช้ เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการสั่งสอนลูกศิษย์ในเรื่อง การใช้ชีวิตด้วย

(ฎ) อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กเป็นหลักฐานใน การทำประเมินคุณภาพการศึกษา (QA) จากการที่ อาจารย์ใช้เฟซบุ๊กติดต่อกับนักศึกษาในเรื่องต่าง ๆ ทั้งเรื่องการเรียนการสอน การให้คำปรึกษา การทำ กิจกรรมกับนักศึกษา การประสานงานกับศิษย์เก่า การติดต่อทางเฟซบุ๊กปรากฏเป็นหลักฐานทั้ง รูปภาพและตัวอักษร ทำให้อาจารย์สามารถใช้ เฟซบุ๊กเป็นหลักฐานในการทำรายงานเพื่อขอรับ การประเมินคุณภาพการศึกษา (QA) ได้ด้วย

3) **แนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ของการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา**

การใช้เฟซบุ๊กมากเกินไปอาจส่งผลต่อการ เรียน ทั้งนี้สามารถอธิบายได้โดยการนำ Cognitive load theory ของ Sweller (1988) ซึ่งเป็นทฤษฎีที่ อธิบายการทำงานของสมองว่า การทำงานหลาย ๆ อย่างในเวลาเดียวกันพร้อม ๆ กัน ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพการทำงานของสมองมนุษย์ ผลงานที่ ได้รับจากการทำงานหลายอย่างพร้อมกันจะไม่ดี เท่ากับการมุ่งความสนใจไปที่งานใดงานหนึ่งเพียง อย่างเดียว ซึ่งทฤษฎีนี้สามารถนำมาอธิบายเกี่ยว กับการใช้เฟซบุ๊กว่า การที่นักศึกษาใช้เฟซบุ๊กใน ขณะเรียนหนังสือย่อมทำให้เสียสมาธิ เมื่อนักศึกษา ขาดสมาธิในการเรียน ความสามารถในการฟังการ บรรยายจากอาจารย์ย่อมไม่ดีเท่าที่ควร (Wood et al., 2012) นอกจากนั้น การใช้เฟซบุ๊กขณะทำการ บ้านหรืออ่านหนังสือ ก็เป็นการทำให้นักศึกษา เสียสมาธิจากเรื่องที่กำลังอ่านหรือการบ้าน ดังนั้น การใช้เฟซบุ๊กจึงส่งผลทางลบต่อผลการเรียน

นอกจากนั้น วัยรุ่นยังมีการโพสต์ข้อความ ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมลงบนเฟซบุ๊ก อาจารย์ในกลุ่มสนทนาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ แนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาไว้ดังนี้

(ก) ประเด็นเกี่ยวกับการที่นักศึกษาใช้ เวลาไปกับเฟซบุ๊กมากเกินไป ในกรณีที่อาจารย์พบว่า นักศึกษาใช้เวลาไปกับ เฟซบุ๊กมากเกินไป อาจารย์ เสนอวิธีแก้ปัญหโดยปรับเปลี่ยนให้เฟซบุ๊กกลายเป็น ส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เช่น มอบหมาย งานให้นักศึกษาไปหาข้อมูล แล้วแชร์ข้อมูลที่ได้ให้ เพื่อนทางเฟซบุ๊ก ก็จะทำให้ให้นักศึกษามีโฟกัสกับการ เรียนมากขึ้น สำหรับประเด็นที่นักศึกษาเล่นเฟซบุ๊ก ในห้องเรียนขณะที่อาจารย์กำลังสอนอยู่นั้น โดย

ไม่สนใจเรียน อาจารย์เสนอให้ใช้วิธีแข่ง แต่เป็นการแข่งในทางบวก เช่น บอกว่า ถ้าใครตั้งใจเรียนไม่เล่นเฟซบุ๊กในห้องเรียนขอให้ได้เกรด A ดั่งนี้เป็นต้น

(ข) ประเด็นเกี่ยวกับการที่นักศึกษาโพสต์ข้อความที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมลงบนเฟซบุ๊ก ในกรณีนี้ที่อาจารย์พบว่า นักศึกษามีการโพสต์ข้อความที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม ใช้คำที่ไม่สุภาพ หรือลงรูปภาพที่น่าดูในเฟซบุ๊ก อาจารย์จะทำหน้าที่เข้าไปตักเตือนในเฟซบุ๊ก

อภิปรายผล

1) จากผลการศึกษา พบข้อเสนอแนะจากกลุ่มอาจารย์ว่า ควรนำ เฟซบุ๊กมาใช้เป็นสื่อการเรียนเสริม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของแอนณา อิมจำลอง และวิไลวรรณ จงวิไลเกษม. (2556) ศึกษาการใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์โดยศึกษารูปแบบและเนื้อหาหน้าเว็บไซต์กลุ่มของอาจารย์ผู้สอนทางด้านนิเทศศาสตร์จากสถาบันอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดสอนวิชาในกลุ่มสื่อสารมวลชน ผลการศึกษาพบว่า ทั้งผู้เรียนและผู้สอนมีความพึงพอใจต่อการใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อการเรียนการสอน

2) จากผลการศึกษาพบว่า แนวทางในการใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์คือ ควรนำเฟซบุ๊กมาใช้เป็นสื่อการเรียนเสริม แต่จากบริบทการศึกษาในปัจจุบันพบว่า การใช้ เฟซบุ๊กไม่ได้แพร่หลายเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาเท่านั้น ในกลุ่มอาจารย์ก็มีการใช้

เฟซบุ๊กแพร่หลายด้วยเช่นกัน แต่เป็นการใช้ในเรื่องส่วนตัว มิได้นำมาใช้ในการเรียนการสอน Moran, Seaman, and Tinti-kane (2011) ศึกษาพบว่าร้อยละ 77 ของอาจารย์มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเรื่องส่วนตัว แต่อาจารย์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนมีอยู่ไม่มาก และที่ใช้เฟซบุ๊กในการเรียนการสอนมีเพียงร้อยละ 4 เท่านั้น ข้อมูลเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่า ในขณะที่นักศึกษานิยมใช้เฟซบุ๊ก และพร้อมที่จะใช้ เฟซบุ๊กเป็นสื่อการเรียน แต่อาจารย์กลับยังไม่พร้อมที่จะมีส่วนร่วมกับนักศึกษาในการใช้เฟซบุ๊กเพื่อการเรียนการสอน ทั้งนี้เนื่องจาก เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์มีการเติบโตอย่างรวดเร็วเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มวัยรุ่นที่ยังอายุน้อย แต่ไม่ได้แพร่หลายในกลุ่มคนวัยผู้ใหญ่

3) ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงผลของการใช้เฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทหนึ่ง นอกจากเฟซบุ๊กแล้วยังมีเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทอื่น ๆ ที่นักศึกษานิยมใช้ด้วย เช่น LINE, Instagram, WhatsApp และ YouTube ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษานั้น นักศึกษาจะใช้หลาย ๆ อย่างในเวลาเดียวกัน เช่น ขณะเล่นเฟซบุ๊กก็เล่นไลน์ไปด้วย พร้อม ๆ กัน ดังนั้นในผลการสำรวจครั้งนี้อาจเป็นการยากลำบากที่จะแยกผลการศึกษาให้เด็ดขาดชัดเจนระหว่างคำว่า “เครือข่ายสังคมออนไลน์” กับคำว่า “เฟซบุ๊ก” นักศึกษาบางคนอาจตอบแบบสอบถามโดยไม่ชัดเจนว่าตนเองกำลังตอบคำถามเรื่องการใช้ เฟซบุ๊ก

ข้อเสนอแนะ

สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนควรมีการจัดอบรมให้ความรู้กับอาจารย์ผู้สอนในเรื่องเกี่ยวกับวิธีการใช้เฟซบุ๊กเป็นสื่อการสอนเสริม และสร้างแรงจูงใจ

ให้อาจารย์เห็นถึงประโยชน์ของการใช้เฟซบุ๊กเป็นสื่อการสอนเสริม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้เฟซบุ๊กกับการเรียนการสอนในกลุ่มอาจารย์ เพราะอาจารย์หลายๆ ท่านก็เป็นผู้ใช้เฟซบุ๊กอยู่แล้ว แต่เป็นการใช้ในเรื่องส่วนตัว ไม่ได้นำมาใช้ในการสอน

บรรณานุกรม

- ไทยรัฐออนไลน์ (21 เมษายน 2558). สถิติผู้ใช้งานเฟซบุ๊กไทย และอันดับโลก. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://www.thairath.co.th/clip/16660>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2558). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2558. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://www.etda.or.th/internetuserprofile2015/presentation-internetuserprofile.pdf>
- ภาณุวัฒน์ กองราช (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook. วิทยานิพนธ์. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิมลพรรณ อภาเวท, สาวิตรี ชีวะสาธน์, ชาญ เดชอัศววง. (2554). พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊กของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- แอนณา อิมจำลอง และ วิไลวรรณ จงวิไลเกษม. (2556). การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 7(2), 75-93.
- ไอที 24 ชั่วโมง. (2560). สรุปสถิติผู้ใช้ Social Media ในไทยจากงาน Thailand Zocial Awards 2016. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2559. จาก <https://www.it24hrs.com/2016/stat-social-media-thai-populations/>
- Cheung, C. M. K., Chiu, P.-Y., & Lee, M. K. O. (2011). Online social networks: Why do students use facebook? Computers in Human Behavior, 27(4), 1337-1343. doi: 10.1016/j.chb.2010.07.028
- Facebook. (2012). Statistics of Facebook. Palo Alto, CA: Facebook. Retrieved 10.10.2013, from <http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22>
- Hargittai, E. (2008). Whose space? Differences among users and non-users of social network sites. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 276-297.

- Hew, K. F. (2011). **Students' and teachers' use of Facebook**. *Computers in Human Behavior*, 27(2), 662-676. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.11.020>
- Jones, S., & Fox, S. (2009). **Generations online in 2009**. Data memo. Washington, DC: Pew Internet and American Life Project. Retrieved 7.3, 2010, from http://www.pewinternet.org/w/media//Files/Reports/2009/PIP_Generations_2009.pdf.
- Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education*, 58(1), 162-171. doi: 10.1016/j.compedu.2011.08.004
- Matney, M., & Borland, K. (2009). **Facebook, blogs, tweets: how staff and units can use social networking to enhance student learning**, Presentation at the annual meeting of the National Association for Student Personnel Administrators, Seattle, WA.
- Moran, M., Seaman, J., & Tinti-kane, H. (2011). **Teaching, learning, and sharing: How today's higher education faculty use social media**. Research report published by Pearson, The Babson Survey Research Group, and Converse on. Retrieved July 20, 2013 from. http://www3.babson.edu/ESHIP/research-publications/upload/Teaching_Learning_and_Sharing.pdf.
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(3), 227-238. doi: 10.1016/j.appdev.2008.12.010
- Kirschner, P. A., & Karpinski, A. C. (2010). Facebook® and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26(6), 1237-1245. doi: 10.1016/j.chb.2010.03.024
- Roblyer, M. D., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. V. (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 13(3), 134-140. doi: 10.1016/j.ihteduc.2010.03.002
- Sweller, J. (1988). Cognitive load during problem solving: Effects on learning, *Cognitive Science*, 12, 257-285.
- Wood, E., Zivcakova, L., Gentile, P., Archer, K., De Pasquale, D., & Nosko, A. (2012). Examining the impact of off-task multi-tasking with technology on real-time classroom learning. *Computers & Education*, 58(1), 365-374.