

**อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
ในการส่งเสริมผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักร  
อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน  
Legal Authority Function And Role of Relevant Organization  
in Promoting Manufactures And Distributors  
of High-Efficient Industrial Machine And Energy Saving Materials**

ดุยลักษณ์ トラชูธรรม\*, พิจิต トラชูธรรม

Dulyaluck Trachutham, Pijit Trachutham

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

\*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail : dulyaluck@yahoo.com

**บทคัดย่อ**

ปัญหาความต้องการใช้พลังงานที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น ทำให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน ต้องมีมาตรการในการสนับสนุนปริมาณการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้การใช้พลังงานภายในประเทศเป็นไปอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย การวิจัยนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักร อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานของหน่วยงานในการส่งเสริม วิธีวิจัยดำเนินการด้วยการศึกษาหลักเกณฑ์และบทบัญญัติของกฎหมาย รวมถึงการรับฟังความต้องการจากการประชุมสัมมนาผู้ประกอบการใน 5 ภูมิภาค และในกรุงเทพมหานคร และการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำมากำหนดมาตรการในการส่งเสริม ดังนี้

คณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานสามารถใช้อำนาจตามมาตรา 28(1)-(3) ของ พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ศ. 2550) ในการเสนอจัดตั้งศูนย์ประสานงานส่งเสริมองค์ความรู้และการลงทุนเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงฯ และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานต่อคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ เพื่อให้ศูนย์ประสานงานฯ ดังกล่าว เป็นศูนย์กลางในการประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และทำการส่งเสริมองค์ความรู้และการลงทุนแบบเบ็ดเสร็จให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ให้คำแนะนำทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงการผลิตและเพิ่มค่าประสิทธิภาพพลังงานให้กับผู้ประกอบการ และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และให้คำแนะนำ

สิทธิประโยชน์ทางภาษีและการส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้เงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานตามมาตรา 25 ของพระราชบัญญัติดังกล่าว

คณะกรรมการฉลากของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค มีอำนาจในการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการส่งเสริมค่าประสิทธิภาพพลังงานเป็นผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมฉลาก และต้องกำหนดค่ามาตรฐานประสิทธิภาพพลังงาน หรือค่าการประหยัดพลังงานไว้ในฉลากหรือเอกสารกำกับ ทั้งนี้ โดยอาศัยหลักเกณฑ์ของ มาตรา 30 และ มาตรา 31(3) ของ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ศ. 2541) ตามลำดับ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานสามารถนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีในการดำเนินการออกกฎหมายเพื่อให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรกับผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการที่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง เช่น การให้สิทธิลดหย่อนภาษี หรือให้สิทธิหักค่าใช้จ่ายทางภาษีอากรได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการนำเสนอการให้สิทธิยกเว้นภาษีศุลกากรจากการนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญเพื่อประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูง

---

**คำสำคัญ :** อำนาจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงาน, ส่งเสริมผู้ผลิตและผู้จำหน่าย, ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูง, เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง, วัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

---

## ABSTRACT

Rapid rise in energy demand urges Department of Alternative Energy Development and Efficiency (DEDE), Ministry of Energy to develop a strategic plan for efficiently using and maximum saving of energy. One possible measure is to promote the use of high efficient machine and energy-saving materials. However, such measure requires collaborations of multiple organizations. This research aimed to study legal authority and role of organizations which support manufacturers and distributors of high efficient industrial machine and energy-saving materials, and define the scope of work for such organizations. Research methods included studies of legal principles and law statements, public hearings from entrepreneurs in five regions and Bangkok, and meetings with relevant organizations. The obtained information was analyzed and the following strategies were proposed.

Department of Alternative Energy Development and Efficiency committee has an authority as described in section 28(1)-(3) of Energy Conservation Promotion Act B.E. 2535 (1992), as amended by act (No.2), B.E. 2550 (2007). The committee can propose to National Energy Policy Committee (NEPC) to set up a collaborating center, which provides support for knowledge and investment of high-efficient products and energy-

saving materials. The collaborating center will connect with manufacturers and distributors of high-efficient products and energy-saving materials, and support knowledge and complete investment to entrepreneurs. Furthermore, the center will promote research and development of novel technologies, provide technical and innovative advices to improve production and increase energy efficient value, publicize products with energy-saving label and provide advices regarding relevant benefits on tax and investment. These tasks must follow the purposes of fund spending described in section 25 of the Act.

Label committee, Office of the Consumer Protection Board has an authority to define energy-efficient products as label-controlled products. As specified in section 30 and 31(3) of Consumer Protection Act, B.E 2522 (1979), as amended by act (No.2), B.E. 2541 (1998), the products must show standard values of energy efficiency or energy saving on their labels or product documentation.

Minister of Energy can propose the cabinet to issue a law which provide tax benefits to consumers or entrepreneurs who buy products with energy-saving labels. For examples, increasing tax allowance and deduction, exempting custom tax for import of parts for manufacturing high efficient products.

---

**Keyword :** Legal Authority function and role, Promotion campaign, Manufacturers and distributors high-efficient product, High-efficient machine and equipment, Energy-saving materials

---

## บทนำ

ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศทำให้ความต้องการใช้พลังงานทั้งในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น นอกจากภาครัฐต้องจัดหาแหล่งพลังงานเพื่อรองรับปริมาณการใช้ดังกล่าวแล้ว ยังต้องมีมาตรการในการสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนปริมาณการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน มีอำนาจหน้าที่ตามข้อ 2 ของกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2551 (ออกตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ศ. 2543)) ในการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ผ่านกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้ดำเนินมาตรการส่งเสริม

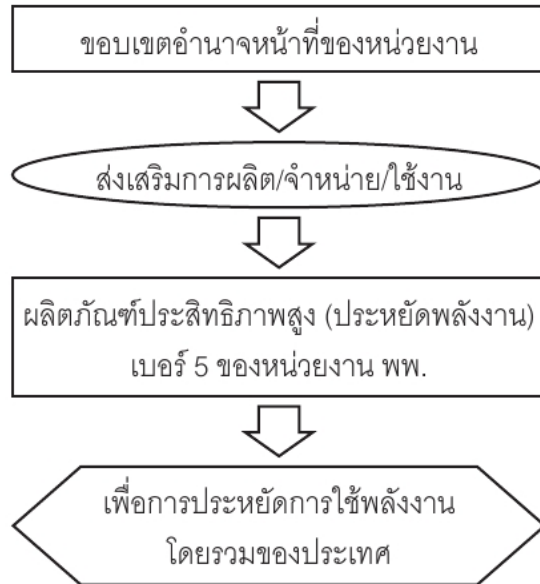
ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงไว้ในหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของมาตรการให้ฉลาก มาตรการช่วยเหลือทางการเงิน (subsidy) และมาตรการการให้สิทธิประโยชน์ในทางภาษีอากร แต่มาตรการดังกล่าวอาจไม่เพียงพอในการรองรับการสนับสนุนส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งทางกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้ดำเนินการให้คำแนะนำในการศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพสูงในการประหยัดพลังงานไปแล้วกว่า 57 ผลิตภัณฑ์ โดยบางผลิตภัณฑ์ได้มีการประกาศเป็นกฎกระทรวงไปแล้ว และอีกหลายผลิตภัณฑ์ที่จะประกาศเป็นกฎกระทรวงตามมา

ดังนั้น ในการสนับสนุนส่งเสริมผู้ผลิต และ/หรือผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตามบทบัญญัติของกฎหมาย เพื่อกำหนดบทบาทความร่วมมือให้เกิดประสิทธิภาพในการสนับสนุนส่งเสริม และเกิดประสิทธิผลโดยรวมในประเทศในการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาอำนาจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงและวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน
2. กำหนดขอบเขตการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมฯ

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### การดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อกำหนดระเบียบปฏิบัติ อำนาจหน้าที่ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม
2. กำหนดขอบเขตการดำเนินงานของหน่วยงาน และการขอรับการสนับสนุนภายใต้หลักเกณฑ์กฎหมายที่บังคับใช้ในปัจจุบัน
3. ประชุม/สัมมนา รับฟังความคิดเห็นและความต้องการขอรับการสนับสนุนของผู้ผลิต/หรือผู้จำหน่ายฯ ใน 5 จังหวัด (นครปฐม พัทธยา ขอนแก่น เชียงใหม่ และสุราษฎร์ธานี) และ 1 ภูมิภาค (กรุงเทพฯ)
4. ประชุม/สัมมนา รับฟังความคิดเห็น และขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม
5. สรุปผลการประชุม เพื่อศึกษาแนวทางที่เหมาะสมในการใช้มาตรการทางกฎหมายในการส่งเสริมฯ

## ผลการวิจัย

หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และบทบาทในการส่งเสริมผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานสามารถแยกพิจารณาได้ตามแนวทางการส่งเสริม 7 แนวทาง ได้แก่

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการในการส่งเสริม

1.1 คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.)

ตามมาตรา 5 และมาตรา 6 ของ พ.ร.บ.คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม โดยฉบับ พ.ศ. 2540 และ 2551) ประกอบคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 54/2557 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ และมาตรา 4(3) ประกอบกับมาตรา 23 ของ พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม 2550) คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะและแผนการบริหารและพัฒนาพลังงานของประเทศ ต่อคณะรัฐมนตรีจึงมีอำนาจหน้าที่ในการให้คำแนะนำรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ในการออกกฎกระทรวงกำหนดเครื่องจักร อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

1.2 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติหรือปัจจุบันคือ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ./สนท.)

ตามข้อ 2 ของกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2551 (ออกตามความในมาตรา 8 ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ

แผ่นดิน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ศ. 2543)) สำนักนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) มีภารกิจ/อำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะการกำหนดนโยบายและแผนรวมทั้งมาตรการด้านพลังงาน เพื่อให้ประเทศมีพลังงานใช้อย่างเหมาะสมพอเพียงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ

1.3 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

ตามข้อ 2 ของกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2551 (ออกตามความในมาตรา 8 ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ศ. 2543)) กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และในทางปฏิบัติ มีบทบาทในการการศึกษาจัดทำมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงาน เพื่อให้ คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ให้คำแนะนำรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานในการออกกฎกระทรวงกำหนดเครื่องจักร อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ตามบทบัญญัติของ มาตรา 23 ของ พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับ พ.ศ. 2550)

2. หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และบทบาทในการส่งเสริมด้านเงินลงทุน ได้แก่

2.1 คณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (กพอ.)

มาตรา 23 วรรคสอง ของ พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ศ. 2550) กำหนดให้ผู้ผลิต/

ผู้จำหน่ายเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง หรือวัสดุเพื่อในการอนุรักษ์พลังงานมีสิทธิขอรับการส่งเสริมด้วยเงินช่วยเหลือหรือเงินอุดหนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานตามมาตรา 25 ได้ ซึ่งตามมาตรา 28 คณะกรรมการกองทุนมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนดังกล่าว รวมถึงการกำหนดระเบียบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการขอจัดสรรเงินช่วยเหลือหรือขอเงินอุดหนุนจากกองทุน

## 2.2 ธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT)

มาตรา 33 ของ พ.ร.บ.ธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2485 ให้ธนาคารแห่งประเทศไทยดำเนินนโยบายการเงินตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงินกำหนด โดยให้มีอำนาจหน้าที่(7) ยืมหรือให้ยืมโดยมีหรือไม่มีค่าตอบแทน

3. หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และบทบาทในการส่งเสริมด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงาน

ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ มาตรา 47(3) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานมีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อทำการตรวจสอบและรับรองค่าประสิทธิภาพพลังงาน นอกจากนี้ ตามมาตรา 48/1 ให้อำนาจกับอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ในการอนุญาตให้บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นผู้ดำเนินการแทนพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ โดยกำหนดคุณสมบัติไว้ในกฎกระทรวง

4. หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และบทบาทในการส่งเสริมด้านการบังคับใช้ค่ามาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานกับผลิตภัณฑ์

4.1 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ตามมาตรา 4 ของ พ.ร.บ.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 1-7 (พ.ศ. 2558) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบการขอใช้เครื่องหมายมาตรฐานตรวจสอบและควบคุมการทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมตามที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีอำนาจหน้าที่ควบคุมการใช้เครื่องหมายมาตรฐาน

ทั้งนี้ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสามารถใช้อำนาจตามมาตรา 17-19 เพื่อป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดแก่ประชาชน หรือแก่กิจการอุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจของประเทศ สมอ.มีอำนาจในการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชนิดใดต้องเป็นไปตามมาตรฐานก็ได้ โดยให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา และระบุนับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (มาตรา 17) แต่ก่อนจะมีการตราพระราชกฤษฎีกาตามมาตรา 17 ให้สมอ.จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้มีประโยชน์เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด (มาตรา 18)

เมื่อได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นตามมาตรา 18 แล้ว ให้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนำผลการรับฟังความคิดเห็นนั้นมาประกอบการพิจารณาดำเนินการตราพระราชกฤษฎีกาตามมาตรา 17 ต่อไป (มาตรา 19)

#### 4.2 คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสามารถใช้อำนาจตามมาตรา 23 วรรคท้ายของ พ.ร.บ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ ในการพิจารณากำหนดให้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหรือผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใดต้องเป็นไปตามมาตรฐานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานตามกฎหมายที่ออกตามความในมาตรา 23 แห่ง พ.ร.บ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ นี้ โดยให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของ มาตรา 20 เบญจของ พ.ร.บ. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมฯ ซึ่งให้อำนาจกับคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในการประกาศยอมรับมาตรฐานหรือการตรวจสอบหรือรับรองที่กำหนดขึ้นหรือดำเนินการโดยหน่วยงานอื่นหรือมอบหมายหน่วยงานอื่นให้ดำเนินการตรวจสอบหรือรับรอง หรือกระทำการใดที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบหรือรับรองก็ได้ฯ ทั้งนี้ โดยประกาศมาตรฐาน รายชื่อของหน่วยงานที่ดำเนินการตรวจสอบหรือรับรอง ชนิดของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการ และขอบเขตของการตรวจสอบหรือรับรองที่เกี่ยวข้องในราชกิจจานุเบกษา

ที่ผ่านมาสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้มีการนำค่ามาตรฐานพลังงานขั้นต่ำ (MEPS) ไปประกาศใช้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นประกาศกระทรวง

อุตสาหกรรม แต่มีทั้งรูปแบบบังคับ และไม่บังคับ

#### 5. หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และบทบาทในการส่งเสริมด้านการฉลาก

##### 5.1 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

นอกจากภารกิจตามข้อ 2 ของกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2551 ในการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และบทบาทตามมาตรา 23 พ.ร.บ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไข ฉ. 2550) ในการศึกษาจัดทำมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานแล้ว กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ยังมีการดำเนินงานในโครงการฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้ และเลือกใช้อุปกรณ์และวัสดุประสิทธิภาพสูงให้แพร่หลายมากขึ้น

ฉลากแสดงค่าประสิทธิภาพสำหรับผลิตภัณฑ์นั้น มีค่าประสิทธิภาพที่ปรากฏบนตัวฉลาก เป็นค่าที่ได้จากการทดสอบจริงตามมาตรฐานที่กำหนดของแต่ละผลิตภัณฑ์ รูปแบบฉลากประสิทธิภาพสูงของแต่ละผลิตภัณฑ์มีลักษณะคล้ายๆ กัน จะต่างกันบริเวณข้อความด้านล่าง ซึ่งจะระบุชนิดและแสดงค่าประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยค่าประสิทธิภาพที่ปรากฏบนฉลากยังมีตัวเลขสูง ยิ่งมีค่าประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานมาก



ที่มา : เว็บไซต์กรมพัฒนาพลังงานและอนุรักษ์พลังงาน, สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2559, [www.dede.go.th](http://www.dede.go.th)

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ดูแลการออกฉลากนั้น เป็นผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เช่น เต้าแก๊สความดันต่ำ เต้าแก๊สความดันสูง ฉนวนใยแก้ว กระจกเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน อุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ มอเตอร์เหนี่ยวนำสามเฟส เครื่องยนต์แก๊สโซลีนขนาดเล็ก และเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็ก สีทาผนังอาคาร เป็นต้น

5.2 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 6(2) ของ พ.ร.บ. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2511 ในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้า และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ยังได้รับการกิจจากคณะรัฐมนตรี (3 ธันวาคม 2534) อนุมัติให้ดำเนินการรณรงค์

ส่งเสริมการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า (Demand Side Management หรือ DSM) คือการส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงโดยการประสานแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพลังงาน ด้วยการร่วมเป็นคณะทำงานด้านมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานดูแลงานฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งมีมาตรฐานตรากระทรวงพลังงานกำกับอยู่

โดยกระทรวงพลังงานได้มอบหมายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รับผิดชอบดำเนินการส่งเสริมและติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 กับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงในครัวเรือน เช่น เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว ตู้เย็น กระจกหน้าต่างไฟฟ้า ก๊าซน้ำไฟฟ้า เป็นต้น





ที่มา : ข้อมูลจากเว็บไซต์ กฟผ.,สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2558, <http://labelno5.egat.co.th/>

5.3 คณะกรรมการ/สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)/คณะกรรมการเฉพาะเรื่องว่าด้วยฉลาก

สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 10(4) และ (5) ของ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2541) ในการให้คำปรึกษาและแนะนำแก่คณะกรรมการเฉพาะเรื่องว่าด้วยฉลาก รวมถึงการวางระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องว่าด้วยฉลาก และมาตรา 30 คณะกรรมการฉลากมีอำนาจกำหนดสินค้าใดเป็นสินค้าควบคุมฉลากแม้สินค้าประเภทเครื่องจักรกล หรืออุปกรณ์ หรืออะไหล่ของสินค้าประเภทเครื่องจักรกล หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องติดฉลากตามข้อ 2 (3 ทวิ) ของประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ลักษณะของสินค้าที่ควบคุมฉลาก

(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542 แต่คณะกรรมการฉลากสามารถใช้อำนาจตามมาตรา 30 ว.3 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้สินค้านั้นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากได้ ในกรณีที่สินค้านั้นเป็นสินค้าที่ประชาชนทั่วไปใช้เป็นประจำ และการกำหนดฉลากของสินค้านั้นจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค ในการที่จะทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญ

5.4 คณะกรรมการและคณะทำงานโครงการฉลากเขียว

คณะกรรมการบริหารโครงการฉลากเขียวมีอำนาจหน้าที่กำกับดูแล เพื่อให้ทำกิจการหรือพิจารณาเรื่องใดๆ อันอยู่ในขอบเขตหน้าที่ตามคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรมที่ 348/2537, 307/2540, 143/2545, 444/2546 และ 9/2549 และมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยร่วมกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นเลขานุการ

ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว นอกจากการพิจารณาการรับรองและทดสอบตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแล้ว ยังมีการพิจารณาค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้ เพราะผลิตภัณฑ์ที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง ย่อมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดมลภาวะสิ่งแวดล้อมโดยรวมภายในประเทศทั้งในขั้นตอนการผลิต การใช้งาน หรือการเลิกใช้งานตามหลักการของฉลากเขียว จึงถือได้ว่า ฉลากเขียวมีส่วนร่วมในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงด้วยเช่นเดียวกัน

จากการศึกษาข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน มีการกำหนดให้สิทธิกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการขอรับฉลากเขียวแต่ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่ไม่ใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมยังไม่มีกำหนดให้สิทธิกับผลิตภัณฑ์ที่ได้ฉลากประหยัดพลังงานชั้นสูงของกรมพัฒนาพลังงานและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) จึงควรมีการดำเนินการหารือในเชิงนโยบายระหว่างหน่วยงานเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การขอรับฉลากให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ทั้งนี้ เพราะฉลากเขียวเป็นกลยุทธ์นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้การตลาดเป็นเครื่องมือ เนื่องจากมีสินค้าและบริการวางจำหน่ายในตลาดเป็นจำนวนมาก ฉลากเขียวที่ติดอยู่กับผลิตภัณฑ์จะเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์

6. หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และบทบาทในการส่งเสริมด้านมาตรการทางภาษีอากร

6.1 กรมสรรพากร เคยให้ความร่วมมือกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ดำเนิน “มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน” กรณีผู้ประกอบการมีการปรับเปลี่ยน ปรับปรุงเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงานสามารถใช้สิทธิหักค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีเงินได้ได้เพิ่มมากขึ้น” ตามหลักเกณฑ์ของ

1) พระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 487) พ.ศ. 2552 ผู้ประกอบการกับประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ ฉบับที่ 180 เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้ที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการได้มาซึ่งทรัพย์สินประเภทวัสดุ อุปกรณ์ หรือเครื่องจักรที่มีผลต่อการประหยัดพลังงาน และขยายเวลาการให้สิทธิ (ใช้บังคับตั้งแต่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2553)

2) พระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 532) พ.ศ. 2554 ประกอบกับประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ ฉบับที่ 211 เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้ที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการได้มาซึ่งทรัพย์สินประเภทวัสดุ อุปกรณ์ หรือเครื่องจักรที่มีผลต่อการประหยัดพลังงาน (ใช้บังคับตั้งแต่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555) หักระยะเวลาให้สิทธิ

6.2 กรมศุลกากร มีการให้สิทธิกรณีทั่วไปสำหรับในการลดอัตราอากร ดังนี้

1) การคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2482 (กรณีนำเข้าวัตถุดิบมาเพื่อผลิตและ

ส่งออกภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้า และ  
ต้องขอคืนเงินอากรภายใน 6 เดือน นับแต่  
วันที่ส่งของนั้นออกไป ปัจจุบันยังบังคับใช้อยู่

2) การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของ  
ที่ได้นำเข้ามาในเขตปลอดอากรสำหรับของ  
ที่เป็นเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือและเครื่องใช้  
รวมทั้งส่วนประกอบของของดังกล่าวที่จำเป็น  
ต้องใช้ในการประกอบอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม  
หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจ  
ของประเทศ ตามที่อธิบดีอนุมติปัจจุบันยังบังคับ  
ใช้อยู่

3) ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง  
หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการลดอัตราอากร  
สำหรับเครื่องจักร วัสดุและอุปกรณ์ประหยัด  
พลังงาน หรือที่รักษาสีสิ่งแวดล้อมตามประกาศ  
กระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและ  
การยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา 12 แห่ง  
พระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530  
ข้อ 2(2) กรณีเป็นเครื่องจักร วัสดุและอุปกรณ์  
ที่ประหยัดพลังงานซึ่งเสริมหรือทดแทน  
เครื่องจักรเดิมหรือกระบวนการเดิม โดยมี  
ผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2545

6.3 กรมสรรพสามิต ตามประกาศ  
กระทรวงการคลัง เรื่อง ลดอัตราภาษีสรรพสามิต  
(ฉบับที่ 131) ซึ่งเป็นการลดอัตราภาษีสำหรับ  
ประเภทพิกัดสรรพสามิตที่ 03.01 เครื่อง  
ปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลมซึ่งขับเคลื่อน  
ด้วยมอเตอร์และมีส่วนที่ใช้สำหรับเปลี่ยน  
อุณหภูมิไม่ว่าจะมีส่วนที่ใช้ควบคุมความชื้น  
ด้วยหรือไม่ก็ตาม ที่มีขนาดทำความเย็นไม่เกิน  
72,000 บีทียูต่อชั่วโมง โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่  
วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2558

7. หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และ  
บทบาทในด้านการส่งเสริมการลงทุน

7.1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม  
การลงทุน (สกท.) หรือ BOI

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ  
ส่งเสริมการลงทุนที่ ป.1/2557 ส่งเสริมการลงทุน  
เพื่อประหยัดพลังงาน มีการให้สิทธิประโยชน์  
กรณีปรับเปลี่ยนเครื่องจักรไปสู่เทคโนโลยี  
ที่ทันสมัยเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานลดลง  
ตามส่วน และกรณีการเพื่อปรับเปลี่ยน  
เครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึง  
การส่งเสริมการลงทุนกรณีวิจัยพัฒนา/ออกแบบ  
ทางวิศวกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ โดย  
จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

## ผลการวิจัย

1. คณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริม  
การอนุรักษ์พลังงาน (กพอ.) สามารถใช้อำนาจ  
ตาม พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ  
ตามมาตรา 28(1)-(3) เสนอจัดตั้งศูนย์  
ประสานงานส่งเสริมองค์ความรู้และการลงทุน  
เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงฯ และ  
วัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานต่อคณะกรรมการ  
นโยบายพลังงานแห่งชาติ เพื่อให้เป็นศูนย์กลาง  
ในการประสานงานระหว่างผู้ผลิตและจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงฯ และทำการส่งเสริม  
องค์ความรู้และการลงทุนแบบเบ็ดเสร็จให้กับ  
ผู้ประกอบการ รวมถึงการสนับสนุนการวิจัย  
และพัฒนาเทคโนโลยี ให้คำแนะนำทางด้าน  
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงการ  
ผลิตและเพิ่มค่าประสิทธิภาพพลังงานให้กับ

ผู้ประกอบการ และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง ทั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้เงินกองทุนเพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานตามมาตรา 25 ของพระราชบัญญัติดังกล่าว

2. คณะกรรมการว่าด้วยฉลากของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคสามารถใช้อำนาจตาม มาตรา 30 และมาตรา 31(3) แห่ง พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค ประกอบกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ในการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขให้สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ด้วยการระบุข้อความอันจำเป็นเกี่ยวกับค่ามาตรฐานประสิทธิภาพพลังงาน

3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานสามารถนำเสนอมาตรการการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงได้

### อภิปรายผล

1. การจัดตั้งศูนย์ประสานงานส่งเสริมองค์ความรู้และการลงทุนเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงฯ และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์ จะช่วยให้ ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูง ได้รับความรู้และการลงทุนแบบเบ็ดเสร็จตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดจำหน่าย การรับรองผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบค่ามาตรฐานประสิทธิภาพพลังงาน การรับฉลากประสิทธิภาพสูง รวมถึงได้รับการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ให้คำแนะนำทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการ

ปรับปรุงการผลิตและเพิ่มค่าประสิทธิภาพพลังงาน ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และแนะนำสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการส่งเสริมการลงทุน

2. การประกาศให้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการส่งเสริมค่าประสิทธิภาพพลังงานเป็นผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมฉลาก และต้องกำหนดค่ามาตรฐานประสิทธิภาพพลังงาน หรือค่าการประหยัดพลังงานไว้ในฉลากหรือเอกสารกำกับ ตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฉลากของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค นั้น เป็นประโยชน์ต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในการรับรู้ข้อมูลค่าพารามิเตอร์คุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับค่าการประหยัดพลังงานของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน

3. การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้บริโภคในการหักค่าลดหย่อน หรือการใช้สิทธิหักค่าใช้จ่ายในทางภาษีอากรเพิ่มขึ้น กรณีที่มีการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงจากหน่วยงาน พ.พ. นั้น จะช่วยกระตุ้นให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงดังกล่าวภายในประเทศ ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตของผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ ค่ามาตรฐานประสิทธิภาพขั้นสูง และทำให้ผู้จำหน่ายหันมาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงานโดยรวมของประเทศ

### ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่และบทบาทในการส่งเสริมฯ บางหน่วยงานมีการดำเนิน

การตามบทบาทและอำนาจหน้าที่ แต่อาจขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง หรือบางหน่วยงานประสบปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมทีมผู้วิจัยซึ่งได้รับมอบหมายจากหน่วยงานกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) จึงจัดประชุมหน่วยงานเพื่อทำการประสานงานในการขอรับความร่วมมือและช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว และเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงใช้ในประเทศไทยให้มากที่สุด ผู้ประกอบการและประชาชนโดยทั่วไป ก็เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงและวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการเลือกซื้อและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจสอบและรับรองฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

#### **บรรณานุกรม**

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.).  
    ค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.egat.co.th>  
กระทรวงการคลัง. ค้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2559,  
    จาก <http://mof.go.th/>  
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.). ค้นเมื่อ 6 พฤษภาคม 2559,  
    จาก <http://www.dede.go.th/>  
พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520  
    (แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ศ. 2534 และ พ.ศ. 2544) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ป.1/2557

ศิริกัลยา สุวจิตตานนท์. (2554). **เทคโนโลยีการจัดการและการอนุรักษ์พลังงาน.** สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.). ค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.tisi.go.th/>  
สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.). ค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2559, จาก <https://www.egov.go.th/th/government-agency/83/>  
สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน. (2559). **แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน.** สำนักนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. ค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2559, จาก [www.boiadvisor.blogspot.com/2013/02/boiinvestment.html](http://www.boiadvisor.blogspot.com/2013/02/boiinvestment.html)  
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. ค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2559, จาก [www.krisdika.go.th](http://www.krisdika.go.th)  
Nicola Cantore. (2011). **Energy efficiency in developing countries for the manufacturing sector.** Overseas Development Institute