

การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดนนทบุรี

The Participatory Management Effecting The Marketing Strategy of The Private Schools in Nonthaburi Province

ชัยวัฒน์ อุทัยแสน*, อาริต เสงประชา

Chaiwat Uthaisan and Arit Sengpracha

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail : baanbanana15@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี 2) กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี และ 3) การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างคือ โรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 36 แห่ง ผู้ให้ข้อมูลโรงเรียนละ 6 คน ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้จัดการ ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มสาระ และครูผู้สอน รวมทั้งสิ้น 216 คน เครื่องมือการวิจัยคือ แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วม ตามแนวคิดของ สวอนเบอร์ก และสวอนเบอร์ก และกลยุทธ์การตลาด ตามแนวคิดของ คอตเลอร์ และเคลเลอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1.การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการตั้งเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ร่วมกัน ด้านความยึดมั่นผูกพัน ด้านการไว้วางใจกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร 2.กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด 3.การบริหารแบบมีส่วนร่วม ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาจำแนกตามด้าน ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อด้านผลิตภัณฑ์ ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงานส่งผลต่อด้านราคา ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน และด้านการไว้วางใจกันส่งผลต่อด้านการจัดจำหน่าย ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านการไว้วางใจกันส่งผลต่อด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงานส่งผลต่อด้านบุคคล ด้านการ

ไว้วางใจกัน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อ ด้านกระบวนการ และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อด้านลักษณะทางกายภาพ

คำสำคัญ : การบริหารแบบมีส่วนร่วม, กลยุทธ์การตลาด

ABSTRACT

The purposes of this research were to identify 1) the participatory management of the private schools in Nonthaburi Province, 2) the marketing strategy of the private schools in Nonthaburi Province and 3) the participatory management effecting the marketing strategy of the private schools in Nonthaburi Province. The samples were 36 private schools in Nonthaburi Province. The 6 respondents in each private schools were, a licensee/a manager, an administrator/an assistant, a head of branch and a teachers in private schools total of 216 respondents. The research instrument was a questionnaire which was the participatory management based on conceptual of Swansberg and Swansberg and the marketing strategy based on conceptual of Kotler and Keller. The statistics used in data analysis were frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation and Multiple Regression Analysis.

The findings were as follows : 1.The participatory management of the private schools in Nonthabur Province, as a whole and as an individual, were at a high level. In order arithmetic mean from maximum to minimum were as follows; goal and objective, commitment, trust and autonomy. 2.The marketing strategy of the private schools in Nonthaburi Province, as a whole and as an individual, were at a high level. In order arithmetic mean from maximum to minimum were as follows; price, physical characteristic, product, place, people, process and promotion. 3.The participatory management of the private schools in Nonthaburi Province goal and objective aspect and autonomy aspect effecting the total marketing strategy of the private schools in Nonthaburi Province at 0.01 level of significance. By considering in each aspect were as follows: autonomy aspect and goal and objective aspect effecting product aspect. Autonomy aspect effecting price aspect. Autonomy aspect and trust aspect effecting place aspect. Autonomy aspect and trust aspect effecting promotion aspect. Goal and objective aspect and autonomy aspect effecting people aspect. Trust aspect, objective aspect and autonomy aspect effecting process aspect. And objective aspect and autonomy aspect effecting physical characteristic aspect.

Keyword : Management, Symphonic Band

บทนำ

การศึกษาเอกชนได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทสำคัญในการช่วยจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและความจำเป็นในการพัฒนาประเทศในแง่ที่เป็นการเพิ่มโอกาสและทางเลือกของการรับการศึกษาทดแทนส่วนที่รัฐจัดได้ไม่เพียงพอ อีกทั้งยังตอบสนองความต้องการเฉพาะของประชาชนในเชิงคุณภาพทางวิชาการ ความสามารถเฉพาะด้าน และด้านระเบียบวินัย และคุณธรรม อดีตที่ผ่านมาการดำเนินการจัดการศึกษาเอกชนต้องประสบปัญหาโดยตลอด

รัฐมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาก็ตาม แต่ยังคงปรากฏความไม่ชัดเจนในการปฏิบัติงานของการจัดการศึกษาเอกชน (สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2549) จึงพอสรุปได้ดังนี้ 1) เงินอุดหนุนที่รัฐกำหนดออกมานั้น ไม่เพียงพอ กับค่าใช้จ่ายเงินที่โรงเรียนเอกชนบริหารจัดการให้กับนักเรียน คือ งบประมาณซึ่งคิดเฉลี่ยที่รัฐใช้ในการจัดการศึกษาให้นักเรียนต่อคนต่อปีในโรงเรียนของรัฐโดยไม่คิดถึงบลงทุนด้าน 2) ผลกระทบจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้โรงเรียนเอกชนมีจำนวนนักเรียน ลดลง การลงทุนทางการศึกษาของเอกชนนั้นเป็นไปตามกลไกของเศรษฐกิจในระบบเสรีนิยมที่เป็นไปตามกลไกของตลาดในช่วงที่ประเทศมีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงต่อเนื่อง ความต้องการของตลาดแรงงาน การลงทุนทางการศึกษาของเอกชนจึงมีแนวโน้มไปในทางที่ 3) ปัญหาที่เกี่ยวกับสถานะของวิชาชีพครู เนื่องจากครูส่วนใหญ่มักมีฐานะทางเศรษฐกิจไม่ดี มีหนี้สินมากเพราะได้รับเงินเดือนและค่าตอบแทนน้อย ไม่เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ 4) หลายโรงเรียนมีครูสอนไม่เพียงพอ ขาดวัสดุ

อุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน สิ่งแวดล้อมในโรงเรียนไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอน ครูต้องมีภารกิจควบคู่กับการปฏิบัติหน้าที่การสอน คือ งานของฝ่ายบริหารงานในโรงเรียนทั้ง 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหารงานวิชาการ ฝ่ายบริหารงานบุคคล ฝ่ายบริหารงานงบประมาณ และฝ่ายบริหารงาน 5) จากสรุปผลการสังเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ในระดับประเทศ จำนวน 2,116 แห่ง (สำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2553) พบว่าในด้านผู้บริหารที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน คือ การบริหารวิชาการโดยเฉพาะการมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนและท้องถิ่น และการใช้สื่อการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ความสัมพันธ์ ความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาการศึกษา 6) นโยบายเรื่องการบรรจุครูของภาครัฐ ส่งผลกระทบต่อครูโรงเรียนเอกชน โดยที่ผ่านมา หน่วยงานต้นสังกัดกำหนดระยะเวลาในการบรรจุครูในช่วงกลางปี ทำให้ครูโรงเรียนเอกชนทิ้งการเรียนการสอนกลางคัน โรงเรียนเอกชนจึงต้องจัดหาครูใหม่ และทำให้การเรียนการสอนไม่ต่อเนื่อง 7) แรงจูงใจให้ครูปฏิบัติงานด้วยความจงรักภักดีต่อองค์กรมีน้อย เนื่องจากครูโรงเรียนเอกชนได้รับเงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ อยู่ในข้อจำกัดของผลประกอบการทางธุรกิจการศึกษา ซึ่งทำให้ครูโรงเรียนเอกชนรู้สึกถึงความไม่มั่นคงในชีวิต ดังนั้นเมื่อมีโอกาสในการสอบบรรจุครูของรัฐจึงตัดสินใจลาออกได้ง่าย 8) วิสัยทัศน์ของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนจากที่ผ่านมาเป็นธุรกิจทางการศึกษาของ

ครอบครัวที่มีฐานะทางการเงินที่สามารถจัดตั้งโรงเรียนเอกชนได้ ซึ่งผู้บริหารไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการศึกษาอย่างแท้จริง ไม่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ ไม่มีภาวะผู้นำทาง

จากสภาพปัญหาการบริหารจัดการศึกษาโรงเรียนเอกชนในภาพรวมของประเทศ ปัญหาด้านผู้บริหารสถานศึกษา ปัญหาการบริหารจัดการศึกษา รวมทั้งสถานการณ์ด้านการศึกษาโดยรวมของจังหวัดนนทบุรี จะเห็นได้ว่าผู้บริหารโรงเรียนเอกชน คือผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ปัญหาและการบริหารจัดการศึกษาให้บรรลุผลสำเร็จ ยิ่งไปกว่านั้นการจัดการศึกษาเอกชน และการบริหารโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School Based Management : SBM) ซึ่งหมายถึง การบริหารให้มีคุณภาพ การบริหารที่มีแบบแผน และการบริหารแบบมีส่วนร่วม ทั้งนี้ การทำให้โรงเรียนเอกชนเป็นนิติบุคคลนั้น จะต้องมีความเห็นว่าการดำเนินการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สามารถนำไปปฏิบัติและดำเนินการได้ เนื่องจากการทำธุรกิจทางการศึกษายังมีปัจจัยและองค์ประกอบอื่นที่สำคัญ เพื่อนำพาให้โรงเรียนเอกชนอยู่รอด โดยการนำกลยุทธ์ทางการตลาดเข้าใช้ในการบริหารแบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ เพื่อนำผลการวิจัยและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการศึกษาเอกชนให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของครูที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อศึกษาการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ โรงเรียนเอกชน ในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 48 แห่ง โดยเป็นโรงเรียนที่เปิดสอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ยกเว้น โรงเรียนที่เปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษาระดับเดียว

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางประมาณการขนาดตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 36 แห่ง จำนวน 216 คน และสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified sampling) ผู้ให้ข้อมูลในแต่ละโรงเรียน โรงเรียนละ 6 คน ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้จัดการ 1 คน ผู้อำนวยการโรงเรียน หรือรองผู้อำนวยการ 1 คน หัวหน้ากลุ่มสาระ 1 คน และครูผู้สอน 3 คน รวมผู้ให้ข้อมูลโรงเรียนละ 6 คน จำนวน 36 แห่ง รวมผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 216 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ตัวแปรต้น และตัวแปรตาม ดังนี้

1. ตัวแปรต้น เป็นตัวแปรที่เกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วมของสวอนเบอร์ก และสวอนเบอร์ก (Swansberg)

2. ตัวแปรตาม เป็นตัวแปรที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของของ Kotler and Keller (2006) จำนวน 7 ตัวแปรย่อย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

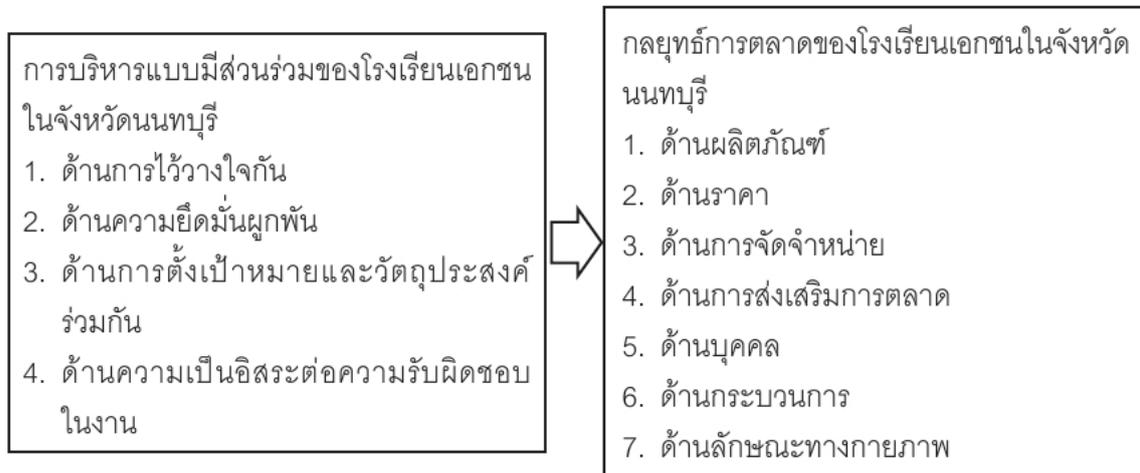
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ แบ่งเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ ประสบการณ์การทำงาน มีลักษณะเป็นแบบตัวเลือกที่กำหนด ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วมของสวอนเบอร์ก และสวอนเบอร์ก (Swansberg)

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดตามแนวคิดของคอตเลอร์ และเคลเลอร์ (Kotler and Keller, (2006) แบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ (rating scale) ของลิกเคิร์ต (Likert, 1961)

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงบรรยายที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบทางสถิติเกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี มีข้อค้นพบสรุปได้ดังนี้

1. การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม

และรายด้าน อยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ด้านความยึดมั่นผูกพัน ด้านการไว้วางใจกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถอธิบายได้ดังนี้
1.1 ด้านการไว้วางใจกัน โดยภาพรวม และ

รายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารมีความเมตตากรุณาต่อผู้ใต้บังคับบัญชา มีค่าเฉลี่ยเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน และบุคลากรยอมรับบทบาทหน้าที่ ในการทำงานซึ่งกันและกัน 1.2 ด้านความยืดหยุ่นผูกพัน โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารสร้างบรรยากาศในการทำงานแบบกัลยาณมิตร 1.3 ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชาร่วมกันดำเนินการบริหารตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ 1.4 ความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ใต้บังคับบัญชาแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

2. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านราคา ด้านภาพลักษณ์ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถอธิบายได้ดังนี้ 2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีผู้บริหารที่มีคุณภาพ 2.2 ด้านราคา โดยภาพรวม และ

รายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาอย่างเหมาะสม 2.3 ด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีความสะดวกในการเดินทาง 2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีการแนะนำ/ให้คำปรึกษาแก่ผู้ปกครองด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน 2.5 ด้านบุคคล โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารโรงเรียนบริหารงานอย่างเป็นระบบ 2.6 ด้านกระบวนการ โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่รัดกุม 2.7 ด้านภาพลักษณ์ โดยภาพรวม และรายชื่อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีอัตลักษณ์ที่เด่นชัด

3. การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า 3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน 3.2 ด้านราคา คือ ด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร 3.3 ด้านการจัดจำหน่าย คือ ด้านความเป็นเอกภาพของ

ผู้บริหาร และด้านการไว้ใจกัน 3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านการไว้ใจกัน 3.5 ด้านบุคคล คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร 3.6 ด้านกระบวนการ ด้านการไว้ใจกัน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน 3.7 ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน

จากการสรุปผลการวิจัยในข้างต้น จะเห็นได้ว่า การบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกด้านเข้าสมการถดถอยของกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการบริหารแบบมีส่วนร่วมรายด้านแล้ว เป็นความสัมพันธ์เชิงบวกซึ่งเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ดังนั้นการบริหารแบบมีส่วนร่วมจึงมีความสำคัญในด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ด้านความยืดหยุ่นผูกพัน ด้านการไว้ใจกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร

อภิปรายผล

1. ผลการวิจัยพบว่า การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างขวัญกำลังใจ ระหว่างผู้บริหารกับผู้ใต้บังคับบัญชา จึงเป็นการบริหารจัดการแบบครบวงจร ดูแลกันในทุกด้าน ผู้บริหารร่วม

ปฏิบัติงานกับผู้ใต้บังคับบัญชาในทุกกิจกรรมแบบร่วมคิดร่วมทำ ทำให้เกิดความรักความเข้าใจ เกิดพลังในการทำงานและส่งผลสู่ความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ แสดงให้เห็นถึงผู้บริหารโรงเรียนมีวิสัยทัศน์ที่ดี เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาได้ปฏิบัติตาม พร้อมกันนี้โรงเรียนยังได้รับความร่วมมือจากผู้ปกครองและชุมชน เป็นอย่างดี โดยโรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ร่วมปฏิบัติและแสดงความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน มีผลทำให้ได้ความร่วมมือที่ดี มีความใกล้ชิดกัน และสร้างวิสัยทัศน์

2. ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนเอกชนให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนเอกชน ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนทุกโรงเรียนดำเนินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนให้ได้ตามมาตรฐาน ในปัจจุบันการแข่งขันทางการศึกษาในเชิงธุรกิจของโรงเรียนเอกชนมีการแข่งขันกันสูง และผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ปกครองนักเรียนมีทางเลือกในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน จึงเป็นผลกระทบในเชิงธุรกิจของโรงเรียน การใช้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ของโรงเรียนเอกชนล้วนมีความสำคัญอย่างยิ่งในการได้ส่วนแบ่งการตลาดของนักเรียนที่เรียนโรงเรียนเอกชน

3. การบริหารแบบมีส่วนร่วม ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และ

ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .01

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารแบบมีส่วนร่วมและกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนนทบุรี ให้ดียิ่งขึ้น และเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ผู้บริหารควรสร้างการยอมรับบทบาทหน้าที่ในการทำงานซึ่งกันและกัน เพื่อการสร้างความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน
2. ผู้บริหารควรประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะอยู่เสมอเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษากาการบริหารแบบมีส่วนร่วมกับกลยุทธ์การตลาดของสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ
2. ควรมีการศึกษากาการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษากาบริหารงานที่มีรูปแบบเฉพาะในพื้นที่ที่ทำการศึกษา

บรรณานุกรม

- จันทิมา โกสิยรัตนาภิบาล. (2557). "ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชน อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่" วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- ชัญญา อภิบาลกุล. (2555). "รูปแบบการพัฒนาการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการบริหารและการจัดการศึกษาภายใต้โครงสร้างการกระจายอำนาจบริหารการศึกษา : กรณีศึกษาของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดขอนแก่น". วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- Kotler P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management (12th ed)*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.
- Krejcie, R. V. & Morgan, E. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and psychological measurement*, 30, 607-610.
- Likert, Rensis. (1961). *New patterns of Management*. New York: McGraw-Hill Book.

แนวทางการเตรียมต้นฉบับ วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ประเภทของบทความ

1. บทความทางวิชาการ หมายถึง งานเขียนซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เป็นความรู้ใหม่ กล่าวถึงความเป็นมาของปัญหา วัตถุประสงค์ แนวทางการแก้ไขปัญหา มีการใช้แนวคิดทฤษฎี ผลงานวิจัยจากแหล่งข้อมูล เช่น หนังสือ วารสารวิชาการ อินเทอร์เน็ต ประกอบการวิเคราะห์วิจารณ์ เสนอแนวทางแก้ไข
2. บทความวิจัย หมายถึง เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ กล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ การดำเนินการวิจัย
3. บทวิจารณ์หนังสือ (book review) หมายถึง บทความที่วิพากษ์วิจารณ์เนื้อหาสาระ คุณค่า และคุณภาพของหนังสือ บทความหรือผลงานศิลปะ อาทิ นิทรรศการ ทัศนศิลป์ และการแสดงละครหรือดนตรีโดยใช้หลักวิชาและดุลยพินิจอันเหมาะสม
4. บทความปริทัศน์ (Review article) หมายถึง งานวิชาการที่ประเมินสถานะล่าสุดทางวิชาการ (State of the art) เฉพาะทางที่มีการศึกษาค้นคว้ามีการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ทั้งทางกว้างและทางลึกอย่างทันสมัย โดยให้ข้อพิพากษ์ที่ชี้ให้เห็นแนวโน้มที่ควรศึกษาและพัฒนาต่อไป

การเตรียมต้นฉบับ

1. พิมพ์ผลงานทางวิชาการ ควรจัดพิมพ์ด้วย Microsoft Word for Windows หรือ Macintosh บนกระดาษขนาด A 4 โดยแบ่งเป็น 2 คอลัมน์ ในหนึ่งหน้ากระดาษ
 - 1.1 การตั้งค่าหน้ากระดาษ
 - ซ้าย 1.5 นิ้ว
 - บน 1 นิ้ว
 - ล่าง 1 นิ้ว
 - ขวา 1 นิ้ว
 - 1.2 ใช้อักษร Cordia New ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตัวหนา ขนาด 18, ชื่อผู้พิมพ์ ขนาด 14, รายละเอียดผู้พิมพ์ ขนาด 12, เนื้อหาใช้ตัวปกติ ขนาด 16 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. บทความย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษไม่ควรเกิน 1 หน้ากระดาษจะต้องมีคำสำคัญในบทความย่อภาษาไทย และ Keyword ในบทความย่อภาษาอังกฤษ และภาษาอังกฤษจำนวนไม่เกิน 5 คำ (บทความภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษจะต้องมีบทความย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษทุกบทความ)
3. ถ้ามีรูปภาพ / ตารางประกอบ ควรมีภาพที่ชัดเจน ถ้าเป็นรูปถ่ายควรมีภาพถ่ายจริงแนบด้วย

4. ประวัติผู้แต่ง ให้ระบุชื่อของผู้เขียน หน่วยงานที่สังกัด ตำแหน่งทางวิชาการ (ถ้ามี) วุฒิ การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป พร้อมสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการทำงานและผลงาน ทางวิชาการ 1-3 ปีที่ผ่านมา และ File.jpg รูปถ่ายหน้าตรง 1 รูป (สวมสูท)

5. บรรณานุกรมจำแนกผลงานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (เรียงตามลำดับตัวอักษร)

6. ผลงานวิชาการที่ส่งมาต้องไม่ได้รับการเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน

7. การส่งต้นฉบับ จะต้องส่งเอกสารบทความจำนวน 1 ฉบับ และแบบฟอร์มส่งบทความ 1 ฉบับ พร้อมทั้ง CD บันทึกข้อมูลของเนื้อหาและประวัติผู้แต่ง (เอกสารที่ส่งทั้งหมด) จำนวน 1 แผ่น โดยบทความ จำนวน 1 ฉบับ ชำรงต้นแบ่งให้เป็น

7.1 บทความที่มีรายละเอียดของผู้เขียนบทความครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 4 จำนวน 1 ฉบับ นำบทความที่ท่านส่งมาเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อประเมินคุณภาพความเหมาะสมของบทความก่อนการ ตีพิมพ์ ในกรณีที่ผลการประเมินระบุให้ ต้องปรับปรุงแก้ไข ผู้เขียนจะต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด นับจากวันที่ได้รับผลการประเมินบทความ

8. ผู้เขียนตรวจความถูกต้องทั้งหมดอย่างละเอียดถี่ถ้วนไม่ควรมีคำผิด และคำที่มี ๆ (ไม่ยมก) ในคำว่าต่าง ๆ เป็นต้น โดยเคาะวรรค แล้วเสร็จจึงส่งบทความพร้อมต้นฉบับของท่านที่ สำนักวิจัย ชั้น 2 อาคารคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นบันทึกข้อมูล ก่อนส่งให้กองบรรณาธิการดำเนินการต่อไป

รูปแบบการเขียนอ้างอิง

กรณีที่ผู้เขียนต้องการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลในเรื่องให้ใช้วิธีการอ้างอิงในส่วนเนื้อเรื่อง แบบนาม-ปี (author-date in-text citation) โดยระบุชื่อผู้แต่ง และปีพิมพ์ของเอกสารไว้ข้างหน้าหรือ ข้างหลังข้อความที่ต้องการอ้าง เพื่อบอกแหล่งที่มาของข้อความนั้นและอาจะระบุ เลขหน้าของเอกสารด้วย ก็ได้หากต้องการตัวอย่างและให้มีการอ้างอิงส่วนท้ายเล่ม (reference citation) โดยการรวบรวมรายการ เอกสารทั้งหมดที่ผู้เขียนได้ใช้อ้างอิงในการเขียนผลงานนั้น ๆ จัดเรียงรายการตามลำดับตัวอักษรชื่อผู้แต่ง ภายใต้หัวข้อ “บรรณานุกรม” สำหรับผลงานวิชาการภาษาไทยหรือ Reference สำหรับผลงานวิชาการ ภาษาอังกฤษ โดยใช้รูปแบบการเขียนเอกสารอ้างอิงแบบ APA (American Psychological Association) ตัวอย่างการเขียนเอกสารอ้างอิง มีดังนี้

1. บรรณานุกรมหนังสือ

ชื่อ - ชื่อสกุล. (ปีพิมพ์). ชื่อหนังสือ. ครั้งที่พิมพ์. สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

ตัวอย่าง

ชวนพิศ วงศ์สามัญ, และกล้าเผชิญ โชคบำรุง. (2546). การตรวจทางห้องปฏิบัติการและการพยาบาล. พิมพ์ครั้งที่ 4. ขอนแก่น: ขอนแก่นการพิมพ์.

2. บรรณานุกรมบทความ

ชื่อ - ชื่อสกุลผู้เขียนบท หรือ ตอน. (ปีพิมพ์). ชื่อบทหรือตอน. ใน ชื่อ ชื่อสกุล (บรรณาธิการ).
ชื่อหนังสือ (ครั้งที่พิมพ์ หน้าแรก-หน้าสุดท้ายของบทหรือ ตอน). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

ตัวอย่าง

ปิยทัศน์ ทศนาวิวัฒน์. (2550). ประวัติโรคไหลตาย. ใน สุมาลี นิมนานิตย์ และ ปรีดา มาลาสิน
(บรรณาธิการ), **โรคไหลตาย: Sudden unexplained death syndrome** (หน้า 12-25).
กรุงเทพมหานคร : คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล.

3. บรรณานุกรมบทความวารสาร

ชื่อ - ชื่อสกุล. (ปีพิมพ์). ชื่อบทความ. **ชื่อวารสาร** ปีที่, (ฉบับที่) : หน้าที่ปรากฏบทความในวารสาร.

ตัวอย่าง

กฤษณา น้อมสกุล, ลักษณะ กานติ, สิริพร สืบสาน, ปวีณ เกื้อกุล, มาลี อุดมผล, สวัสดิ์ รักดี, และ
คณะ. (2550). การดูแลผู้ป่วยโรคเบาหวาน. **วารสารกรมอนามัย** 25, (52): 56-60.

4. บรรณานุกรมออนไลน์

ชื่อผู้รับผิดชอบเว็บไซต์/หน่วยงาน/บุคคล. (ปีที่ปรากฏ). ชื่อบทความ. ค้นเมื่อวันที่ เดือน ปี,
จาก <http://.....>

ตัวอย่าง

ชนะ ภวกันนท์.(2548). ธุรกิจสปาไทยนำก้าวไกลไปกว่านี้. ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2554,
จาก <http://www.businessgai.co.th/content.php?data=407720-opinion>

5. บรรณานุกรมฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ - ชื่อสกุล. (ปีพิมพ์). ชื่อบทความ. ชื่อวารสาร. ปีที่ (ฉบับที่). ค้นเมื่อวันที่ เดือน ปี, จากชื่อ
ฐานข้อมูล

ตัวอย่าง

ชาญชัย เจริญรื่น. (2544). การจัดแรงด้านทางอากาศพลศาสตร์ ของเมล็ดข้าวเปลือก. วารสาร
วิชาการ. 9(3). ค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2549, จากฐานข้อมูลวารสารวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.

6. บรรณานุกรมบทความจากการสืบค้น CD-ROM

ชื่อ - ชื่อสกุล. (ปีพิมพ์). ชื่อบทความ (ชื่อ CD ROM). ค้นเมื่อวันที่ เดือน ปี, จากชื่อฐานข้อมูลที่สืบค้น.
(หมายเลขเอกสารที่สืบค้น)

ตัวอย่าง

Baker, J. (2008). Acceptability of interventions to staff in long-terms case setting for
older adults: Comparing rating. (Doctoral Dissertation). Retrieved November 26,
2009, from ProQuest Dissertation & Theses databases. (Publication No. AAT3354064)
ดาวน์โหลดรูปแบบการเขียนได้ที่ www.bkkthon.ac.th / หน่วยงานอื่นๆ / วารสารวิชาการ

การสมัครสมาชิก

อัตราค่าสมาชิก วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี อัตราค่าสมัครสมาชิกราย 6 เดือน ฉบับละ 150 บาท 1 ปี จำนวน 2 ฉบับ เป็นเงิน 300 บาท

การส่งเงินค่าสมัครสมาชิก

1. เงินสด (กรณีสมัครด้วยตนเอง)
2. ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ จัดจำหน่ายและสมาชิก
โทรศัพท์ (02) - 8006800-5 ต่อ 1403 โทรสาร (02) - 8006806