

การติดการใช้งานเฟซบุ๊กของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร Facebook Addict of Students in Bangkok Metropolitan Area

พิจารณ์ เจริญศรี¹, วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาอัตราส่วนของนักศึกษาที่ติดการใช้งานเฟซบุ๊ก และ 2) เพื่อเปรียบเทียบความเข้มข้นในการใช้งานเฟซบุ๊กของนักศึกษาจำแนกตาม เพศ สาขาที่เรียน และประเภทของสถาบันการศึกษา โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ สุ่มตัวอย่างนักศึกษา 1,080 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการทดสอบแบบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่ติดการใช้งานมือถือร้อยละ 34.8 นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน นักศึกษาวิทยาศาสตร์มีความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กมากกว่านักศึกษาสังคมศาสตร์ นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐมีความเข้มข้นในการใช้งานเฟซบุ๊กมากที่สุด รองลงมาเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏตามลำดับ

คำสำคัญ: การติดการใช้งานเฟซบุ๊ก, นักศึกษา

Abstract

This study examined students' usage of Facebook regarding ratio of students addicted to Facebook and compare Facebook intensity by gender, course of study and type of institute. By using survey research collected data from 1,080 samples. T-test and Analysis of Variance were employed. The results revealed that 34.8 percent of students were found to be addicted to Facebook usage. Male and female students had no difference in Facebook intensity, Sciences students were more Facebook intensity than Social Sciences students, and public university students had the most Facebook intensity following by private university students and Ratchabath university students.

Keywords: Facebook addict, students

¹ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

บทนำ

เฟสบุ๊คได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก ผู้ใช้เฟสบุ๊คมีอยู่ทุกเพศทุกวัย แต่จากการสำรวจของเว็บไซต์เฟสบุ๊คพบว่า การใช้เฟสบุ๊คจะแพร่หลายมากในกลุ่มวัยรุ่นมากกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ (Facebook, 2012) ซึ่งช่วงอายุที่เป็นวัยรุ่นนี้เป็นช่วงอายุที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ดังจะเห็นได้จากผลการสำรวจการใช้เฟสบุ๊คในหลาย ๆ ประเทศพบว่า เฟสบุ๊คเป็นสื่อทางสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มนักศึกษา มีการรายงานว่ นักศึกษาที่ใช้เฟสบุ๊คมีอยู่ประมาณร้อยละ 85 ถึง 99 จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (Hargittai, 2008; Jones & Fox, 2009; Matney & Borland, 2009) สำหรับในประเทศไทย จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2556 พบว่ากลุ่มผู้ใช้โซเชียลมีเดียมากเป็นอันดับหนึ่งเป็นผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 20 - 24 ปี (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2556) เฟสบุ๊คได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในกลุ่มนักศึกษา ทั้งจำนวนผู้ใช้ที่เพิ่มมากขึ้นและมีระยะเวลาการใช้งานที่นานมากขึ้น ดังปรากฏในการศึกษาของ Junco (2012) ที่สำรวจการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษาอเมริกันพบว่า นักศึกษาใช้เฟสบุ๊คเฉลี่ยวันละประมาณ 1 ชั่วโมง 40 นาที สำหรับนักศึกษาไทยจากผลการศึกษาของ วิมลพรรณ อภาเวท และคณะ (2554) ศึกษาการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครพบว่า มีนักศึกษาถึงร้อยละ 57.5 ที่ใช้เฟสบุ๊คทุกวัน และส่วนใหญ่ใช้มากกว่าวันละ 2 ชั่วโมง การแพร่หลายของการใช้เฟสบุ๊คในกลุ่มนักศึกษาทวีความเข้มข้นมากขึ้น

จากการที่เฟสบุ๊คได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ประกอบกับเฟสบุ๊คมีแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาใช้ในการสื่อสาร สามารถใช้เป็นเวทีเปิดรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันได้หลายช่องทาง ด้วยคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์นี้เอง ทำให้สถาบันการศึกษานำเฟสบุ๊คมาใช้ในการบริหารจัดการในสถาบัน เช่น เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สถาบัน ใช้ในการติดต่อระหว่างบุคลากรและระหว่างสถาบันกับนักศึกษา นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนก็นำเฟสบุ๊คมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้บรรยากาศการสอนดูทันสมัย เป็นการใช้สื่อการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ทำให้สามารถติดต่อกับผู้เรียนได้สะดวกรวดเร็ว ช่วยในการเรียนแบบมีส่วนร่วมที่ผู้เรียนจะเข้ามาให้ร่วมกิจกรรมการเรียนได้ เฟสบุ๊คเป็นเวทีที่กระตุ้นให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็นได้มากกว่าในห้องเรียน

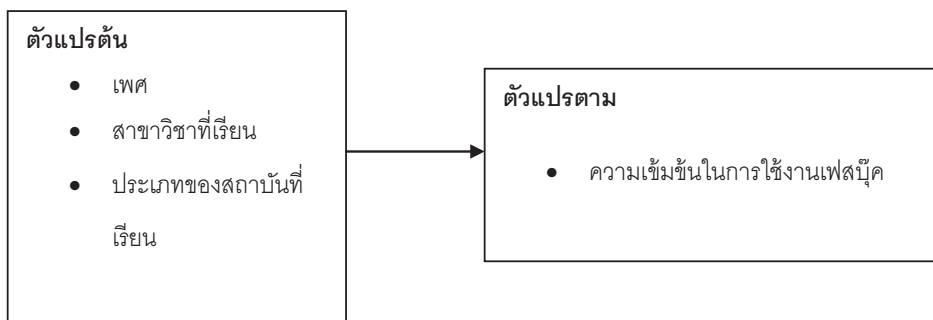
ดังนั้นการศึกษาถึงการติดการใช้เฟสบุ๊คในกลุ่มนักศึกษาจึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษา เนื่องจากในปัจจุบันมีการใช้

เฟสบุ๊คแพร่หลายมากในกลุ่มนักศึกษา ผลที่ได้จากการศึกษานี้จะเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้เฟสบุ๊คอย่างเหมาะสมในกลุ่มนักศึกษา เพื่อลดผลกระทบทางลบ และช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้เฟสบุ๊คอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1) ศึกษาอัตราส่วนของนักศึกษาที่ติดการใช้งานเฟสบุ๊ค

กรอบแนวคิดการวิจัย



การดำเนินการวิจัย

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ในสถาบันการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เป็นสถาบันการศึกษาประเภทจำกัดรับ ไม่รวมมหาวิทยาลัยเปิด (เช่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช) ซึ่งแบ่งประเภทสถาบันได้เป็น 3 ประเภท คือ

2) เปรียบเทียบความเข้มข้นในการใช้งานเฟสบุ๊คจำแนกตาม เพศ สาขาที่เรียน ประเภทของสถาบันการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดว่าผู้ที่มีความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คในระดับสูง และระดับสูงมากถือว่าเป็นผู้ที่ติดการใช้งานเฟสบุ๊ค

มหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเอกชน จากข้อมูลสถิติของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2555 พบว่ามีสถาบันการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครจำนวนรวมทั้งสิ้น 28 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 422,984 คน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2555)

สุ่มตัวอย่างสถาบันการศึกษาโดยวิธีการจับฉลาก ได้สถาบันการศึกษา 6 แห่ง ได้แก่ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 3) มหาวิทยาลัย
ราชภัฏจันทรเกษม 4) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
5) มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ 6)
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ จากนั้นจึงสุ่ม
ตัวอย่างนักศึกษาที่ใช้เฟซบุ๊กมาจำนวน
1,080 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม
ข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ให้นักศึกษาตอบ
ด้วยตนเอง เนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งได้
เป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูล
ส่วนตัวของนักศึกษา

ส่วนที่ 2 แบบทดสอบความเข้มข้น
ในการใช้งานเฟซบุ๊ก ซึ่งแบบทดสอบมี
คำตอบเป็น มาตราประมาณค่า 5 ระดับ มี
คะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5

แบบสอบถามมีการตรวจสอบคุณภาพ
ทั้งการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา
(content validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศและทางด้านการศึกษา
จำนวน 3 ท่าน ผลการตรวจสอบจาก
ผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่า แบบสอบถามมีค่า IOC
(Index of item objective congruence) สูง
กว่า 0.8 ทุกข้อคำถามซึ่งถือว่าแบบสอบถาม
นี้มีความตรงเชิงเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับ
ได้ และมีการตรวจสอบความเที่ยง
(reliability) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยง
ของ ครอนบาค (Cronbach alpha
coefficient) พบว่า แบบวัดตัวแปรใน
แบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงสูง

กว่า 0.8 แสดงว่าแบบสอบถามชุดนี้มีค่า
ความเที่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม
สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows ตาม
รายละเอียดดังนี้

(1) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อบรรยาย
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา
ในกลุ่มตัวอย่าง และข้อมูลเบื้องต้นของตัว
แปรในกรอบแนวคิดการวิจัย ด้วยสถิติเชิง
พรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่
ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน

(2) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบ
ความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กจำแนกตาม
เพศ สาขาที่เรียน และประเภทของ
สถาบันการศึกษา โดยใช้สถิติการทดสอบ
แบบที่ กรณีข้อมูลเป็นอิสระต่อกัน (t-test for
Independent data) และการวิเคราะห์
ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One
way Analysis of Variance)

สรุปผลการวิจัย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ
นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาหญิง
มากกว่านักศึกษาชายเล็กน้อย (นักศึกษา
ชายร้อยละ 43.9 และนักศึกษาหญิงร้อยละ
56.1) มีนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มากกว่าชั้นปีอื่น
ๆ เล็กน้อย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ
63.4) เป็นนักศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์ อัน
ประกอบด้วยคณะบัญชี บริหารธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ครุศาสตร์
ศึกษาศาสตร์ นิเทศศาสตร์ อักษรศาสตร์
และ ศิลปศาสตร์ ที่เหลืออีกร้อยละ 36.6
เป็นนักศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์ อันได้แก่
คณะวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ
เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี
สารสนเทศ ประมง วนศาสตร์ สัตวศาสตร์
สถาปัตยกรรมศาสตร์ แพทย์ศาสตร์ เทคนิค
การแพทย์

นักศึกษาเกินครึ่ง (ร้อยละ 54.4) มี
เพื่อนในเฟซบุ๊กมากกว่า 500 คน ส่วนใหญ่
จะใช้กันมานานมากกว่า 3 ปีแล้ว สำหรับ
ระยะเวลาที่นักศึกษาใช้เฟซบุ๊กต่อเนื่องกัน
ในแต่ละครั้งที่ล็อกอินจะอยู่ที่ประมาณ 10 -
20 นาที และเมื่อพิจารณาพร้อมกับผลการ
สำรวจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ใน
ตารางที่ 4.3 พบว่านักศึกษามีการใช้ทุกวัน ๆ
ละ มากกว่า 5 ชั่วโมง

การติดการใช้งานเฟซบุ๊ก

ประเด็นคำถามที่ใช้วัดการติดการใช้
งานเฟซบุ๊กในงานวิจัยนี้ใช้แบบทดสอบ

Facebook Intensity Quiz ซึ่ง
พัฒนาโดย Ellison, Steinfield and Lampe
(2013) แบบทดสอบนี้ใช้วัดความเข้มข้นของ

การใช้ Facebook ซึ่งมีเนื้อหาของคำถาม
ใกล้เคียงกับการวัดอาการเสพติด
อินเทอร์เน็ต แต่เปลี่ยนข้อความมาใช้
ข้อความที่จะไม่ทำให้ผู้ตอบเกิดความรู้สึก
ทางด้านลบ โดยมีข้อความรวม 14 ข้อ เป็น
คำถามเกี่ยวกับการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา
3 ข้อ ได้แก่ (1) จำนวนเพื่อนในเฟซบุ๊ก

(2) จำนวนปีที่ใช้เฟซบุ๊ก (3) ระยะเวลาที่ใช้
เฟซบุ๊กติดต่อกันในแต่ละครั้งที่ใช้ และ
คำถามความคิดเห็นที่นักศึกษามีต่อเฟซบุ๊ก
อีก 11 ข้อ คำตอบของคำถามแต่ละข้อเป็น
มาตราประมาณค่า 5 ระดับ มีคะแนนระหว่าง
1 ถึง 5) หากนักศึกษาตอบครบทุกข้อก็จะได้
คะแนนรวมอยู่ระหว่าง 14 ถึง 70 คะแนน นำ
คะแนนรวมที่ได้มาใช้ระบุอาการติดการใช้
งานเฟซบุ๊กของนักศึกษาได้ หากนักศึกษาได้
คะแนนความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กในระดับ
สูงถึงระดับสูงมาก (คะแนนความเข้มข้น
ตั้งแต่ 49 จนถึง 70) ถือว่านักศึกษาติดการ
ใช้งานเฟซบุ๊ก นำคะแนนที่ได้จากการวัดการ
ติดการใช้งานเฟซบุ๊กทั้ง 14 ข้อมารวมกัน
แล้วจัดกลุ่มตามระดับความเข้มข้นของการ
ใช้งาน ได้ผลการจัดกลุ่มดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 อัตราร้อยละของระดับความเข้มข้นในการใช้งานเฟซบุ๊กของนักศึกษา (n = 1,080)

ระดับคะแนน	ระดับความเข้มข้นของการใช้เฟซบุ๊ก	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 60 คะแนน	มีการใช้ในระดับสูงมาก	48	4.4
49 – 59 คะแนน	มีการใช้ระดับสูง	328	30.4
35 - 48 คะแนน	มีการใช้ระดับปกติทั่วไป	505	46.8
20 – 34 คะแนน	มีการใช้ระดับต่ำ	197	18.2
0 – 19 คะแนน	มีการใช้ระดับต่ำมาก	2	0.2
รวม		1,080	100

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดว่า หากนักศึกษาได้คะแนนความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กใน ระดับสูงถึงระดับสูงมาก (คะแนนความเข้มข้นตั้งแต่ 49 จนถึง 60) ถือว่านักศึกษาติดการใช้งานเฟซบุ๊ก จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 46.8) จัดอยู่ในกลุ่มผู้ที่มีความเข้มข้นของการใช้งานในระดับปกติทั่วไป นักศึกษาที่มีความเข้มข้นของการใช้ในเกณฑ์ที่เรียกว่าติดการใช้งาน คืออยู่ในระดับสูงถึงระดับสูงมาก มีอยู่ร้อยละ 34.8 แต่ผู้ที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มมีความเข้มข้นของการใช้งานระดับต่ำมีอยู่เพียงร้อยละ 18.4 เท่านั้นเปรียบเทียบความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา ผู้วิจัยกำหนดสมมติฐานไว้ดังนี้

(ก) นักศึกษาชายและนักศึกษานหญิง มีความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กแตกต่างกัน

(ข) นักศึกษาที่เรียนสาขาแตกต่างกัน มีความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กแตกต่างกัน

(ค) นักศึกษาที่เรียนในสถาบันต่างประเภทกัน มีความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กแตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน “นักศึกษชายและนักศึกษานหญิงมีความเข้มข้นในการใช้เฟซบุ๊กแตกต่างกัน” การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การทดสอบแบบที่ (t-test) ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คระหว่างนักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิง

FB-intensity	n	\bar{X}	SD	t	p-value
ชาย	474	3.18	0.69	1.870	0.062
หญิง	606	3.10	0.68		

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่านักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิงมีความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน “นักศึกษาที่เรียนสาขาแตกต่าง

กันมีความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คแตกต่างกัน” การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การทดสอบแบบที (t-test) ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คระหว่างนักศึกษาที่เรียนสาขาสังคมศาสตร์ กับสาขาทางด้านวิทยาศาสตร์

FB-intensity	n	\bar{X}	SD	t	p-value
สังคมศาสตร์	729	2.99	0.68	-10.675	0.000**
วิทยาศาสตร์	351	3.43	0.60		

** p-value < 0.01

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า นักศึกษาสายสังคมศาสตร์และนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์มีความเข้มข้นในการใช้งานเฟสบุ๊คแตกต่างกัน (p-value = 0.000) โดยนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์มีความเข้มข้นในการใช้งานเฟสบุ๊คมากกว่านักศึกษาสายสังคมศาสตร์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน “ประเภทของสถาบันการศึกษามีอิทธิพลต่อการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษา” หรืออีกนัยหนึ่งคือ ต้องการเปรียบเทียบว่านักศึกษาที่เรียนในสถาบันการศึกษาต่างประเภทกันจะมีการใช้เฟสบุ๊คแตกต่างกันหรือไม่ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน

ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4 (Analysis of Variance)

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คระหว่างนักศึกษาที่เรียนในสถาบันการศึกษา 3 ประเภท

FB-intensity	n	\bar{X}	SD	F	p-value
มหาวิทยาลัยเอกชน	482	3.11	0.72	119.439	0.000**
มหาวิทยาลัยรัฐ	417	3.42	0.56		
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	181	2.56	0.46		

** p-value < 0.01

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่า นักศึกษาที่เรียนในสถาบันการศึกษาต่างประเภทกัน มีความเข้มข้นในการใช้งานเฟสบุ๊คแตกต่างกัน (p-value = 0.000)

อภิปรายผล

1. การติดการใช้งานเฟสบุ๊คในงานวิจัยนี้ วัดจากคะแนนความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คที่นักศึกษาได้จากการประเมินด้วยแบบทดสอบ Facebook Intensity Quiz ซึ่งพัฒนาโดย Ellison, Steinfeld and Lampe (2013) ซึ่งผลการประเมินพบว่า มีนักศึกษาที่ถูกจัดอยู่ในเกณฑ์ติดการใช้งานเฟสบุ๊ค ร้อยละ 34.8 ซึ่งอัตราส่วนนักศึกษาที่ติดการใช้งานเฟสบุ๊ค ร้อยละ 34.8 จากการวิจัย นี้ ใกล้เคียงกับผลการวิจัยของกันตธีร์ อนันตพงศ์ และจารุรินทร์ ปีตานพวงศ์ (2557) ที่ศึกษาการติดการใช้งานเฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ที่ให้นักศึกษาประเมินตนเองว่าติดเฟสบุ๊คหรือไม่ พบว่ามีนักศึกษาที่ประเมินตนเองว่าติดเฟสบุ๊ค ร้อยละ 27.6

2. สาเหตุที่ทำให้นักศึกษาติดการใช้งานเฟสบุ๊คอาจเนื่องมาจาก นักศึกษาใช้เฟสบุ๊คผ่านทางสมาร์ตโฟน ซึ่งในปัจจุบัน นักศึกษาส่วนใหญ่มีสมาร์ตโฟนใช้ และนักศึกษาสามารถนำสมาร์ตโฟนติดตัวไปได้ทุกที่ทุกเวลา ดังนั้นเมื่อเวลาที่รู้สึก เบื่อ เหนงา เครียด หรือต้องการฆ่าเวลาก็หยิบสมาร์ตโฟน ขึ้นมาเล่นเฟสบุ๊คได้

ข้อเสนอแนะ

การติดการใช้งานเฟสบุ๊คในงานวิจัยนี้ วัดจากคะแนนความเข้มข้นในการใช้เฟสบุ๊คที่นักศึกษาได้จากการประเมินด้วยแบบทดสอบ Facebook Intensity Quiz ซึ่งพัฒนาโดย Ellison, Steinfeld and Lampe (2013) ซึ่งผลการประเมินพบว่า มีนักศึกษาที่ถูกจัดอยู่ในเกณฑ์ติดการใช้งานเฟสบุ๊ค ร้อยละ 34.8 นักศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ปกติมีร้อยละ 46.8 และอีกร้อยละ 18.4 เป็นผู้มีความเข้มข้นในการใช้งานในระดับต่ำ แต่จากผลการสนทนากลุ่ม นักศึกษาทั้งหมดในกลุ่มสนทนาเห็นว่า ตนเองไม่ได้ติดการใช้งานเฟสบุ๊ค

เพราะตนเองจะใช้เฟสบุ๊คเมื่อมีเวลาว่าง แต่ถ้าไม่ว่างก็ไม่ใช้ก็ได้ สาเหตุที่นักศึกษาติดการใช้งานเฟสบุ๊ค อาจเนื่องมาจากนักศึกษาใช้เฟสบุ๊คผ่านทางสมาร์ทโฟน ซึ่งในปัจจุบัน นักศึกษาส่วนใหญ่มีสมาธิโฟนใช้ และนักศึกษสามารถนำสมาธิโฟนติดตัวไปได้ทุกที่ทุกเวลา ดังนั้นเมื่อเวลาที่รู้สึก เบื่อ เหนงา เครียด หรือต้องการฆ่าเวลา ก็หยิบสมาธิโฟน ขึ้นมาเล่นเฟสบุ๊คได้

บรรณานุกรม

กันตธีร์ อนันตพงศ์ และจารุรินทร์ ปิตานุกพงศ์. (2557). ผลของ Facebook ต่อนักศึกษมหาวิทาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. **สงขลานครินทร์ เวชสาร**, 32(6), 393 – 404.

วิมลพรรณ อภาเวท, สาวิตรี ชีวะสารณี, ชาญ เดชอัศวนง. (2554). **พฤติกรรมการใช้สื่อสารในเฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**. รายงานการวิจัยมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2555). **ข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. วันที่ค้นข้อมูล 15 ตุลาคม 2555.** สืบค้นจาก http://www.moe.go.th/data_stat/

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2556). **รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2556. วันที่ค้นข้อมูล**

15 พฤศจิกายน 2556. สืบค้นจาก <http://www.etda.or.th/intemetuserprofile2013/presentationintemetuserprofile.pdf>

Ellison, N. B., Steinfield, C., Lampe, C. (2013). **Facebook Intensity Quiz**. Retrieved 10.05.2013, from <http://psychcentral.com/quizzes/facebook-addict.htm>

Facebook.(2012).**Statistics of Facebook**. Palo Alto, CA: Facebook. Retrieved 10 .10 .2013 ,from <http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22>

Hargittai, E. (2008). Whose space? Differences among users and non-users of social network sites. **Journal of Computer – Mediated Communication**, 13(1), 276–297.

Hew, K. F. (2011). Students' and teachers' use of Facebook. **Computers in Human Behavior**,27(2),662-676 .doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.11.020>

Jones, S., & Fox, S. (2009). **Generations online in 2009**. Data memo. Washington, DC: Pew Internet and American Life Project. Retrieved 7.3, 2010, from http://www.pewinternet.org/w/media/Files/Reports/2009/PIP_Generations_2009.p